

AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO
AREA COORDINAMENTO AFFARI AMMINISTRATIVI
UFFICIO RISORSE UMANE – FORMAZIONE

Descrizione Tecnica

Corso sul Team building e gestione del conflitto

Collettivo di natura trasversale comportamentale in sede

PREMESSE

Il corso previsto, nelle attività trasversali del Piano di Formazione 2013, è indirizzato al personale amministrativo e tecnico dell'Agenzia.

In particolare, l'intervento formativo è finalizzato a promuovere nei partecipanti lo spirito di gruppo, la consapevolezza del proprio ruolo finalizzato agli obiettivi, individuali e dell'Agenzia. Inoltre, contribuirà a promuovere la gestione e il superamento dei potenziali conflitti e la valorizzazione delle capacità di ogni risorsa.

Il percorso formativo individuato mira a sviluppare nelle persone comportamenti e atteggiamenti che migliorano le loro relazioni interpersonali e la loro capacità di gestire situazioni di criticità o di conflitto.

OBIETTIVI

L'obiettivo sarà creare integrazione, sia a livello di ruolo, sia a livello di competenze tecniche e/o amministrative

Riconoscere il valore aggiunto del gioco di squadra

Sviluppare la collaborazione e la fiducia reciproca necessarie per negoziare obiettivi, metodi e ruoli

CONTENUTI

Il percorso formativo dovrà essere articolato su tre macro aree:

1. Struttura e tipologia dei conflitti sui luoghi di lavoro
2. Osservare, conoscere, sviluppare se stessi nel rapporto con gli altri
3. Tecniche e strategie di prevenzione, gestione e risoluzione dei conflitti

- Comunicazione sana ed efficace
- Disagio relazionale
- Ascolto e osservazione dell'altro
- Comunicazione e filtri percettivi
- Risoluzione dei problemi attraverso l'approccio cooperativo
- Riconoscere e valorizzare le diversità
- Autovalutazione sulle proprie modalità di gestione: organizzare/delegare; valutare/orientare; comunicare/sviluppare
- Feedback
- Autovalutazione sulle proprie modalità di gestione dei conflitti
- Cause e acceleratori dei conflitti
- Superamento delle diversità e dell'intolleranza
- Aggressività, passività, assertività
- Trasformazione di una comunicazione problematica
- Ascolto empatico come strumento di gestione del conflitto
- Flessibilità e creatività per superare i problemi
- Modello interattivo-emozionale

Destinatari: 180 persone, assegnate in 3 gruppi da 60 unità

Modalità di erogazione: il corso dovrà essere realizzato in un'unica giornata (8 ore) per ogni gruppo, costituito da massimo 60 unità di personale - previste 3 edizioni del corso per soddisfare la partecipazione di 180 dipendenti

Esperienza richiesta: Effettuazione di corsi analoghi presso amministrazioni pubbliche – lezioni svolte da insegnanti in possesso dei requisiti per gli argomenti oggetto della formazione (presentazione dei curricula)

Sistemi di valutazione: questionari finali, scheda gradimento docenti, scheda gradimento corso

Altre indicazioni

Nella esecuzione del servizio formativo dovrà essere garantita la fornitura del materiale didattico, anche in formato digitale

Fornitura dell'Attestato di Partecipazione solo al raggiungimento del 70% delle ore previste

L'aggiudicatario dovrà rendere i servizi oggetto di gara negli orari e nelle giornate che saranno concordati con l'Agenzia Italiana del Farmaco all'atto della stipula del contratto. In ogni caso, si precisa che i corsi dovranno essere svolti dal lunedì al venerdì, in una fascia oraria compresa tra le 9.00 e le 18.00

L'Agenzia metterà a disposizione un'aula idonea ad ospitare n. 60 unità di personale presso la propria sede sita in Roma, Via del Tritone 181

Il corso dovrà essere **realizzato entro l'anno 2014**

