



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

OGGETTO: Procedura negoziata, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art 125, comma 11, d. lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013 – CIG 54640092DE

Chiarimenti al giorno 16.12.2013

Domanda 1

Con riferimento al Vs. Avviso Pubblico indicato in oggetto (CIG 55640092DE), la sottoscritta SOCIETA' che opera sull'intero territorio nazionale da oltre 50 anni, interessata a collaborare con il Vs. On.le Ente, e quindi a produrre la propria migliore offerta, si permette comunicare:

- a) i mezzi pubblicitari che vengono indicati nel Vs. CAPITOLATO TECNICO alla voce "Supporti e ubicazioni" sono in Concessione esclusiva, pertanto risulta incomprensibile come indire una Gara garantendo le pari opportunità ponendo altresì il divieto di subappalto.
- b) Nel rispetto delle norme di Legge, per formulare una congrua offerta è indispensabile conoscere:
 - il periodo di esposizione-data inizio affissione: è previsto che la DURATA DEL CONTRATTO "che verrà stipulato con l'Aggiudicatario avrà la durata complessiva per un periodo non inferiore a 3 mesi (tre) a decorrere dalla data di ultima sottoscrizione del medesimo" : i previsti due periodi, ciascuno non inferiore a 14 gg. dovranno essere compresi nei 3 mesi?
 - le località, perché il valore delle città può essere differente uno dall'altro
- c) Il formato dei manifesti da Voi indicato e precisamente: cm. 90x90, cm. 100x30, cm. 114x352, cm. 118x176, cm. 300x70, cm. 300x140, cm. 420x200 si collegano ad impiantistica di preciso Concessionario rendendone impossibile la Gara come già detto al punto a)
I formati abituali, cioè quelli previsti dalle norme di Legge e dai Regolamenti Comunali sono:cm. 70x100,cm. 100x140, cm.140x200,cm. 200x140,cm. 300x200,cm. 400x300,cm. 600x300 ed in alcune città il formato cm. 120x180, mentre sui grandi formati: mt. 6x6, mt. 6x9, mt. 12x3, mt. 12x6, mt. 8x4, mt. 10x5 ed oltre.

Risposta 1

Per quanto concerne quanto osservato al punto a) e al punto c) si precisa che le diverse tipologie di formati indicati nel Capitolato tecnico, come rosa di possibili formati cui poter fare riferimento, prevedono misure e supporti contemplati dai Regolamenti comunali per le pubbliche affissioni dei

maggiori capoluoghi di provincia (es. Roma, Milano, Firenze, Torino, Genova, etc..). Le predette tipologie di formati sono state rilevate dall'Agenzia a seguito di attenta ricognizione effettuata tramite sistemi di monitoraggio dedicati alla tipologia di servizio oggetto della procedura negoziata *de qua*, come Nielsen AdExBook 2012.

Si ritiene pertanto che l'aver inserito nel Capitolato tecnico un vasto numero di formati tra quelli richiesti ai fini dell'espletamento del servizio oggetto di gara rientri in un *modus operandi* pienamente rispettoso del principio del *favor participationis*, giacchè viene consentita la partecipazione alla procedura negoziata *de qua* di tutti gli operatori economici aventi in gestione il più vario spettro di formati disponibili.

Preme inoltre precisare che nell'Avviso Pubblico in argomento non è stato posto alcun divieto di subappalto dei servizi oggetto della procedura negoziata *de qua*. In particolare al punto 5.3 (pag. n. 4) dell'Avviso è previsto che: *"L'Impresa concorrente, nel caso in cui intenda subappaltare parte dei servizi oggetto della presente procedura e purché ciò avvenga nel rispetto dei limiti normativamente dettati in materia, dovrà indicare - nell'Allegato A e nell'Offerta Economica di cui all'Allegato C al presente Avviso- la parte dell'appalto che intende subappaltare e - esclusivamente nell'Offerta Economica di cui all'Allegato C - l'importo del subappalto medesimo"*. Solo a seguito dell'aggiudicazione è previsto il divieto per l'Impresa aggiudicataria di subappaltare, in tutto o in parte, i servizi oggetto di affidamento, **"senza il preventivo consenso scritto dell'AIFA, pena l'immediata risoluzione del Contratto e l'incameramento della cauzione di cui al successivo paragrafo 9"**.

In ordine all'osservazione di cui alla lettera b) il Capitolato tecnico è chiaro nel precisare che i supporti dei messaggi pubblicitari dovranno essere presenti nei capoluoghi di provincia. Esso indica anche il numero minimo (100) di città al fine dell'ubicazione dei medesimi. I due periodi, ciascuno non inferiore a 14 gg., previsti per le affissioni dovranno ovviamente intendersi ricompresi nei 3 mesi di durata complessiva del Contratto e saranno puntualmente concordati con l'Aggiudicatario in base alla pianificazione stabilita dall'Ufficio Stampa e Comunicazione, al termine della procedura negoziata *de qua*.

Si ricorda che i Chiarimenti dovranno essere siglati e allegati alla documentazione di gara di cui alla Busta "A", come previsto al par. 8.2 dell'Avviso Pubblico.

IL RUP
(Stefano Capponi)