



FEDERCHIMICA

ANIFA

Associazione nazionale
dell'industria farmaceutica dell'automedicazione

FARMACI – Diritto di parola

Il punto di vista dell'industria del farmaco

I FARMACI DI AUTOMEDICAZIONE

Stefano Brovelli

Presidente Anifa



Roma

8 febbraio 2013

Anifa è l'Associazione che rappresenta i farmaci di automedicazione:



- sono medicinali autorizzati e acquistabili **senza bisogno della ricetta** del medico,
- sono indicati per il trattamento dei **più comuni e lievi disturbi** di salute,
- sono facilmente riconoscibili da **un bollino sulla confezione**, e la loro dispensazione al pubblico può avvenire solo alla presenza di un farmacista,
- sono i medicinali sui quali il cittadino-paziente esercita maggiormente la propria **autonomia decisionale e di scelta**,
- sono i medicinali che possono essere oggetto di **comunicazione diretta al pubblico** e quindi i nuovi media (internet, social media,..) rappresentano una nuova fonte di informazione su questi prodotti di facile e immediato accesso per il cittadino-paziente.

La Comunicazione ha sempre più ruolo e centralità, anche sui temi della salute e della cura.

Deve essere:

- **FRUIBILE**
- **RAPIDA**
- **GRATUITA**
- **VELOCE**

Internet è ormai uno di famiglia

Il **36%** degli Italiani usa internet praticamente ogni giorno.



E tra quelli che usano Internet per la ricerca di informazioni in area salute ... (35% della popolazione)



40%

Il 40% cerca informazioni su disturbi/malattie e su possibilità di cura/farmaci

3,5 milioni di italiani

E' necessario sviluppare sistemi che favoriscano la visibilità delle fonti affidabili, che siano autorevoli e chiare, e che sempre di più, costituiranno le chiavi attraverso cui promuovere e difendere la salute dei cittadini.

Iniziative di Anifa

CAMPAGNE ISTITUZIONALI

Campagna Istituzionale **in collaborazione** col Ministero della Salute:

«Farmaci di Automedicazione, l'unica ricetta è l'attenzione»

STRUMENTI APPLICATIVI

Sviluppo di un app **in collaborazione** con Unione Nazionale Consumatori, per rispondere al bisogno di informazione in materia di farmaci, anche tramite **le nuove tecnologie**.



Iniziative di Anifa

EDUCAZIONE

Sostegno alla Campagna Informativa presso le scuole promossa da Cittadinazattiva

«**La Salute vien clicc@ndo?**»

Educare e formare le giovani generazioni **all'uso prudente e attento di Internet** su temi della salute e cura.



Ma nell'enorme e incontrollabile mole di informazioni su cura e salute che ogni giorno il cittadino/paziente cerca e trova ...
... tutto questo non basta.

Per i Farmaci Senza Ricetta, di Automedicazione, riteniamo importante:

Investire sulla visibilità del BOLLINO DI RICONOSCIMENTO, che costituisce l'elemento identificativo della classe di medicinali autorizzati e indicati per l'uso autonomo e responsabile del cittadino/paziente.

Investire sulle CONFEZIONI «Parlanti» e sul FOGLIO ILLUSTRATIVO, affinché diventino sempre di più punti di riferimento, chiari ed esplicativi, cui il cittadino/paziente può rivolgersi per cercare informazioni.

Investire nei New-Media per FAVORIRE L'EMERSIONE delle FONTI AFFIDABILI, affinché il cittadino/paziente possa facilmente accedere e riconoscere le informazioni corrette, e le risposte appropriate alle proprie domande di salute e cura.



Grazie.