

Capitolato Tecnico

SERVIZIO DI AFFISSIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE DEI MESSAGGI RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE AIFA SULL'USO DEI FARMACI IN GRAVIDANZA.

Premessa

L'Agenzia Italiana del Farmaco, nel dare seguito al mandato istituzionale dell'uso dei farmaci in gravidanza presso i cittadini e gli operatori sanitari, anche mediante la realizzazione di campagne di comunicazione, ravvisa l'esigenza di acquistare spazi di diffusione tramite affissioni urbane per la Campagna pubblicitaria "Farmaci in Gravidanza".

Tali spazi dovranno rientrare nelle caratteristiche richieste dal secondo paragrafo del punto 1.3 riguardante i "Mezzi di comunicazione utilizzati" della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009 rubricata "*Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177*", stando al quale [...] *Ai fini dell'applicazione delle quote di destinazione di cui all'articolo 41 non sono da computare le spese sostenute per la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso **forme di comunicazione tramite pubbliche affissioni su spazi di proprietà di pubbliche amministrazioni o enti pubblici.***"

I soggetti ammessi a partecipare alla procedura concorsuale avente ad oggetto il servizio di affissione su territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sull'uso dei farmaci in gravidanza regolarmente autorizzati in tal senso, dovranno mettere a disposizione dell'AIFA gli spazi pubblicitari rientranti nelle caratteristiche di cui al secondo paragrafo del punto 1.3 della Direttiva PCM su citata, per **n. 2 periodi**, ciascuno non inferiore a **14 giorni**.

L'affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA "Farmaci in Gravidanza", oggetto della presente procedura, dovrà avvenire in un arco temporale di circa mesi 6 (sei) e precisamente dal 27 maggio 2014 a non oltre il 30 novembre 2014, con espressa esclusione dei mesi di luglio e agosto.

In particolare, gli spazi pubblicitari relativi al primo periodo dovranno essere messi a disposizione nei mesi precedenti a quelli di luglio/agosto, mentre gli spazi pubblicitari relativi al secondo periodo dovranno essere messi a disposizione nei mesi successivi a quelli di luglio/agosto.

Supporti e ubicazioni

L'aggiudicatario dovrà provvedere alla divulgazione pubblicitaria dei messaggi relativi alla campagna AIFA "Farmaci in Gravidanza" sui seguenti supporti:

- poster/manifesti nei formati di uso comune per tipologie di supporti quali quelle specificate di seguito a mero titolo di esempio:
 - pensiline e fermate degli autobus

- indicatori di parcheggio
 - indicatori viari e topografici
 - fioriere
 - stendardi
 - Free Standing Units (FSU)
 - colonne meteo
 - gonfaloni
 - imbarcaderi/pontili
 - totem
 - altri elementi di arredo urbano (es. affissioni in prossimità delle stazioni di bike sharing).
- Impianti di grandi dimensioni e ubicati in posizioni di ampia visibilità nei maggiori capoluoghi di provincia, come ad esempio facciate di edifici e/o ponti/cavalcavia di ampia metratura e visibilità.
 - Gli impianti dovranno esser presenti nel maggior numero di capoluoghi di provincia nazionali e in un numero di città rappresentativo della quasi totalità delle province italiane. Gli stessi dovranno essere ubicati presso i centri storici e nei luoghi di maggiore frequentazione e visibilità delle città individuate. Potranno inoltre essere presenti anche nelle stazioni ferroviarie centrali, all'interno delle fermate metropolitane e negli aeroporti.

La proposta tecnica dovrà essere corredata anche da un book fotografico della tipologia di impianti oggetto della stessa.