



Prot. AA-87530/P

Roma 25/08/2016



Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio

## INDAGINE DI MERCATO A MEZZO AVVISO PUBBLICO SUL SITO ISTITUZIONALE DELL'AIFA

per l'acquisizione della manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network

### PREMESSE

L'Agenzia Italiana del Farmaco - AIFA (d'ora in poi "Agenzia" o "AIFA"), ha ravvisato l'esigenza di acquisire manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici presenti sul mercato al fine di procedere all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/16 e s.m.i. di un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network (SN) di seguito indicati, con l'obiettivo di identificare i profili in cui siano venduti illegalmente farmaci e quelli contenenti hyperlink a farmacie online esterne.

Lo scopo di tale ricerca è di individuare le pagine presenti sui social network che offrono alla vendita e/o pubblicizzano medicinali e le e-pharmacies esterne che operano illegalmente in quanto non autorizzate dalle competenti autorità sanitarie per l'esercizio dell'attività di vendita a distanza di medicinali al pubblico.

Il presente avviso pertanto è da intendersi come finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazione di interesse e relativo preventivo economico per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati.

A mezzo del medesimo non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi: si tratta di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici operanti nel settore cui eventualmente affidare il servizio oggetto del presente avviso nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, rotazione, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Si informa che il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Agenzia e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

L'Agenzia si riserva inoltre, a suo insindacabile giudizio, di non procedere all'eventuale affidamento in argomento senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei soggetti interessati e di esperire altre forme di indagini di mercato o di procedure di gara.

## OGGETTO

In particolare si specifica che, le attività del servizio richiesto, dovranno articolarsi nelle diverse fasi qui di seguito dettagliate, anche ai fini della verifica dei risultati intermedi da parte dell'Ufficio.

Nel corso della prima fase dovranno essere individuate, attraverso un'attività di monitoraggio ad hoc, le pagine di social network che offrono alla vendita e/o pubblicizzano medicinali.

Il monitoraggio dovrà essere pertanto effettuato sui Social Network di seguito indicati:

1. Blogger
2. FaceBook
3. Google+
4. Instagram
5. LinkedIn
6. Pinterest
7. Reddit
8. Tumblr
9. Twitter

La lista dei farmaci oggetto della ricerca sarà elaborata e fornita dall'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contraffazione di AIFA e comprenderà 60 nomi, commerciali o relativi a principi attivi, e la traduzione di questi nelle 4 lingue del progetto, ovvero inglese, spagnolo e portoghese ed italiano, per un totale di 90 voci complessive; in considerazione di ciò, la ricerca dovrà essere effettuata in tutte e 4 le lingue.

All'identificazione delle pagine dei SN, dovrà far seguito la ricerca dei relativi hyperlink a farmacie online.

La seconda fase dell'analisi dovrà prevedere la ricerca e l'estrazione, per ogni pagina di SN e ogni farmacia online individuata, delle seguenti informazioni:

- screenshot;nome del dominio;
- paese che effettua l'hosting del server;
- la classificazione della pagina web;
- la lingua del sito/pagina di SN;
- top level domain;
- il nome del prodotto citato;
- la presenza di espressioni dubbie o illegittime quali "senza prescrizione";
- hyperlinks (URL/dominio/nome del dominio);
- URL/dominio/nome del dominio delle pagine di reindirizzamento.

Al contempo sarà necessario:

- verificare se le farmacie online individuate siano o meno in possesso di autorizzazione rilasciata dalle competenti autorità nazionali, anche attraverso il confronto con le liste dei siti autorizzati riportate sui siti delle competenti autorità degli Stati Membri;
- verificare le informazioni - indirizzo email, contatto Skype ecc. - relative al soggetto a nome della quale è registrata la farmacia online e/o la pagina del SN;
- identificare possibili attività di vendita illegale al di fuori delle farmacie online.

170  
La terza fase dovrà prevedere un'attività mirata all'identificazione di collegamenti tra le diverse pagine di SN e tra le diverse farmacie online individuate, e l'associazione tra queste sulla base di indirizzi IP, hyperlinks e domini comuni.

Tutte le informazioni sopra menzionate dovranno essere fornite ad AIFA in file excel o file immagine (nel caso della presentazione di collegamenti tra farmacie), unitamente ai dati estratti durante la prima e seconda fase di analisi e a una relazione dettagliata delle attività svolte e dei risultati ottenuti, in lingua inglese e italiana.

#### **DURATA**

I servizi oggetto del presente avviso dovranno essere resi a far data dalla data di accettazione dell'eventuale ordine sino all'esecuzione del servizio oggetto di affidamento, e comunque non oltre il 31 ottobre 2016, salvo diversa determinazione di AIFA.

Viene espressamente prevista la facoltà dell'AIFA di prorogare la durata del contratto, sussistendo i presupposti di cui all'art. 106, comma 11 del D. Lgs. n. 50/2016.

#### **IMPORTO**

L'importo stanziato a budget per l'esercizio in corso è di euro 24.000,00 (ventiquattromila/00 oltre IVA di legge).

L'importo stanziato a budget deve intendersi comprensivo di tutti gli oneri necessari, anche se non esplicitamente menzionati, alla efficiente esecuzione dei servizi, nel rispetto di tutte le normative di legge vigenti e con le caratteristiche prestazionali richieste.

#### **CONTENUTO, MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network, sarà costituita dalla dichiarazione di manifesto interesse con l'indicazione del relativo preventivo economico, redatta secondo l'allegato modello (Allegato 1), timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza, corredata da copia fotostatica del documento di identità del soggetto sottoscrittore.

Detta documentazione sarà prodotta in versione cartacea e informatica (in formato .pdf salvato su cd-rom o pendrive).

La manifestazione di interesse, in plico sigillato, dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 10:00 del 08/09/2016** al seguente indirizzo: Agenzia Italiana del Farmaco – Area Coordinamento Affari Amministrativi – Via del Tritone n. 181 – 00187 Roma, alla attenzione del Responsabile Unico del Procedimento, Dott. Giovanni Torre.

Sul plico, oltre alle indicazioni del mittente, con relativo numero di telefono, fax e indirizzo di posta elettronica certificata, deve apporsi chiaramente la seguente dicitura: **"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO AVENTE AD OGGETTO UN SERVIZIO DI IT INTELLIGENCE CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE LA PROMOZIONE E L'EVENTUALE OFFERTA DI FARMACI ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK - NON APRIRE"**.

Il plico potrà essere inviato mediante servizio postale, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento ovvero mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati. Sarà possibile consegnare il plico a mano, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 18:00 di ciascun giorno lavorativo, presso la sala Poste situata all'interno della sede dell'AIFA. In tale ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta, con l'indicazione dell'ora e della data di consegna. Al fine della determinazione dell'ora e della data di consegna farà fede l'ora e la data risultante dal protocollo AIFA. L'invio e l'integrità del plico

rimangono a totale rischio e spese del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'AIFA ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il termine perentorio indicato.

#### PUBBLICITA'

Il presente avviso sarà reso pubblico sul sito istituzionale dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Bandi di Gara e contratti.

#### ESITO DELL'EVENTUALE AFFIDAMENTO

L'esito dell'eventuale affidamento diretto, sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 33/2013, sul sito istituzionale dell'Agenzia nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Bandi di Gara e Contratti (file disponibile in formato PDF e XML).

#### RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 31, commi 1 e 2, D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., Responsabile Unico del Procedimento è designato il Dott. Giovanni Torre, giusta Determina DG n. 1336/2015 del 16/10/2015.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 si informa che i dati forniti a mezzo della manifestazione di interesse saranno trattati dall'Agenzia per finalità unicamente connesse alla presente indagine informale e alla eventuale successiva procedura di affidamento diretto e in modo da garantirne, comunque, la sicurezza e la riservatezza.

Con l'invio della manifestazione di interesse si esprime, pertanto, l'assenso al predetto trattamento.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è l'Agenzia Italiana del Farmaco nella persona del Prof. Luca Pani, in qualità di Direttore Generale.

#### INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti circa l'oggetto dell'indagine e della documentazione da produrre, potranno essere richiesti per iscritto **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 02/09/2016** al RUP, per il tramite esclusivamente dei seguenti contatti:

pec	fax	e mail
<a href="mailto:procedure.gara@aifa.mailcert.it">procedure.gara@aifa.mailcert.it</a>	06.59784822	<a href="mailto:ufficiogare@aifa.gov.it">ufficiogare@aifa.gov.it</a>

L'Amministrazione garantisce una risposta a tutti i chiarimenti che perverranno entro la predetta data.

Le risposte alle richieste di chiarimenti e/o eventuali ulteriori informazioni sostanziali in merito alla presente indagine, saranno pubblicate in forma anonima sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Bandi di Gara e contratti.

#### ALLEGATI

- 1) Fac-simile manifestazione di interesse.



E' copia conforme all'originale  
composta di n. 4..... fogli.  
Il presente documento è stato  
firmato digitalmente in data  
25/08/2016  
Roma li 25/08/2016

IL FUNZIONARIO  
*[Signature]*

Il Responsabile Unico del Procedimento

(Giovanni Torre)

Firmato digitalmente