



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

Oggetto: Affidamento di un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network - CIG Z7B1C8CE49

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016) (in appresso "Regolamento");

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore Generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco Mario Melazzini;

Viste le determinazioni del Direttore Generale (Luca Pani) n. 106 e 1063 del 29 luglio 2016 con le quali sono stati conferiti alla dott.ssa Stefania Cuccagna gli incarichi ad interim, rispettivamente, di dirigente del Settore Risorse strumentali e finanziarie di cui all'art. 13, comma 2, lett. a) del nuovo regolamento sopra citato e dirigente dell'Ufficio Contabilità e Bilancio, di cui all'art. 13, comma 3, lett. b) del medesimo regolamento;

Vista la determinazione direttoriale n. 1278 in data 21 settembre 2016 con cui è stata conferita alla dott.ssa Stefania Cuccagna la delega a condurre attività negoziale in nome e per conto dell'AIFA per un valore non superiore a € 250.000,00 IVA esclusa;

Vista la determinazione direttoriale n. 1480 del 2 Dicembre 2016 con cui si è proceduto, tra l'altro, a revocare la determinazione n. 1278/DG del 21 Settembre 2016;

Vista la determinazione direttoriale n. 1514 in data 14 dicembre 2016 con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - è stato conferito al dott. Giancarlo Galardi il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) sia per appalti che non rivestono particolare complessità di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, sia per appalti in materia ICT - definiti dalle citate Linee Guida ANAC appalti che rivestono particolare complessità - di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, nonché il ruolo di RUP con riferimento alle procedure di gara nelle quali la figura di RUP risultava in capo alla D.ssa Stefania Cuccagna;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e in particolare l'art. 36 comma 2 lettera a) in virtù del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato";

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" per quanto ancora vigente;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Vista la legge 28 dicembre 2015, n. 208 riguardante le Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016);

Visto il budget per l'anno 2016 dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il Modulo di richiesta acquisiti previsti nel budget prot. n. 85036 del 10/08/2016 assunto in data 12/08/2016 al prot. n. AA-85754/A, con il quale l'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contraffazione richiede il servizio sopra descritto, e al quale integralmente si rimanda, per un importo complessivo di € 24.000,00 (ventiquattromila/00), oltre IVA;

Preso atto del visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" in data 23 agosto 2016 n. 121/2016 attestante la copertura finanziaria;

Vista la Determina AA n. 151/2016 con la quale si è indetta una indagine di mercato, mediante avviso pubblicato sul sito istituzionale dell'AIFA, al fine di procedere all'eventuale successivo affidamento diretto del predetto servizio che ha come scopo l'individuazione delle pagine presenti sui social network che offrono alla vendita e/o pubblicizzano medicinali e le e-pharmacies esterne che operano illegalmente in quanto non autorizzate dalle competenti autorità sanitarie per l'esercizio dell'attività di vendita a distanza di medicinali al pubblico;

Preso atto che alle ore 10:00 del giorno 08/09/2016, data di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse, avviata a mezzo avviso pubblico sul sito istituzionale dell'AIFA Prot. n. AA-87530/P del 25/08/2016, hanno partecipato all'indagine di mercato *de qua* i seguenti operatori economici:

- GENESI Srl (Prot. n. 90970/A del 07/09/2016, ore 16:39)
- KAPUSONS Srl (Prot. n. 90959/A del 07/09/2016, ore 15:59)
- CONSULTHINK SpA (Prot. n. 91049/A del 08/09/2016, ore 9:46)
- PRISMA Srl (Prot. n. 91029/A del 08/09/2016, ore 8:48)
- H-FARMA INDUSTRY Srl (Prot. n. 91033/A del 08/09/2016, ore 9:07)
- CONSORZIO INNOVO (Prot. n. 91030/A del 08/09/2016, ore 8:51)
- POLK&UNION Srl (Prot. n. 91032/A del 08/09/2016, ore 9:01)
- PRICEWATERHOUSE COOPERS ADVISORY SpA (Prot. n. 91031/A del 08/09/2016, ore 8:54)
- HEALTHCARE SUPPLY CHAIN INTELLIGENCE Srl (Prot. n. 90781/A del 07/09/2016, ore 10:51)
- ERNST & YOUNG FINANCIAL-BUSINESS ADVISORS SpA (Prot. n. 90719/A del 07/09/2016, ore 9:40)
- DELPHI CONSULTING Srl (Prot. n. 90951/A del 07/09/2016, ore 15:31)
- DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE (Prot. n. 90915/A del 07/09/2016, ore 14:46)
- PIXEL SERVICE & CONSULTING Srl (Prot. n. 90826/A del 07/09/2016, ore 11:46)
- ITALIA GASTRONOMICA Srl (Prot. n. 88308/A del 30/08/2016, ore 8:54)
- HEXCOGITO Srl (Prot. n. 89578/A del 02/09/2016, ore 12:32)
- CONVEY Srl (Prot. n. 89523/A del 02/09/2016, ore 11:57)
- EDIGUIDA Srl (Prot. n. 90411/A del 06/09/2016, ore 11:24)
- ARES 2.0 Srl (Prot. n. 90318/A del 06/09/2016, ore 9:56)
- FONDAZIONE FORMIT (Prot. n. 90813/A del 07/09/2016, ore 11:26)
- LASER ROMAE Srl (Prot. n. 89064/A del 01/09/2016, ore 12:15)
- BITBANG Srl (Prot. n. 90805/A del 07/09/2016, ore 11:18)

Preso atto del verbale del tavolo tecnico di valutazione delle manifestazioni d'interesse pervenute, trasmesso dall'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contrasto al Crimine Farmaceutico prot. n. PQ-PhCC/p/119868 del 25/11/2016 acquisito al prot. n. RSF/121937/A del 01/12/2016, dal quale si evince che il servizio offerto da CONVEY Srl è risultato essere maggiormente conforme alle specifiche esigenze del progetto e pertanto individuata quale affidatario dei *servizi de quibus*;

RITENUTO di affidare a CONVEY INTELLIGENCE & KNOWLEDGE Srl, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, il servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network, per un importo complessivo di € 24.000,00 (ventiquattromila/00) oltre IVA di legge;

DETERMINA

Art. 1 (autorizzazione alla stipula)

1. E' autorizzato l'affidamento, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, in favore di CONVEY INTELLIGENCE & KNOWLEDGE Srl con sede a Torino, in via Sagra di San Michele n. 27, cod.fisc. e p.iva 04006210019, del servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network.

Art. 2
(autorizzazione alla spesa)

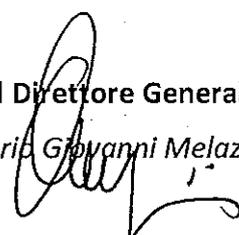
1. Quale corrispettivo per il servizio sopra citato, è autorizzata in favore di CONVEY INTELLIGENCE & KNOWLEDGE Srl la spesa per un importo pari a € 24.000,00 (ventiquattromila/00) oltre IVA di legge.
2. La spesa relativa alla procedura graverà sul budget dell'anno 2016, in particolare sui fondi stanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del progetto Fakeshare II – HOME/2013/ISEC/FINEC/4000005192 e sarà anticipata da AIFA, salvo il caso in cui la Commissione non dovesse procedere al finanziamento. In tale ultimo caso la spesa graverà sul budget dell'AIFA, come indicato nel visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" del 23 agosto 2016 n. 121/2016 attestante la copertura finanziaria, citato in premessa.
3. I costi legati all'IVA, trattandosi di costi non rimborsabili dalla Commissione EU, resteranno a carico di AIFA.
4. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato.

Art. 3
(trasparenza)

Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziopubblici.it nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata entro 2 gg dalla data di adozione della presente sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 27/12/2016

Il Direttore Generale
Mario Giovanni Melazzini



Allegato:

Verbale del Tavolo Tecnico prot. n. PQ-PhCC/p/119868 del 25/11/2016 acquisito al prot. n. RSF/121937/A del 01/12/2016

**0121937-01/12/2016-AIFA-AIFA-A**

Spett.le
Area Amministrativa
Settore Risorse Strumentali e Finanziarie

SEDE

OGGETTO: Indagine di mercato per l'acquisizione della manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT Intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network.

Il giorno 13 settembre 2016, presso la sede dell'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), il dott. Domenico Di Giorgio, Dirigente dell'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contraffazione (dal 1 ottobre Ufficio Qualità dei Prodotti e Contrasto al Crimine Farmaceutico), il dott. Giovanni Ferretti, Dirigente delle professionalità sanitarie in servizio presso il settore ICT AIFA, e la dott.ssa Marta Gramazio, funzionario della comunicazione in servizio presso l'Ufficio Qualità dei Prodotti e Contraffazione (dal 1 ottobre 2016 Ufficio Qualità dei Prodotti e Contrasto al Crimine Farmaceutico), si sono riuniti (sede AIFA, ore 11.30-13.00) per effettuare le operazioni di verifica dell'integrità e regolarità della documentazione e delle offerte pervenute all'Agenzia nell'ambito dell'indagine di mercato in oggetto.

A fronte dell'avviso pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia, in atti AIFA prot. 87530/p (cfr. Allegato 1), risultano pervenute complessivamente 21 offerte di seguito riportate, trasmesse dall'area Amministrativa allo scrivente Ufficio con nota in atti AIFA 91654/P del 09/09/2016 (cfr. Allegato 2):

N. PLICO	DITTA/SOCIETÀ	DATA	ORA	PROTOCOLLO	OFFERTA (euro)
1	GENESI SRL	07/09/2016	16.39	0090970/A	13.800,00
2	KAPUSONS SRL	07/09/2016	15.59	0090959/A	14.987,65
3	CONSULTHINK SPA	08/09/2016	9.46	0091049/A	20.830,00
4	PRISMA SRL	08/09/2016	8.48	0091029/A	8.900,00
5	H-FARMA INDUSTRY SRL	08/09/2016	9.07	0091033/A	16.000,00

6	CONSORZIO INNOVO	08/09/2016	8.51	0091030/A	14.900,00
7	POLK&UNION SRL	08/09/2016	9.01	0091032/A	15.500,00
8	PRICEWATERHOUSE COOPERS ADVISORY SPA	08/09/2016	8.54	0091031/A	10.000,00
9	HEALTHCARE SUPPLY CHAIN INTELLIGENCE SRL	07/09/2016	10.51	0090781/A	5.083,63
10	ERNST & YOUNG FINANCIAL- BUSINESS ADVISORS SPA	07/09/2016	9.40	0090719/A	14.900,00
11	DELPHI CONSULTING SRL	07/09/2016	15.31	0090951/A	21.600,00
12	DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE	07/09/2016	14.46	0090915/A	19.980,00
13	PIXEL SERVICE & CONSULTING SRL	07/09/2016	11.46	0090826/A	17.900,00
14	ITALIA GASTRONIMICA SRL	30/08/2016	8.54	0088308/A	17.000,00
15	HEXCOGITO SRL	02/09/2016	12.32	0089578/A	14.985,00
16	CONVEY SRL	02/09/2016	11.57	0089523/A	24.000,00
17	EDIGUIDA SRL	06/09/2016	11.24	0090411/A	13.800,00
18	ARES 2.0 SRL	06/09/2016	9.56	0090318/A	20.800,00
19	FONDAZIONE FORMIT	07/09/2016	11.26	0090813/A	14.500,00
20	LASER ROMAE SRL	01/09/2016	12.15	0089064/A	16.200,00
21	BITBANG SRL	07/09/2016	11.18	0090805/A	21.875,00

Alla luce delle proposte commerciali ricevute, si è in primo luogo proceduto all'esame dei plichi mediante verifica della documentazione depositata dall'offerente e contestuale accertamento della conformità o difformità della stessa rispetto a quanto previsto dall'avviso pubblico; in particolare si è verificato che la documentazione relativa alla manifestazione di interesse fosse redatta secondo il modello predisposto, comprensiva degli allegati.

Inoltre, sulla base del materiale fornito si è approfondito il settore specifico di attività di ciascuna azienda allo scopo di verificare il possesso di competenze e/o esperienze nel settore dell'IT Intelligence intesa non solo come semplice "sentiment analysis" sui social network/internet, ma soprattutto come strumento di raccolta e successiva analisi di dati dalla cui elaborazione sia possibile ricavare informazioni strategiche, utili nello specifico a supportare l'attività di indagine e l'identificazione, ad un congruo livello di dettaglio, di canali illegali di diffusione di farmaci attraverso il web.

Si riporta nello schema riepilogativo qui di seguito l'esito di tale valutazione:

N. PLICO	DITTA/SOCIETÀ	VALUTAZIONE
1	GENESI SRL	Società specializzata nel settore della pubblicità e della comunicazione, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
2	KAPUSONS SRL	Società che dichiara esperienza in web intelligence.
3	CONSULTHINK SPA	Società specializzata nel settore della formazione, sicurezza e immagine aziendale, nello sviluppo di strumenti IT gestionali e siti web, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
4	PRISMA SRL	Società con esperienza in attività di consulenza, sviluppo software e digital marketing, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
5	H-FARMA INDUSTRY SRL	Società specializzata in advisory, digital marketing, corporate acceleration, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
6	CONSORZIO INNOVO	Consorzio specializzato in progettazione e sviluppo di immagini coordinate, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
7	POLK&UNION SRL	Società con competenza in digital marketing e content marketing, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
8	PRICEWATERHOUSECOOPERS ADVOISORY SPA	Società con competenza in audit, consulting e aspetti legali, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
9	HEALTHCARE SUPPLY CHAIN INTELLIGENCE SRL	Società con competenza in materia di consulenza nel settore sanitario (regolatorio e diritto farmaceutico), <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
10	ERNST & YOUNG FINANCIAL- BUSINESS ADVISORS SPA	Società con competenza in diversi settori, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
11	DELPHI CONSULTING SRL	Società con competenza in sviluppo e monitoraggio siti web, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
12	DIDASKO COOPERATIVA SOCIALE	Cooperativa con competenza nel settore educativo e della formazione, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
13	PIXEL SERVICE & CONSULTING SRL	Società con esperienza in realizzazione e promozione siti web, commercio elettronico e comunicazione, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
14	ITALIA GASTRONIMICA SRL	Società con competenza in attività di valorizzazione del territorio, turismo ed eventi, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
15	HEXCOGITO SRL	Società con competenza in diversi settori, tra cui la Business Intelligence.
16	CONVEY SRL	Società con competenza in attività di IT Intelligence, anche nel settore farmaceutico.
17	EDIGUIDA SRL	Società con competenza nel settore dell'editoria e della stampa, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
18	ARES 2.0 SRL	Società con competenza in ricerca e gestione (sett. Economico) e formazione, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>

19	FONDAZIONE FORMIT	Fondazione specializzata in consulenza strategica, della ricerca e della formazione su tematiche tecniche, di sicurezza, organizzative, economiche e sociali, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
20	LASER ROMA SRL	Società con competenza nello sviluppo di applicazioni nel settore del turismo, home health, infomobility, <u>non nel settore IT Intelligence.</u>
21	BITBANG SRL	Società con competenza in web analytics.

Alla luce dell'approfondimento effettuato ai fini della verifica delle competenze nel settore dell'IT Intelligence e della valutazione complessiva delle offerte sopra riportata, si è concordato sull'opportunità di richiedere a mezzo e-mail (cfr. Allegati 3A, 3B, 3C e 3D) alle aziende BITBANG SRL, HEXCOGITO SRL, , CONVEY SRL e KAPUSONS SRL, i seguenti chiarimenti:

- tipo di tecnologia/software/piattaforma che si intende utilizzare ai fini dell'erogazione del servizio richiesto;
- piano di lavoro operativo e relative tempistiche;
- eventuali riferimenti e/o referenze su precedenti attività svolte rispetto a ricerche di IT intelligence su social network, con particolare riguardo al settore farmaceutico e alla vendita di farmaci attraverso il web.

Sulla base dei chiarimenti inviati a mezzo e-mail (cfr. Allegati 4A, 4B, 4C, 4D), esaminati dal dott. Di Giorgio, dal dott. Ferretti e dalla dott.ssa Gramazio in data 10 ottobre 2016 (sede AIFA, ore 12.26) si è concordato nel ritenere che le proposte presentate da HEXCOGITO SRL (cfr. Allegato 4D) e BITBANG SRL (cfr. Allegato 4B) non fossero in linea con le specifiche esigenze del progetto essendo orientate ad attività attinenti all'analisi del sentimento più che all'IT Intelligence, come invece richiesto nell'avviso pubblico.

Al fine di approfondire ulteriormente il livello di dettaglio del servizio offerto dalle rimanenti aziende, KAPUSONS SRL (cfr. Allegato 4A) e CONVEY SRL (cfr. Allegato 4C), si è proceduto a richiedere, a mezzo posta certificata (cfr. Allegati 5A e 5B), un esempio dettagliato di report di indagine.

Sulla base dei report trasmessi a mezzo posta certificata (cfr. Allegati 6A e 6B), in data 22 novembre (sede AIFA, ore 16.00) la commissione, riunitasi il giorno stesso presso la sede AIFA, ha potuto stabilire che il servizio offerto da CONVEY SRL (cfr. Allegato 6A) è risultato essere maggiormente conforme alle specifiche esigenze del progetto, mentre quello offerto

da KAPUSONS SRL (cfr. Allegato 6B) è risultato essere impostato, e quindi limitato, su un'analisi del sentimento.

In allegato al presente verbale si trasmette, pertanto, la relativa documentazione e si resta in attesa delle determinazioni che codesto Ufficio riterrà opportuno adottare ai fini dell'affidamento del servizio oggetto dell'indagine di mercato.

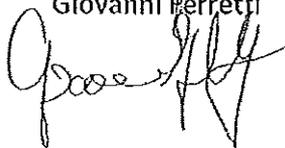
Si specifica inoltre che gli oneri derivanti dall'affidamento del servizio in oggetto graveranno sui fondi del progetto europeo Fakeshare II - HOME/2013/ISEC/FINEC/4000005192 - fatta eccezione per l'IVA, che non rientra nei costi considerati eligibili dalla Commissione Europea.

Il Dirigente

Domenico Di Giorgio



Giovanni Perretti



Marta Grandizio

