

3. Procedimento di elaborazione e adozione del Programma

Anche per il 2012, il processo di formazione e di attuazione del *Programma Triennale per la trasparenza e l'integrità* si è articolato in una serie di fasi (individuazione dei contenuti, redazione, adozione, attuazione e monitoraggio).

Gli obiettivi strategici e gli atti di indirizzo per la realizzazione del Programma sono stati definiti dagli organi di vertice dell'Agenzia, Consiglio di Amministrazione e Direzione Generale, derivando come disposto dalla Delibera n. 105/2010 Civit, da una forma di regia condivisa con l'Organismo Indipendente di Valutazione che esercita una attività di impulso e di attestazione dell'adozione del succitato Programma. I termini previsti per l'adozione del programma stabiliti sempre dai Vertici dell'AIFA è il 31 gennaio 2012.

Uffici coinvolti nelle attività previste dal Programma

Anche per il 2012, come da tabella su riportata nel capitolo 2, sono indicati gli Uffici e i relativi responsabili che hanno concorso per l'attuazione del *Programma triennale per la trasparenza e l'integrità*.

Nello specifico gli Uffici, hanno collaborato attivamente per l'individuazione, elaborazione e aggiornamento dei dati da rendere disponibili *on line* nella sezione dedicata alla trasparenza.

Inoltre, gli Uffici interessati sono stati attivi nelle iniziative di promozione verso l'interno e l'esterno dei progetti in materia di trasparenza e per la legalità e la promozione della cultura dell'integrità.

Collegamenti con il piano della *performance*

La trasparenza costituisce un importante indicatore dell'andamento della Pubblica Amministrazione e del raggiungimento degli obiettivi espressi nel più generale ciclo di gestione della *performance*. Il Programma della trasparenza rappresenta, quindi, uno degli aspetti fondamentali della fase di pianificazione strategica del ciclo della *performance*. Il programma triennale, pertanto, si pone in relazione al ciclo di gestione della *performance* anche al fine di consentire agli stakeholder la conoscenza di ogni contenuto del relativo Piano e dello stato della sua attuazione.

All'interno del Programma della *Performance* relativo al 2012, sono stati inseriti i riferimenti agli obiettivi, indicatori e target in ambito di trasparenza.

Nello specifico è presente all'interno del piano della *performance* un intero capitolo che illustra le informa-

zioni di interesse per i cittadini e per gli *stakeholder* relativamente alle attività di AIFA, alla sua mission, e alle sue aree di intervento.

Vengono poi esplicitate le tre direttrici strategiche sulle quali si poggiano tutte le attività dell'Agenzia: *Trasparenza, Responsabilità, Appartenenza*.

Per quanto riguarda le modalità concrete per assicurare la trasparenza delle informazioni relative alla performance si richiama quanto esplicitato nel capitolo n. 2 dedicato alla pubblicazione dei dati sul sito internet istituzionale www.agenziafarmaco.gov.it.

Descrizione del processo di coinvolgimento degli *stakeholder*

L'Agenzia ai fini di ottemperare alle disposizioni dettate dal decreto lgs. n. 150/2009 e dalla Delibera Civit n. 105/2010 in relazione al processo di coinvolgimento delle Associazioni rappresentate nel Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), dopo aver valutato le possibilità procedurali espresse dalla norma, vale a dire coinvolgere le Associazioni operanti in materie attinenti le attività dell'Amministrazione o coinvolgere il CNCU, ha ritenuto che invierà il Programma triennale per la trasparenza ad entrambi.