

Glossario

Mention: termine generico che indica un qualsiasi contenuto pubblico disponibile nel web e nei social media

Monitoraggio: attività finalizzata alla raccolta e all'analisi strutturata di mention

Piattaforma di Monitoraggio: strumento software per la gestione del processo di monitoraggio e la gestione delle mention acquisite

Keyword: una o più parole che identificano elementi rilevanti per il monitoraggio

Regole: insieme di keyword e parametri tra loro combinati per la selezione di mention attinenti al monitoraggio

Argomento: insieme di regole che consentono la selezione di mention omogenee attinenti ad uno specifico argomento

Profilo di monitoraggio: l'insieme di regole, argomenti e parametri di un progetto di monitoraggio

Fonte: origine di provenienza di una mention. Può essere un sito web o un account o una pagina social

Temi: concetti preminenti espressi all'interno di una mention determinati dall'analista e sintetizzati con un etichetta o tag composta da 1 a 4 parole

Sentiment: polarizzazione delle opinioni preminenti espresse in una mention rispetto ad un argomento o rispetto ad una entità come un brand o una persona. La polarizzazione è indicata in tre valori: positivo, negativo e neutro

Visibilità: indica la probabilità che una mention possa essere visionata da un determinato numero di persone. L'indice di visibilità viene calcolato in base alla rilevanza della fonte, quindi per i siti web il numero di utenti medi che mensilmente visitano il sito (dato fornito da SEMRUSH.COM), per gli utenti dei social la sua capacità di "influenzare" la rete e le sue connessioni dirette (dato fornito da KLOUT.COM)

Engagement: livello di attenzione che una mentions ha prodotto nelle piattaforme social e nel web, quindi il numero di like, share, twitt che il contenuto ha registrato

Valorizzazione economica: costo equivalente in pubblicità necessario per raggiungere la medesima visibilità ottenuta attraverso mention generate spontaneamente dal web e dai social media. Il calcolo di questo valore si basa su tre elementi:

- 1) Visibilità della mention
- 2) Dimensione del testo, quindi lo spazio fisico occupato sulla pagina dalla mention
- 3) Costi medi delle inserzioni pubblicitarie, in base alla visibilità del sito o rilevanza dell'autore e la dimensione dell'annuncio

Analisi quantitativa: insieme di indicatori statistici generati automaticamente attraverso appositi sistemi software

Analisi qualitativa: analisi relativa alla polarizzazione delle opinioni espresse nel contenuto, eseguita tramite una valutazione dell'analista