

3. Iniziative di comunicazione per la trasparenza

Organizzazione e risultati della Giornata della trasparenza

La seconda Giornata della trasparenza, svoltasi il 12 dicembre 2012, è stata occasione per illustrare le azioni che l'AIFA ha intrapreso e attuato nel corso dell'anno per la promozione della cultura della trasparenza, della legalità e del merito e per presentare il Piano e la Relazione sulla *performance* alle Associazioni, ai Medici, ai Centri di ricerca, alle Istituzioni e ad ogni altro osservatore qualificato.

Tale incontro ha consentito la diffusione di informazioni sul *Programma triennale per la trasparenza e l'integrità*, stante lo stretto collegamento tra la disciplina della trasparenza e quella della *performance*, la condivisione di best practice, esperienze e - una volta implementati i modelli e le indagini sul personale dipendente affidati agli Organismi Indipendenti di Valutazione dall'articolo 14, comma 5, del D. Lgs. 150/2009 - dei risultati delle rilevazioni relative al "clima" lavorativo, al livello dell'organizzazione del lavoro, oltre che al grado di condivisione del Sistema di valutazione.

Il resoconto della Giornata è stato prontamente reso disponibile nella sezione del sito Internet dedicata alla trasparenza.

La prossima Giornata della trasparenza AIFA sarà realizzata entro dicembre 2013 al fine di garantire un'occasione d'incontro fra AIFA e *stakeholder* in termini di massima apertura ed ascolto.

Iniziative e strumenti di comunicazione per la diffusione dei contenuti del Programma e dei dati pubblicati

Nel 2013 per consentire la più ampia diffusione ai dipendenti interni dell'Agenzia, ai cittadini e agli *stakeholder* dei contenuti del *Programma per la trasparenza e l'integrità*, oltre all'organizzazione della Giornata della trasparenza, saranno utilizzati i mezzi di informazione e diffusione ritenuti maggiormente idonei.

A tal fine si farà ricorso a:

- Realizzazione di spazi dedicati all'interno del Portale AIFA, attraverso cui favorire la consultazione e la comprensione del *Programma per la trasparenza e l'integrità* da parte dei cittadini prevedendo anche spazi interattivi.
- Redazione di comunicati stampa al fine di diffondere le informazioni relative al Programma e ai suoi futuri sviluppi e implementazioni agli organi di informazione.
- Realizzazione di materiale di approfondimento e pubblicazione nel sito istituzionale per consentire agli



stakeholder di essere informati ed aggiornati in tempo reale sulle azioni dell'Amministrazione in materia di trasparenza.

- Pubblicazione di questionari web, notizie e RSS al fine di ricevere i *feedback* da parte degli utenti del sito sul materiale reso disponibile on line, anche per individuare le aree a maggiore rischio di mancata trasparenza e integrità.
- Redazione di specifiche FAQ con l'obiettivo di chiarire eventuali dubbi e criticità espresse dagli interlocutori del sito.
- Realizzazione di una sezione specifica all'interno dell'Area riservata dell'Agenzia al fine di consentire la più ampia diffusione ai dipendenti dei dati relativi alla trasparenza.
- Diffusione di informazioni sulla trasparenza dell'Agenzia nei social network (facebook e twitter) per favorire spazi interattivi sia per i dipendenti che per gli *stakeholder*.