



**Oggetto:** affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d. lgs. n. 50/16, tramite trattativa diretta su Me.PA., con l'OE COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l. avente ad oggetto l'abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di Stampa DIRE e la realizzazione di approfondimenti editoriali per Eventi AIFA - CIG ZF329AEDBB.

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 27 settembre 2018, registrato, ai sensi dell'art. 5, comma 2, del decreto legislativo 30 giugno 2011 n. 123, dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 4 ottobre 2018, al n. 1011, con cui il dott. Luca Li Bassi è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco e il relativo contratto individuale di lavoro con decorrenza 17 ottobre 2018, data di effettiva assunzione delle funzioni;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti Pubblici"* e ss. mm. ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

**Viste** le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

**Visto** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *"Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a*

lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, per la parte vigente;

**Vista** la determinazione direttoriale n.1766 in data 26/10/2018, con cui, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate, la dott.ssa Raffaella Cugini è stata nominata “Responsabile Unico del procedimento” (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di rilevanza comunitaria, ad esclusione di quelli in ambito ICT;

**Visto** il Regolamento di Contabilità dell’Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

**Vista** la Legge 30 dicembre 2018 n. 145, in G.U. del 31 dicembre 2018 recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021”;

**Visto** il budget 2019 dell’Agenzia Italiana del Farmaco approvato con delibera del C.d.A. AIFA n. 31 del 29 novembre 2018;

**Vista** la Determina AIFA a firma del Direttore Generale n. 534/2019 recante “Adozione del programma biennale degli acquisti di forniture e servizi dell’Agenzia Italiana del Farmaco per gli anni 2019-2020, ai sensi dell’art. 21 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.”;

**Visto** il modulo di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget” dell’Ufficio Stampa e Comunicazione del 07/10/2019, recante prot. n. S&C-111484/P e acquisito in pari data al prot. dell’Ufficio Contabilità e Bilancio n. CB-111648/A, con il quale si richiede la sottoscrizione all’abbonamento annuale ai servizi dell’agenzia di Stampa DIRE (Notiziario politico-parlamentare, Notiziario sanità, Notiziario DIREs) e la realizzazione di approfondimenti editoriali per eventi AIFA al fine di effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie in materia di salute pubblica, per un importo pari ad € 14.000,00 (quattordicimila/00), oltre 4% IVA;

**Preso atto** che, come indicato nel predetto modulo, l’acquisto si rende necessario al fine di *“Effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie in materia di salute pubblica. Si evidenzia, in proposito che, la suddetta agenzie di stampa, con periodicità quotidiana, rappresenta una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l’aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. La suddetta agenzia trasmette infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle notizie diffuse da altri media né alternative rispetto ad altre agenzie di stampa. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l’interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può autonomamente decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può decidere se trattare o meno una determinata tematica e può decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell’arena mediatica e politica di interesse. La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante dell’informazione, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e*

*avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'AIFA garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È quindi conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (Istituzioni, testate giornalistiche, ecc.), queste rappresentano il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri.”;*

**Preso atto** del visto della sezione “Programmazione e Controllo economico-gestionale” n. 73/19 attestante la copertura finanziaria

**Vista** l’offerta della COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l., allegata al predetto modulo acquisti, per il predetto abbonamento annuale ai servizi dell’agenzia di Stampa DIRE e realizzazione di approfondimenti editoriali per Eventi AIFA, pari ad € 14.000,00 (quattordicimila/00), IVA al 4% esclusa.

**Vista** altresì la nota della COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l., acquisita al prot. AIFA n. 0099672 del 09/09/2019, con la quale si precisa che la COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l., è proprietaria della testata giornalistica DIRE;

**Vista** la dichiarazione di assenza di conflitto di interesse rilasciata del Direttore Generale, in qualità di Dirigente *ad interim* dell’Ufficio Stampa e Comunicazione, nei confronti della COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l., allegata alla su citata richiesta di acquisto;

**Tenuto conto** della particolare natura dei servizi in oggetto, che rende infungibile e, quindi, funzionalmente non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità intrinseca dei servizi di informazione forniti dalle diverse testate, così come rappresentato da quanto indicato nel predetto modulo acquisti dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione;

**Visto** l’art. 1, comma 450, L. 296/2006 in virtù del quale *“Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;*

**Preso atto** che i servizi in oggetto sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) all’interno del Bando “Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni” nella Categoria “Servizi - Servizi di informazione, comunicazione e marketing”, di cui all’Allegato 4 al Bando medesimo;

**Considerato** che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato “Trattativa Diretta”, indirizzato a un unico fornitore, e che risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell’art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

**Ritenuto opportuno** nel caso di specie ricorrere all’affidamento diretto per il tramite della cosiddetta “Trattativa Diretta” sul Mepa;

## DETERMINA

### Art. 1

#### (autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento)

1. E' autorizzata l'indizione e il contestuale affidamento diretto ai sensi dell' art. 36 comma 2 lettera a) d. lgs. n. 50/16, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement del MePA con l'operatore economico COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l., P.IVA 08252061000, con sede in Roma (RM), Via Corso D'Italia, 38/A - 00198, per l'abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di Stampa DIRE e la realizzazione di approfondimenti editoriali per Eventi AIFA per un importo pari ad € 14.000,00 (quattordicimila/00), IVA al 4% esclusa e per la durata di 12 (dodici) mesi dalla stipula della Trattativa diretta, per le motivazioni indicate in premessa.
2. È, altresì, autorizzata la stipula del relativo contratto con l'operatore economico COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l..
3. Si dà atto che l'efficacia del presente affidamento è comunque subordinata alla positiva verifica del possesso in capo all'operatore economico dei requisiti previsti dalla vigente normativa.

### Art. 2

#### (autorizzazione alla spesa)

1. È autorizzata in favore dell'operatore economico COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l. la spesa di € 14.000,00 (quattordicimila/00), IVA al 4% esclusa, quale canone annuale per i servizi in argomento.
2. La spesa relativa alla procedura graverà *pro quota* sui budget degli anni 2019 e 2020.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato da COM.E - Comunicazione & Editoria S.r.l.

### Art. 3

#### (pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA [www.aifa.gov.it](http://www.aifa.gov.it) nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 16/10/2019

Firmato digitalmente da: LI BASSI LUCA  
Ruolo: 2.10.1.1 Direttore generale  
Organizzazione: AIFA - AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO  
Data: 16/10/2019 13:08:21

**Il Direttore Generale**

*Luca Li Bassi*

#### **Allegati:**

1. Modulo di "Richiesta Acquisti previsti nel Budget" e relativi allegati.

**Pubblicato sul profilo del committente in data 25/10/2019.**



All'Ufficio Attività negoziale e Gestione del Patrimonio

Sede

RICHIESTA ACQUISTI PREVISTI NEL BUDGET	
<b>Data della richiesta</b>	<b>Area/Settore/Ufficio</b>
07-10-2019	Ufficio Stampa e della Comunicazione
<b>Tipologia acquisto richiesto</b>	<b>BENI      SERVIZI    X      LAVORI</b>
<b>DESCRIZIONE DELL'ACQUISTO RICHIESTO</b> (allegare eventuale relazione o capitolato tecnico)	
Sottoscrizione abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di stampa DiRE (Notiziario politico-parlamentare, Notiziario sanità, Notiziario DIREs) e realizzazione approfondimenti editoriali per eventi AIFA	
<b>Durata prevista dell'acquisto</b>	<b>12 mesi</b>
<b>MOTIVI DELLA RICHIESTA DI ACQUISTO</b> (Es: carenza di professionalità/strutture interne; l'acquisto non si sovrappone ad altri già effettuati; etc.)	
<p>Effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie in materia di salute pubblica.</p> <p>Si evidenzia, in proposito che, la suddetta agenzie di stampa, con periodicità quotidiana, rappresenta una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l'aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. La suddetta agenzia trasmette infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle notizie diffuse da altri media né alternative rispetto ad altre agenzie di stampa. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l'interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può autonomamente decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può decidere se trattare o meno una determinata tematica e può decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell'arena mediatica e politica di interesse.</p> <p>La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante</p>	
Mod.232/02 - Richiesta acquisti previsti nel budget	Rev. 1      Data:09/11/16      Pag. 1 di 4

dell'informazione, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'AIFA garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È quindi conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (Istituzioni, testate giornalistiche, ecc.), queste rappresentano il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri.

**Spesa prevista (I.V.A. ed oneri esclusi):**

€ 14.000,00 (iva al 4% esclusa)

**URGENZA:**

**SI X**

**NO**

**MOTIVI DELLA EVENTUALE URGENZA**

Consentire la continuità dell'attività di monitoraggio istituzionale

**FIRMA E TIMBRO DEL DIRIGENTE DELL'UFFICIO RICHIEDENTE**

*Anna L. Boni*

**NOTE ALLA RICHIESTA**

(da compilarsi a cura della Sezione "Valutazione limiti di spesa pubblica")

**NOTE ALLA RICHIESTA**

Il presente Modulo annulla e sostituisce il precedente (Prot. S&C/n. 92877-P)

**VERIFICA**

**SEZIONE "Valutazione limiti di spesa pubblica"**

**FIRMA DIRIGENTE**

**Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio**

*(firma prevista in caso di DINIEGO richiesta)*





**VALUTAZIONE  
DIRETTORE GENERALE**

*(da compilarsi solo in caso di riallocazione risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa)*

Il Direttore Generale, preso atto de:

- la richiesta presentata dall'Ufficio/Unità \_\_\_\_\_, in data  
\_\_/\_\_/\_\_, prot. n. \_\_\_\_\_;

- l'istruttoria con cui è stata positivamente verificata, al fine di finanziare l'acquisto richiesto, la possibilità di procedere ad una eventuale riallocazione di risorse assegnate in budget ad altre voci di spesa ancora non utilizzate;

ritiene che l'acquisto proposto sia   **NECESSARIO**   **NON NECESSARIO**.

Pertanto, il Direttore Generale, dà mandato al Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio a:

avviare la fase negoziale;

comunicare il diniego della suddetta richiesta di acquisto al Dirigente dell'Ufficio/ Unità richiedente responsabile del centro di costo.

Roma, li \_\_/\_\_/\_\_

Il Direttore Generale



Roma, 3 ottobre 2019

Spett.le

**AIFA – Agenzia Italiana del Farmaco**

Via del Tritone, 181

00187 Roma

## L' AGENZIA DI STAMPA DiRE

L'Agenzia DiRE, fondata nel 1988, è tra le principali agenzie di stampa nazionali, specializzata in politiche parlamentari e di governo, oltre che sui temi del welfare, sanità, lavoro, scuola, giovani, ambiente, esteri e regioni. Accreditata presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Senato della Repubblica e la Camera dei Deputati, la forza dell'Agenzia DiRE è aver scelto di puntare sui territori collegandoli direttamente alla politica nazionale e ai suoi protagonisti, con tutte le notizie dell'ultimo minuto, articoli di approfondimento, notiziari online quotidiani, videointerviste, videoforum, infografiche, dossier tematici, fotogallery, rassegna stampa e un portale d'informazione dedicato ai giovani, [diregiovani.it](http://diregiovani.it). Ha una forte presenza regionale, con redazioni a Roma (sede centrale), Milano, Bologna, Firenze, Napoli, Cosenza (per un totale di 6 sedi) e coperture giornalistiche con corrispondenti che coprono tutta l'Italia.

Dalla produzione redazionale nascono **24 notiziari** quotidiani d'informazione, 9 notiziari tematici e 15 regionali dedicati alle politiche locali. Tali notiziari sono pubblicati dal lunedì alla domenica con oltre 1.500 lanci totali quotidiani per un totale di oltre **500.000 lanci annuali** e sono multimediali con foto e video realizzati in tempo reale da giornalisti, video-operatori e fotografi. La produzione dei lanci e dei lavori svolti dalla DiRE è realizzata da un organico di **c.a. 90 giornalisti e collaboratori**, che lavorano costantemente in sinergia su tutto il territorio nazionale. Tale produzione viene diffusa quotidianamente e costantemente oltre che sul circuito dei notiziari, anche attraverso il sito [www.dire.it](http://www.dire.it), le **Newsletter tematiche settimanali** e i **TG dedicati a diversi argomenti settoriali**, sia con modalità di diffusione libera sia attraverso credenziali e abbonamenti personalizzati. I Notiziari DiRE sono utilizzati dalle massime istituzioni dello Stato, dal Quirinale ad entrambe le Camere, alla Presidenza del Consiglio dei ministri, a tutti i Ministeri, deputati e senatori, agli organismi rappresentativi degli enti locali, dalle istituzioni e categorie economiche (come Banca d'Italia, Confindustria, Camere di Commercio, sindacati). Relativamente al nostro impatto sui media, **tra i gruppi editoriali abbonati ricordiamo:** Rai, Rcs (Corriere della Sera), Gruppo Gedi Editoriale Spa (Repubblica, Espresso, La Stampa, Il Secolo XIX), Gruppo Gedi News Network Spa (tra i quali Il Tirreno, Il Piccolo, Il Messaggero Veneto, Il Mattino di Napoli ecc.), Poligrafici Editoriale (QN La Nazione, QN Il Resto del Carlino, QN Il Giorno, QN Quotidiano.net), Gruppo Citynews (45 testate marchio Today). Le notizie della DiRE vengono riprese anche da numerose testate online (oltre 70) e i TG DiRE vengono trasmessi da oltre **100 televisioni locali** di tutte le regioni da nord a sud Italia.

## **SERVIZI PROPOSTI**

### **I. Rinnovo Abbonamento Notiziari DiRE annualità 2019/2020**

Per l'annualità 2019/2020, proponiamo ad AIFA il rinnovo dell'abbonamento ai Notiziari d'informazione quotidiana DiRE Politico Parlamentare, DiRE Sanità e DiReS in scadenza al 26 luglio 2019.

Tutti i Notiziari DiRE sono multimediali in cui la maggior parte dei lanci sono corredati da foto e video-interviste realizzate in tempo reale dai nostri giornalisti per poter rendere le notizie sempre più specifiche e personalizzate:

- **Notiziario DiRE Politico-Parlamentare**, è dedicato al dibattito nelle due Camere, alla politica in generale e al rapporto tra politica e forze sociali, con grande attenzione alle politiche economiche. Produce ogni giorno (7/7) oltre 500 lanci d'agenzia, risultando un importante punto di riferimento per avere il polso del dibattito politico nazionale.
- **Notiziario DiRE Sanità**, riporta tutte le principali notizie del mondo della sanità, con approfondimenti sulle politiche sanitarie poste in essere dalle istituzioni e dagli organismi del settore.
- **Notiziario DiReS**, nato dalla collaborazione con Redattore Sociale, è leader nell'informazione del settore, con una particolare attenzione agli affari sociali, al lavoro e al mondo della scuola, della cooperazione e dell'accoglienza. Si tratta di un veicolo importante per rimanere informati e per informare sugli interventi pubblici e privati sul sociale.

Per la ricezione dei flussi dei Notiziari, confermiamo le modalità già in uso, attraverso di 2 (due) accessi attivi nel sistema di gestione multiagenzia Data Stampa in uso presso AIFA.

I comunicati provenienti dall'ufficio stampa AIFA saranno valorizzati attraverso i Notiziari DiRE in base alla pertinenza della tematica e vi saranno forniti tutti i riferimenti utili per essere sempre in contatto con la redazione. ([sanita@dire.it](mailto:sanita@dire.it); [welfare@dire.it](mailto:welfare@dire.it); [politico@dire.it](mailto:politico@dire.it); segreteria di redazione Silvia Mari [s.mari@agenziadire.com](mailto:s.mari@agenziadire.com) 06.45499513).

### **II. Realizzazione Approfondimenti Editoriali per Eventi AIFA**

Una redazione DiRE specializzata in comunicazione si occupa di studiare servizi ad hoc di copertura multimediale per eventi e iniziative. Sul campo giornalisti e video-operatori esperti operano per la creazione di video-interviste e video-servizi di approfondimento per la realizzazione di focus giornalistici da promuovere nel circuito istituzionale, nel panorama dei media e tra i professionisti del settore.

Nello specifico, proponiamo ad AIFA:

- Pacchetto di N.6 Approfondimenti Editoriali per eventi istituzionali, con presenza di un giornalista/operatore DiRE in loco;
- Per ogni Approfondimento Editoriale prevediamo: lanci di agenzia, video-interviste e foto;
- Ogni Approfondimento Editoriale sarà promosso e valorizzato attraverso i canali dell'Agenzia DiRE dedicati alla politica sanitaria:
  - I lanci di agenzia saranno veicolati nei Notiziari DiRE Sanità, Welfare e Politico,
  - L'articolo con video-servizio, verrà pubblicato sul portale [www.dire.it](http://www.dire.it) e nella Newsletter settimanale DiRE Salute,
  - L'articolo con video-servizio, verrà pubblicato nella Newsletter settimanale DiRE Salute (La Newsletter DiRE Salute viene inviata ogni mercoledì a un mailing list di 50mila contatti di professionisti del settore),
  - L'articolo sarà rilancio nelle pagine social DiRE (FaceBook e Twitter),
  - Il video-servizio sarà inserito nel TG DiRE Sanità. (Il TG DiRE Sanità viene pubblicato ogni lunedì su [dire.it](http://dire.it) e ripreso da un circuito di ca. 100 televisioni locali distribuite da nord a sud Italia).

Gli eventi su cui verranno realizzati gli Approfondimenti Editoriali, saranno segnalati di volta in volta dall'ufficio stampa di AIFA, di cui un referente coordinerà i contatti organizzativi con la redazione sanità DiRE.

Il materiale video prodotto potrà essere consegnato all'ufficio stampa di AIFA per essere veicolato attraverso i propri canali istituzionali (sito e social).

### **III. Decorrenza e Durata Abbonamento**

I servizi proposti avranno una durata di 12 (dodici) mesi a partire dalla data di stipula del contratto.

### **IV. Offerta Economica**

La quotazione riservata ad AIFA per l'abbonamento ai Notiziari DiRE Politico-Parlamentare, DiRE Sanità e DiRes e N.6 Approfondimenti Editoriali per eventi, è pari ad:

*euro 14.000,00 (+ Iva di legge)*

Agenzia Stampa DiRE  
Ufficio Commerciale  
Carola Correnti



**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E  
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 73 E 76  
D.P.R. 445/2000**

*Il sottoscritto LUCA LI BASSI in qualità di dirigente richiedente l'avvio di una procedura negoziale ai sensi del d. lgs. n. 50/2016 con l'impresa AGENZIA DI STAMPA DIRE, per le seguenti ragioni tecniche:*

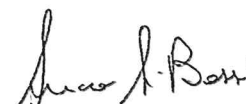
garantire il monitoraggio dell'informazione istituzionale attraverso l'abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di stampa DIRE.

*dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi;*

*nonché, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.*

*In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara inoltre, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..*

Data

  
(Firma)