

Roma, 8 febbraio 2013

# Politiche di accesso al farmaco: Il punto di vista della FOFI

Andrea Mandelli

Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani



# Empowerment: il caso dell'automedicazione

## Il farmacista deve:

- **Discutere le informazioni che il cittadino ha recuperato**
- **Ristabilire aspettative corrette nei confronti delle cure e dei farmaci**
- **Promuovere le fonti affidabili di farmaci e mettere in guardia sui pericoli della contraffazione**

WHO. The Role of the Pharmacist in Self-Care and Self-Medication. Ginevra, 1998

# Un ruolo destinato a crescere

2005: Introduzione dei servizi avanzati nella convenzione delle farmacie in Gran Bretagna

2006 : Presentazione del documento federale sulla professione e proposta della farmacia come centro polifunzionale di servizi sociosanitari

2009 La Francia adotta la legge HPST (Hopital Patient, Santé Territoire) che introduce le nuove prestazioni delle farmacie

2009 L'Italia approva il Dlgs 153/2009 che individua nuovi servizi erogati dalle farmacie nell'ambito del Servizio sanitario nazionale.

# L'MUR: due scopi paralleli



Migliorare la compliance del paziente

Aumentare informazione e consapevolezza del paziente per ottenere la concordanza con il professionista della salute

# Conoscenze e competenze al di là del modello biomedico

*”Il ruolo educativo dell’MUR ha messo in ombra l’empowerment del paziente che pure è sottinteso [nel processo ndr]... Anche se è uno degli scopi, cade al di fuori del modello biomedico in cui il farmacista opera come fonte di informazione sui farmaci”*

van den Berg M, Donyai P. Patient Educ Couns. 2010 Aug;80(2):274-6. doi: 10.1016/j.pec.2009.11.013. Epub 2009 Dec 6.

# Far incontrare domanda e offerta

- Il cittadino ricerca sempre informazioni sul farmaco
- Il farmacista è percepito come una fonte di informazione

## MA

- Il farmacista deve tenere in maggiore considerazione i bisogni informativi del cittadino (modalità, linguaggio e natura delle informazioni)
- Deve rimuovere gli ostacoli alla realizzazione della concordanza, a cominciare dalla percezione del paziente di essere in posizione più debole

Du Pasquier S, Aslani P. Pharm World Sci. 2008 Dec;30(6):846-530.

# Un approccio collaborativo

Valutare i bisogni



Individuare le criticità

Fissare gli obiettivi

Approntare i mezzi



**FEDERAZIONE DEGLI ORDINI DEI FARMACISTI ITALIANI**  
**[www.fofi.it](http://www.fofi.it)**