



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

INDAGINE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALLA REALIZZAZIONE ED ESECUZIONE DEL CORSO COLLETTIVO DI FORMAZIONE AVENTE PER OGGETTO "COMUNICARE IN SITUAZIONE DI CRISI"

Chiarimenti al 20.11.2013

Domanda 1

Desidero verificare se per quanto riguarda i destinatari (massimo 40 persone) prevedete una sola aula oppure se è possibile suddividerli in 2 gruppi da 20 persone.

Risposta 1

E' interesse dell'Agenzia realizzare ed eseguire il corso per un numero massimo di 40 partecipanti, in una unica aula, poiché attualmente non è ipotizzabile la disponibilità per una ulteriore aula; pertanto si prevede un unico gruppo di lavoro.

Comunque l'Agenzia potrà prendere anche in esame l'eventuale offerta relativa all'esecuzione del corso per n. 2 gruppi distinti, da 20 persone ciascuna.

IL RUP
(Stefano Capponi)

