



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

**CAPITOLATO TECNICO**

relativo al

**SERVIZIO DI AFFISSIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE DEI MESSAGGI RELATIVI ALLA  
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE AIFA SUL CORRETTO USO DEGLI  
ANTIBIOTICI PER L'ANNO 2013.**

## **Premessa**

L'Agenzia Italiana del Farmaco, nel dare seguito al mandato istituzionale di promozione di un uso corretto dei farmaci presso i cittadini e gli operatori sanitari, anche mediante la realizzazione di campagne di comunicazione, ravvisa l'esigenza di acquistare spazi di diffusione tramite affissioni urbane per la campagna pubblicitaria "Uso corretto degli antibiotici" per l'anno 2013.

Tali spazi dovranno rientrare nelle caratteristiche richieste dal secondo paragrafo del punto 1.3 riguardante i "Mezzi di comunicazione utilizzati" della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009 rubricata "*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*", stando al quale [...] *Ai fini dell'applicazione delle quote di destinazione di cui all'articolo 41 non sono da computare le spese sostenute per la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione tramite pubbliche affissioni su spazi di proprietà di pubbliche amministrazioni o enti pubblici.*"

I soggetti ammessi a partecipare alla procedura concorsuale avente ad oggetto il servizio di affissione su territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013 regolarmente autorizzati in tal senso, dovranno mettere a disposizione dell'Agenzia gli spazi pubblicitari rientranti nelle caratteristiche di cui al secondo paragrafo del punto 1.3 della Direttiva PCM su citata, per due periodi, ciascuno non inferiore a 14 gg.

## **Supporti e ubicazioni**

L'aggiudicatario dovrà provvedere alla divulgazione pubblicitaria dei messaggi relativi alla campagna AIFA "Uso corretto degli antibiotici" per l'anno 2013 sui seguenti supporti:

- poster/manifesti nei diversi formati: cm70x100, cm90x90, cm100x30, cm114x352, cm118x176, cm140x200, cm100x140, cm120x180, cm200x140, cm300x70, cm300x140, cm420x200, i quali dovranno esser presenti nel maggior numero di capoluoghi di provincia nazionali e in un numero di città non inferiore a 100 e dovranno esser ubicati nelle stazioni ferroviarie centrali, all'interno delle fermate metropolitane e negli aeroporti dei maggiori capoluoghi di provincia nazionali;
- impianti di grandi dimensioni in misure minime di m6x3 e/o proporzionali (m8x4, m10x5, etc.) e ubicati in posizioni di ampia visibilità nei maggiori capoluoghi di provincia, in numero non inferiore a 10 per città e/o dovranno rivestire facciate di edifici e/o ponti/cavalcavia di ampia metratura e visibilità. In particolare, l'ubicazione degli impianti dovrà essere quanto più possibile concentrata presso i centri storici delle città e nei luoghi di maggiore frequentazione e visibilità delle stesse e dovrà prevedersi inoltre un maggior numero di impianti presso i capoluoghi delle Regioni del Centro e del Sud Italia e Isole.
- In particolare, gli impianti dovranno essere presenti in:
  - spazi autorizzati di affissione
  - pensiline e fermate degli autobus
  - indicatori di parcheggio

- indicatori viari e topografici
- fioriere
- stendardi
- Free Standing Units (FSU)
- altri elementi di arredo urbano (es. affissioni in prossimità delle stazioni di bike sharing).

Resta inteso che le proposte saranno valutate in base all'offerta ritenuta qualitativamente più vantaggiosa ai sensi dell'art 83 e ss. del d. lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii. in termini di:

- numerosità e dimensioni degli impianti offerti
- ubicazione degli impianti presso i centri storici delle diverse città e nei luoghi di maggiore frequentazione e visibilità e maggiore concentrazione dei medesimi presso i capoluoghi delle Regioni del Centro e del Sud Italia e Isole;
- eventuale illuminazione e/o retroilluminazione degli stessi.

Le Società che intendano partecipare alla gara dovranno presentare, unitamente all'offerta, una dichiarazione rilasciata dal legale rappresentante attestante il possesso dei requisiti indicati nel secondo paragrafo del punto 1.3 "Mezzi di comunicazione utilizzati" della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009 "*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*" relativamente agli spazi proposti.

La proposta tecnica dovrà essere corredata anche da un book fotografico della tipologia di impianti oggetto della stessa.