

PEC Qualità Prodotti

Da: convey@pec.it
Inviato: venerdì 7 ottobre 2016 16:16
A: qualita.prodotti@aifa.mailcert.it
Cc: Susanna Lunghi; Giuseppe Provera
Oggetto: CONVEY - Integrazione Offerta Prot. AIFA 0089523A_20161007.pdf
Allegati: CONVEY - IntegrazioneOfferta Prot. AIFA 0089523A_20161007.pdf

Priorità: Alta

Spettabile Agenzia Italiana del Farmaco,

In relazione alla Vs. richiesta mail del 04/10/2016, in allegato alla presente trasmettiamo file PDF contenente le informazioni integrative relative alla offerta di CONVEY Srl pervenutavi in data 02/09/2016 (Protocollo AIFA 0089523°).

Rimaniamo in attesa di Vs. ulteriori comunicazioni.

Distinti saluti

G. Provera

Partner e Amm.re Unico

Convey Intelligence & Knowledge Srl

Via Sagra di San Michele, 27

I - 10139 Torino

Tel. +39 011 433 76 06

Mob. +39 348 33 48 647

Web www.convey.it



Integrazione dell'offerta commerciale CONVEY Srl del 02/09/2016
(Prot. AIFA 0089523/A)

(Documento contenente "informazioni riservate")

Torino, 07/10/2016



Contents

1. SOLUZIONI TECNOLOGICHE CONVEY NEL CAMPO DELL'INTERNET INTELLIGENCE CHE SI INTENDONO UTILIZZARE AI FINI DELL'ESECUZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO	3
1.1 ARCHITETTURA DEL SISTEMA: LA PIATTAFORMA CONVEY INTELLIGENCE & KNOWLEDGE SYSTEM (I&KS)	3
1.1.1 <i>Piattaforma Convey I&KS: tipologie di informazioni estratte ed analizzate da pagine web1.0 e 2.0 (Socia Media e Social Network)</i>	5
1.1.2 <i>Piattaforma Convey I&KS: tipologie di informazioni estratte ed analizzate da pagine di e-Commerce B2C e B2B</i>	6
1.1.3 <i>Piattaforma Convey I&KS: tecnologie proprietarie particolarmente utilizzate nell'ambito del Pharma e dei Social Network</i>	6
2. PIANO DI LAVORO OPERATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO	7
2.1 IDENTIFICAZIONE ED ACQUISIZIONE DELLE PAGINE WEB TARGET ED ESTRAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE	7
2.2 ANALISI DELLE PAGINE WEB SCARICATE	8
2.3 IDENTIFICAZIONE DELLE RETI DI FARMACIE ONLINE E REPORTISTICA FINALE	8
3. RIFERENZE E RIFERIMENTI AD ATTIVITA' SU PRECEDENTI ATTIVITA' SVOLTE IN AMBITO DI "IT INTELLIGENCE" PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE	9
3.1 RIFERENZE PER ATTIVITA' SVOLTE DA CONVEY IN AMBITO "IT INTELLIGENCE" NEL SETTORE PHARMA (2009 – 2016)	9
3.2 RIFERIMENTI AD ARTICOLI DI STAMPA E DOCUMENTI DA FONTI CARTACEE ED ONLINE RELATIVI AD ATTIVITA' DI "IT INTELLIGENCE" E DI "LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET" REALIZZATE DA CONVEY (2011-2016)	10

NB. SI EVIDENZIA CHE LE INFORMAZIONI DI SEGUITO RIPORTATE, SONO DA CONSIDERARSI A TUTTI GLI EFFETTI "INFORMAZIONI RISERVATE" DI PROPRIETA' DI CONVEY SRL DI TORINO: LE MEDESIME DEVONO ESSERE PORTATE ESCLUSIVAMENTE A CONOSCENZA DEI RESPONSABILI AIFA INCARICATI DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI "IT INTELLIGENCE" OGGETTO DELLA PRESENTE GARA AIFA.



1. SOLUZIONI TECNOLOGICHE CONVEY NEL CAMPO DELL'INTERNET INTELLIGENCE CHE SI INTENDONO UTILIZZARE AI FINI DELL'ESECUZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

Convey Intelligence & Knowledge Srl, (di seguito CONVEY) società torinese specializzata nel campo della *internet brand intelligence & protection*, si occupa del fenomeno delle false farmacie online dal 2008, quando ha iniziato un'estesa analisi del web per identificare farmacie illegali e delineare l'eventuale esistenza di organizzazioni criminali alla base di migliaia di website apparentemente diversi fra loro. Le metodologie messe a punto in detti studi hanno permesso di confermare che numerose farmacie presentano molteplici elementi in comune, sia espliciti che nascosti, e sono perciò riconducibili ai c.d. "*network contraffattivi*" a loro volta pilotati, con tecniche manageriali e in contesti internazionali, da un numero limitato di organizzazioni criminali.

Il *know-how* acquisito nel campo specifico conferma poi uno scenario in cui molte farmacie non sono raggiungibili direttamente dai motori di ricerca, ma solo seguendo *hyperlink* presenti nel c.d. *spam*. Quest'ultimo non solo è presente in forma visibile sui *forum*, *blog* e *social network*, ma spesso compare in forma nascosta nel codice delle pagine di website di aziende, personaggi pubblici, associazioni e di privati cittadini, purtroppo inconsapevoli del fenomeno.

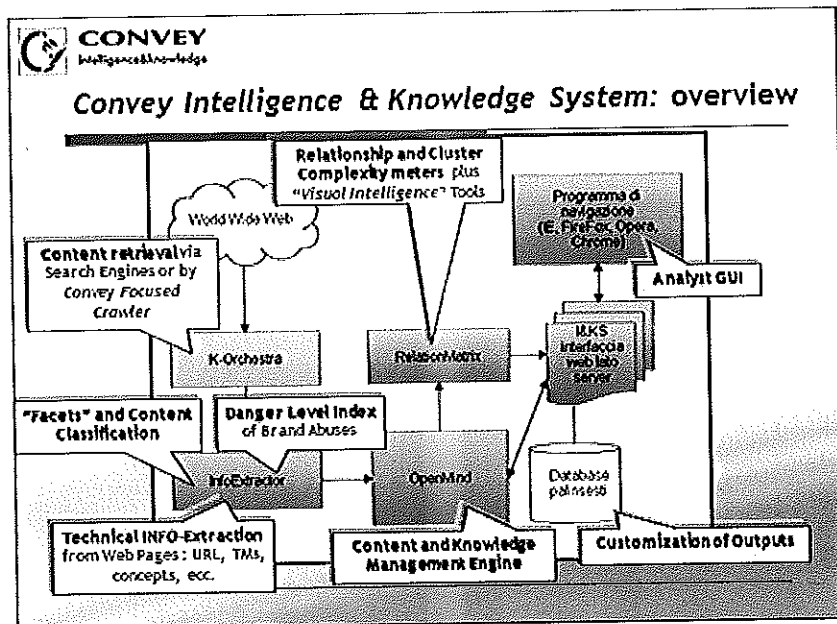
Grazie all'originalità di detti studi, è oggi chiaro a Convey che, al fine di rendere difficoltosa la "*discovery*" sistematica delle false farmacie tramite lo spam, le organizzazioni criminali utilizzano soluzioni sofisticate, fra cui servizi di "*url shortener*" e tecniche di re-indirizzamento multiplo, in cui il browser mostra la pagina finale passando per più website intermedi. Il lavoro di ricerca di Convey ha portato infine ad identificare anche numerosi casi in cui - mediante tecniche di *hacking* quali, ad esempio, la "*sql injection*" - viene inserita in un website legittimo un'intera falsa farmacia online.

Sulla base di quasi un decennio di R&S nell'ambito del *internet intelligence* è stata sviluppata ed ampiamente sperimentata in molteplici contesti settoriali, ivi compreso il PHARMA, la piattaforma proprietaria *Convey Intelligence & Knowledge System (I&KS)*, di seguito descritta.

1.1 ARCHITETTURA DEL SISTEMA: LA PIATTAFORMA CONVEY INTELLIGENCE & KNOWLEDGE SYSTEM (I&KS)

La piattaforma proprietaria *Convey Intelligence & Knowledge System (I&KS)*, totalmente progettata e sviluppata in Italia da Convey stessa, è al contempo un innovativo sistema di *content mining*, *knowledge management* e di *visual intelligence* finalizzato ad utilizzi diversificati di "*intelligence*" connessi in generale alla presenza e all'uso dei segni distintivi e/o informazioni/concetti "*critici*" sulla Rete, nonché ad altri aspetti complementari e connessi.

Di seguito si riparta una schematizzazione semplificata delle principali componenti tecniche.



Convey I&KS è alimentata da contenuti provenienti dalla soluzione di *crawling* **Convey K-Orchestra**, componente proprietaria in grado di acquisire contenuti da qualsiasi tipologia di fonte "open source", interfacciando motori di ricerca commerciali, motori di ricerca proprietari (es. quelli delle piattaforme e-Commerce) o tramite proprie applicazioni dirette di "Focused Crawlers" capaci di seguire sulla Rete qualsiasi link di interesse, a più livelli di approfondimento, così da poter acquisire anche contenuti Internet molto annidati e, spesso, non indicizzati dai *Search Engine* commerciali.

Fra le caratteristiche peculiari della Piattaforma **Convey I&KS** si evidenzia:

- a. massima flessibilità di impiego sulla base delle esigenze applicative:
 - ✓ totale personalizzabilità dei processi di organizzazione dei contenuti;
 - ✓ totale personalizzabilità dei processi di analisi;
 - ✓ totale personalizzabilità degli outputs per l'analista;
- b. massima flessibilità d'uso da parte dell'analista sulla base delle funzionalità messe a sua disposizione:
 - ✓ funzionalità di *content mining* con soluzioni di ricerca Booleana, ricerca "concettuale" e per "facets" predefinite;
 - ✓ funzionalità di *knowledge discovery* con soluzione di "navigazione" tramite *filtri/facets* predefinite;
 - ✓ funzionalità di *knowledge discovery* tramite "real time visual intelligence" delle situazioni in analisi (con istogrammi, torte, grafi, matrici, mappe, ecc.);
 - ✓ utilizzo misto delle funzionalità sopra citate;
- c. fruizione diversificata, via web, dei risultati
 - ✓ in via testuale;
 - ✓ in via grafica, tramite ampie *features* di *visual intelligence* (sopra citate);
 - ✓ in via tabellare tramite ampie *features* di estrazione dei campi di contenuto di effettivo interesse in fogli Excel per successive elaborazioni *ad hoc*;



- d. trasferibilità massiva degli output di interesse, tramite il sistema di esportazione esistente (previa creazione di sistema di importazione al *DataBase/Repository* di destinazione).

1.1.1 Piattaforma Convey I&KS: tipologie di informazioni estratte ed analizzate da pagine web 1.0 e 2.0 (Social Media e Social Network)

La Piattaforma sottopone in automatico ciascuna pagina web catturata ad un'analisi tecnica in grado di identificarne ed estrarne le seguenti componenti:

- ✓ Nome a Dominio (con specificazione del "livello": 2°; 3° o successivi);
- ✓ TLD - Top Level Domain;
- ✓ eventuali Domini di *redirect*;
- ✓ *hyperlinks* contenuti nella pagina;
- ✓ numero di citazioni del/i marchio di interesse nelle diverse posizioni tecniche della pagina (*Nome a Dominio, Internet Domain, titolo, URL, metatags, immagini, commenti alle immagini, links, codice HTML*);
- ✓ indirizzo IP del Server che ospita il Website;
- ✓ geolocalizzazione del Server che ospita il Website (a livello di Paese);
- ✓ dati WHOIS del Registrant del Website (nominativi, riferimenti telefonici/fax/email, indirizzi fisici);
- ✓ dati WHOIS del Registrar del Website (nominativi, riferimenti telefonici/fax/email, indirizzi fisici);
- ✓ eventuali informazioni di *Traffic Analysis*, se disponibili.

Ciascuna pagina viene inoltre automaticamente sottoposta ad alcune classificazioni importanti e ad alcune analisi di tipo semantico essenziali per una corretta valutazione della pericolosità del suo contenuto in relazione al marchio, identificando:

- ✓ lingua (in presenza di pagine multilingua, lingua prevalente);
- ✓ tipologia dei contenuti (*e-commerce, blog, forum, news, auction, social network, pharmacy, ecc.*);
- ✓ marchi citati (quelli compresi nel campione da esaminare)
- ✓ tipologia di prodotti citati (in relazione alle tipologie definite a priori per ciascun settore)
- ✓ principali caratteristiche tecnico-qualitative dei marchi/prodotti citati;
- ✓ presenza di terminologie sospette/critiche e/o parassitarie/contraffattive;
- ✓ altre eventuali "analisi concettuali" sul testo (ad es. per particolari tipologie di pagine web contraffattive, eventuale estrazione di "concetti"¹ predefiniti e/o liberamente individuati dal Sistema nel testo).

¹ Nella metodologia Convey un "concetto" (predefinito o estratto in automatico da un testo tramite la piattaforma proprietaria I&KS), è costituito da un insieme di parole/termini (*multiwords*) che hanno un'elevata probabilità di avere un senso compiuto agli occhi dell'analista in quanto riconosciuti dal Sistema nel testo di origine sulla base di regole grammaticali e sintattiche ampiamente sperimentate in precedenti applicazioni di IT Intelligence.



1.1.2. Piattaforma Convey I&KS: tipologie di informazioni estratte ed analizzate da pagine di e-Commerce B2C e B2B

Convey I&KS, in relazione alla specificità delle inserzioni/offerte sulle piattaforme di e-Commerce B2C ed e-Commerce B2B, è in grado di individuare, estrarre ed analizzare i seguenti aspetti specialistici, importanti per valutare il livello di criticità per il/i marchio/i di interesse:

- ✓ Piattaforma di provenienza;
- ✓ Indirizzo IP server della piattaforma;
- ✓ Località server della piattaforma;
- ✓ Lingua prevalente
- ✓ Nomi a Dominio presenti nel testo dell'inserzione;
- ✓ Titolo dell'inserzione;
- ✓ Località geografiche di provenienza del prodotto;
- ✓ Prezzo del prodotto;
- ✓ Eventuali riferimenti al prezzo del prodotto inseriti nell'immagine;
- ✓ Nome del Venditore;
- ✓ Indirizzo del Venditore;
- ✓ Telefono del Venditore;
- ✓ E-mail del Venditore;
- ✓ Tipologia del prodotto in vendita;
- ✓ Marchi citati nel testo dell'inserzione;
- ✓ Numero di prodotti identici venduti (se dichiarati);
- ✓ Numero di prodotti identici ancora disponibili (se dichiarati);
- ✓ Feedback del Venditore;
- ✓ Data di iscrizione del Venditore alla piattaforma;
- ✓ Immagine del prodotto;
- ✓ Eventuale sito Web del venditore.

1.1.3. Piattaforma Convey I&KS: tecnologie proprietarie particolarmente utilizzate nell'ambito del Pharma e dei Social Network

Per utilizzi specialistici della *Piattaforma Convey I&KS* nel *Pharma* e nei *Social Networks* sono state sviluppate molteplici tecnologie proprietarie originali, in grado di supportare al meglio gli analisti interni sia la fase di "discovery" delle situazioni illecite, sia di analisi dei "network contraffattivi", cioè raggruppamenti di website/pagine web apparentemente indipendenti, in realtà riconducibili ad un'unica organizzazione.

In particolare sono state sviluppate e sono in uso esclusivamente interno le seguenti tecnologie software proprietarie:

- a. **Convey Focused Crawler**: componente sw che gestisce uno o più crawler focalizzati, ciascuno dei quali in grado di seguire le tracce di contenuti pseudo-informativi e/o spam sia visibili che invisibili, fino a raggiungere le farmacie online, anche non indicizzate dai Search Engine.



- b. **Convey Browser Parser:** componente sw utilizzato dal crawler focalizzato per scaricare le pagine web come viene fatto dai browser commerciali. In questo modo è possibile scaricare le pagine web di ultima generazione in cui la pagina viene in buona parte creata mediante "codice javascript" che viene eseguito dal browser in tempo reale. Tale componente consente inoltre di seguire ogni tipo di re-indirizzamento automatico, compresi i re-indirizzamenti multipli in sequenza.
- c. **Convey InfoExtractor:** componente sw in grado di analizzare le pagine web, i relativi server e di identificare la tipologia di website e, in particolare, di distinguere le farmacie dalle altre tipologie di website, tramite opportuna classificazione automatica.
- d. **Convey Network Recognizer:** applicativo sw in grado di analizzare le singole farmacie al fine di identificarne gli aspetti ricorrenti e raggrupparle in network contraffattivi omogenei.
- e. **Convey Relation Matrix:** componente in grado di rappresentare le relazioni e gli aspetti comuni tra website in forma di grafo per le tipiche analisi di "Visual Intelligence" molto importanti in ambito Pharma.
- f. **Convey Business Intelligence:** modello di report interattivo su piattaforma Excel che permette all'analista di incrociare più variabili al fine di ottenere visualizzazioni statistiche e rappresentare i risultati delle analisi sia in ottica strategica che con finalità operative. Tale modello di reportistica consente anche di supportare il delivery dei risultati all'utilizzatore finale

2. PIANO DI LAVORO OPERATIVO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

La metodologia di lavoro è supportata dalla piattaforma proprietaria **Convey Intelligence & Knowledge System (I&KS)** e, in particolare, dal suo sotto-sistema **Convey Focused Crawler** ed è composta dalle seguenti fasi:

2.1 IDENTIFICAZIONE ED ACQUISIZIONE DELLE PAGINE WEB TARGET ED ESTRAZIONE DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE

Per ognuno dei nove social networks elencati di seguito:

- i. Blogger
- ii. FaceBook
- iii. Google+
- iv. Instagram
- v. LinkedIn
- vi. Pinterest
- vii. Reddit
- viii. Tumblr
- ix. Twitter

saranno ricercati i marchi/principi attivi dei medicinali-target per identificare e scaricare le pagine dei profili che li citano. Grazie al sotto-sistema proprietario **Convey Focused Crawler**, saranno individuati ed estratti gli *hyperlink* diretti a siti esterni relativi a farmacie online e scaricate le pagine associate a dette URL. A tale scopo, si farà riferimento ad un campione – definito da AIFA – di 60 marchi e/o 'principi attivi' (incluse le loro traduzioni in 4 lingue: inglese, italiano, portoghese e spagnolo) di medicinali e prodotti farmaceutici: le terminologie commerciali e scientifiche saranno fornite dai partner di AIFA.



Le pagine web saranno importate in una Knowledge Base dedicate sulla Piattaforma *Convey I&KS*. I tempi di realizzazione di tale fase sono da prevedersi pari a 10-12 giorni/uomo.

2.2 ANALISI DELLE PAGINE WEB SCARICATE

Ogni pagina scaricata (da profili di social network e farmacie online) sarà analizzata per estrarre le informazioni seguenti:

- Nome a Dominio
- Indirizzo IP
- Nazione in cui è localizzato il server
- Classificazione della pagina web
- Lingua principale
- Dominio di Primo Livello (Top Level Domain)
- Citazione di farmaci appartenenti ai brand/principi attivi inclusi nella lista sopra menzionata.
- Citazioni illegittime/dubbe come "senza prescrizione" (o similari nelle diverse lingue di interesse)
- Hyperlink (URL/Dominio/Nomi a Dominio)
- URL/Dominio/Nome a Dominio della pagina finale in caso di reindirizzamento automatico
- Controllo dell'appartenenza del Nome a Dominio nella *whitelist* o nella *blacklist* del NABP (*National Association of Boards of Pharmacy*) se disponibile.

In aggiunta alle informazioni sopra elencate, e in relazione alle sole pagine dei social network, verranno estratti ulteriori elementi. In particolare:

- Informazioni di contatto sospette (del tipo: "Messaggio privato", "PM", "indirizzo email", "skype", "in privato", "in pvt", ecc...) per identificare, nelle diverse lingue, possibili attività di vendita su altri circuiti illegali.

I dati sopra menzionati saranno trasferiti ad AIFA su file MS Excel nell'ambito del Report finale.

I tempi di realizzazione di tale fase sono da prevedersi pari a 12-15 giorni/uomo.

2.3 IDENTIFICAZIONE DELLE RETI DI FARMACIE ONLINE E REPORTISTICA FINALE

A completamento dell'analisi, è essenziale l'identificazione di reti/cluster di farmacie online che probabilmente fanno parte della stessa organizzazione criminale. A questo scopo, tutte le pagine scaricate saranno analizzate per trovare caratteristiche comuni o convergenti in grado di delineare l'esistenza di cluster/network. A questo scopo si prevede di prendere in considerazione i seguenti aspetti principali: indirizzi IP o intervalli di indirizzi IP comuni, Nomi a Dominio di reindirizzamento comuni, hyperlink comuni, ecc.

Le informazioni di dettaglio delle reti/cluster oggetto di analisi, verranno riportate su foglio di lavoro di file MS Excel insieme ai dati salienti estratti durante tutte le fasi di elaborazione sopra citate (Fase 2.1, identificazione e Fase 2.2 Analisi delle pagine web scaricate). Verrà inoltre allegato una relazione, in inglese, descrittiva dei principali risultati ottenuti, con commenti delle situazioni più significative emerse dall'indagine.

I tempi di realizzazione di tale fase sono da prevedersi pari a circa 15 giorni/uomo.



3. REFERENZE E RIFERIMENTI AD ATTIVITA' SU PRECEDENTI ATTIVITA' SVOLTE IN AMBITO DI "IT INTELLIGENCE" PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

3.1 REFERENZE PER ATTIVITA' SVOLTE DA CONVEY IN AMBITO "IT INTELLIGENCE" NEL SETTORE PHARMA (2009 – 2016)

Anno	Committente	Ft. N.	Data	Descrizione servizio realizzato
2009	Agenzia Italiana del Farmaco	5/F	11/02/2009	Monitoraggio sistematico di Internet per l'individuazione di fonti connesse alla vendita di farmaci contraffatti.
2009	Agenzia Italiana del Farmaco	193/F	30/11/2009	Progetto pilota per l'individuazione sistematica di e-Pharmacies. Analisi della direttrice dello spam di farmaci su Social Media in lingua italiana.
2009	Chiesi Farmaceutici SpA	194/F	23/12/2009	Marchio XXX: sperimentazione del servizio di Internet Brand Intelligence Convey K-Brand
2011	Agenzia Italiana del Farmaco	225/F	17/11/2011	Contratto per l'affidamento servizio di Internet Intelligence del 26/05/2011 - CIG 25792765E2
2012	Agenzia Italiana del Farmaco	187/F	05/11/2012	Contratto per l'affidamento del servizio di Internet Intelligence del 03/08/2012 - CIG ZD505FEF53, relativo all'individuazione delle e-Pharmacies illegali in Internet e all'analisi sui Social Media in tema di Ormone della Crescita.
2014	A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite Srl	01/04/2014 - 31/12/2014		Servizi internet di Brand Monitoring & Protection su n. 2 medicinali.
2015	A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite Srl	01/01/2015 - 31/12/2015		Servizi internet di Brand Monitoring & Protection su n. 2 medicinali.
2015	Agenzia Italiana del Farmaco	3/PA	30/04/2015	Contratto per la fornitura di servizi di Internet Intelligence per la validazione ed integrazione dei dati sulle e-Pharmacies.
2015	Agenzia Italiana del Farmaco	4/PA	30/04/2015	Affidamento dei service di Internet Intelligence nell'ambito del progetto europeo Fakeshare I.
2016	A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite Srl	01/01/2016 - 31/12/2016		Servizi internet di Brand Monitoring & Protection su n. 2 medicinali.
2016	A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite Srl	01/04/2016 - 31/12/2016		Programma di enforcement di IPRs su piattaforme di e-Commerce B2B e B2C per n. 2 medicinali.



3.2 RIFERIMENTI AD ARTICOLI DI STAMPA E DOCUMENTI DA FONTI CARTACEE ED ONLINE RELATIVI AD ATTIVITA' DI "IT INTELLIGENCE" E DI "LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET" REALIZZATE DA CONVEY (2011-2016)

19/08/2016 Gallo Nero: la frontiera della battaglia alla contraffazione è on line

<http://www.gazzettinodelchianti.it/articoli/rubrica/611/gallo-nero-battaglia-contraffazione-online.php#.V8ahpaLI-Ul>

26/04/2016 Il business degli occhiali da sole "tarocchi": "Ma si rischia la vista"

<http://www.otticaottomano.it/news/dettaglio/53/il-business-degli-occhiali-da-sole-tarocchi-ma-si-rischia-la-vista.html>

11/04/2016 Agropirateria e frodi alimentari: di cosa parliamo? Una breve guida alla terminologia e alle categorie di un fenomeno che produce danni economici e rischi per la salute

<http://www.agrinews.info/news/agroalimentare/agropirateria-e-frodi-alimentari-di-cosa-parliamo/>

11/04/2016 A #Effettogiorno Provera di Convey su sistemi intelligenti di #anticontraffazione online del brand #ChiantiClassico #Vintaly2016

<https://twitter.com/chianticlassico/status/719489938950078464>

11/03/2016 9 million Euro of counterfeit turnover blocked in bike business shakedown

<https://cyclingindustry.news/9-million-euro-of-counterfeit-turnover-blocked-in-bike-business-shakedown/>

10/03/2016 Contraffazione alimentare, il Gallo Nero si prepara alla battaglia online. MONITORAGGIO COSTANTE DELLA RETE E DEI "MERCATI DEL WEB": IL CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO ATTIVA L'INTERNET BRAND INTELLIGENCE, CONTRO I CONTRABBANDIERI DEL VINO 2.0

<http://www.chianticlassico.com/magazine/contraffazione-alimentare-gallo-nero-si-prepara-alla-battaglia-online/>

02/2016 Prodotti ciclistici contraffatti. C'è chi mette un freno. Pag. 14-15

<http://pixelbook.tecnichenuove.com/newsstand/bicitech/viewer/quest/com.tecnichenuove.bicitech.bic.2016.001>

23/11/2015 Lotta alla contraffazione, bollino blu a Convey

<http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/20151123-ItaliaOggi-Bollino-Blu-Convey.pdf>

03/11/2015 Marchio EXPO, 50 mila violazioni

<http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/04112015-ItaliaOggi-EXPO.pdf>

15/09/2015 To Catch a Counterfeiter: The Sketchy World of Fake Bike Gear

<http://www.bicycling.com/bikes-gear/components/catch-counterfeiter-sketchy-world-fake-bike-gear>

14/09/2015 Unicri, Mise, Banca Mondiale e Assonime insieme per il contrasto alla contraffazione

<http://www.onuitalia.it/index.php/notizie-settembre-2015/992-unicri-mise-banca-mondiale-e-assonime-insieme-per-il-contrasto-alla-contraffazione>

24/08/2015 Kit anticontraffazione per riconoscere il vero agroalimentare italiano

<http://www.teatronaturale.it/tracce/italia/21600-kit-anticontraffazione-per-riconoscere-il-vero-agroalimentare-italiano.htm>

31/07/2015 Alimentazione: kit anticontraffazione del Mise

<http://www.pubblicaamministrazione.net/connettivita/articoli/4226/alimentazione-kit-anticontraffazione-del-mise.html>

30/07/2015 Alimentare: dal Mise un kit anti contraffazione

<http://www.prontoconsumatore.it/2015/07/30/alimentare-dal-mise-un-kit-anti-contraffazione/>

30/07/2015 Alimentare, Mise: arriva il kit anticontraffazione

http://www.adoc.trentino.it/home/index.php?option=com_content&task=view&id=2332&Itemid=1

29/07/2015 Alimentare, Mise: arriva il kit anticontraffazione

<http://www.helpconsumatori.it/alimentazione/alimentare-mise-arriva-il-kit-anticontraffazione/97067>

29/07/2015 Alimentare: dal Mise un kit anti contraffazione

<http://www.globalpress.eu/1/0/19170/ALIMENTARE--DAL-MISE-UN-KIT-ANTI-CONTRAFFAZIONE.html>

29/07/2015 Alimentare, il Mise lancia il kit anti contraffazione

<http://www.abruzzo sviluppo.it/new/2015/07/29/alimentare-il-mise-lancia-il-kit-anti-contraffazione/>

29/07/2015 Comunicato Stampa - Alimentare, Vicari: dal Mise un kit anti contraffazione

<http://www.ujbm.gov.it/index.php/29-07-2015-comunicato-stampa-alimentare-vicari-dal-mise-un-kit-anti-contraffazione>

29/07/2015 Vademecum e guida sul cibo, arriva dal Mise il 'kit' anticontraffazione

<http://www.iltempo.it/adn-kronos/2015/07/29/vademecum-e-guida-sul-cibo-arriva-dal-mise-il-kit-anticontraffazione-1.1442830>

29/07/2015 Frodi sugli alimenti, arriva il kit anticontraffazione



http://economia.ilmessaggero.it/flashnews/frodi_sugli_alimenti_arriva_il_kit_anticontraffazione/1489649.shtml

29/07/2015 Alimentare: Mise lancia kit anticontraffazione

<http://www.milanofinanza.it/news/alimentare-mise-lancia-kit-anticontraffazione-201507291252061519>

29/07/2015 Vademecum e guida sul cibo, arriva dal Mise il 'kit' anticontraffazione

<http://www.wallstreetitalia.com/article/1822175/economia/vademecum-e-guida-sul-cibo-arriva-dal-mise-il-kit-anticontraffazione.aspx>

29/07/2015 Frodi sugli alimenti, arriva il kit anticontraffazione

http://www.teleborsa.it/News/2015/07/29/frodi-sugli-alimenti-arriva-il-kit-anticontraffazione-173.html#.VbJTL_ntmko

29/07/2015 Frodi sugli alimenti, arriva il kit anticontraffazione

http://finanza.repubblica.it/News_Dettaglio.aspx?code=173&dt=2015-07-29&src=TLB&refresh_ce

29/07/2015 Alimentare, Mise: arriva il kit anticontraffazione

<http://www.helpconsumatori.it/alimentazione/alimentare-mise-arriva-il-kit-anticontraffazione/97067>

29/07/2015 Alimentare: Mise lancia kit anticontraffazione

http://www.corriere.it/notizie-ultima-ora/Economia/Alimentare-Mise-lancia-kit-anticontraffazione/29-07-2015/1-A_018780275.shtml?refresh_ce-cp

29/07/2015 Alimentazione Made in Italy, kit anticontraffazione del Mise presentato all'Expo

<http://www.yesnews.it/alimentazione-made-in-italy-kit-anticontraffazione-del-mise-presentato-allexpo/>

29/07/2015 Mise lancia kit anticontraffazione

http://article.wn.com/view/2015/07/29/Mise_lancia_kit_anticontraffazione/

29/07/2015 Alimenti: arriva dal Mise 'kit' anticontraffazione

<http://www.lunico.eu/agenzie.php?id=214252>

29/07/2015 Alimenti: arriva dal Mise 'kit' anticontraffazione

http://www.mister-x.it/notizie/rassegna_stampa.asp?id=214252&ultime_notizie=alimenti-arriva-dal-mise-kit-anticontraffazione-

29/07/2015 Dal Mise un kit anticontraffazione per prodotti alimentari

<https://it.notizie.yahoo.com/dal-mise-un-kit-anticontraffazione-per-prodotti-alimentari-082227327.html>

29/07/2015 Alimentare, Vicari: dal Mise un kit anti contraffazione

<http://www.ilvelino.it/it/article/2015/07/29/alimentare-vicari-dal-mise-un-kit-anti-contraffazione/8a7922c2-ed95-40c6-9dfa-b03d222a2be4/>

29/07/2015 Vademecum e guida sul cibo, arriva dal Mise il 'kit' anticontraffazione

http://www.adnkronos.com/soldi/economia/2015/07/29/vademecum-guida-sul-cibo-arriva-dal-mise-kit-anticontraffazione_ZGJ6lFwLrRfFkBMpWploLP.html?refresh_ce

29/07/2015 Dal Mise un kit anticontraffazione per prodotti alimentari

http://www.askanews.it/altre-sezioni/enogastronomia/dal-mise-un-kit-anticontraffazione-per-prodotti-alimentari_711571656.htm

22/07/2015 Aicig collabora alla redazione della nuova guida anti-contraffazione sul web

<http://www.qualivita.it/news/aicig-collabora-alla-redazione-della-nuova-guida-anti-contraffazione-sul-web/>

21/07/2015 Nuova Guida di ItaliaOggi: "Lotta alla contraffazione agroalimentare in internet"

<http://www.informacibo.it/Sommario/I-Libri-segnalati-e-recensiti/nuova-guida-di-italiaoggi-lotta-alla-contraffazione-agroalimentare-in-internet>

15/07/2015 LOTTA CONTRAFFAZIONE: Firmata al CNAC la Carta Italia per la lotta alla contraffazione online e presentate le Linee Guida per il rafforzamento del contrasto sul territorio italiano

<http://www.simonavicari.it/2015/07/15/lotta-contraffazione-firmata-al-cnac-la-carta-italia-per-la-lotta-alla-contraffazione-online-e-presentate-le-linee-guida-per-il-rafforzamento-del-contrasto-sul-territorio-italiano/>

14/07/2015 LOTTA CONTRAFFAZIONE: Firmata al CNAC la Carta Italia per la lotta alla contraffazione online e presentate le Linee Guida per il rafforzamento del contrasto sul territorio italiano

<http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/LOTTA-CONTRAFFAZIONE.pdf>

19/06/2015 Lotta alla contraffazione alimentare

<http://www.unimpresa.it/lotta-alla-contraffazione-alimentare/10902>

23/04/2015 Dalla bancarella al web, il bazar illegale degli occhiali da sole contraffatti

http://www.adnkronos.com/magazine/moda/2015/04/23/dalla-bancarella-web-bazar-illegale-degli-occhiali-sole-contraffatti_LDnHkiMsJxyMXX51TopjvN.html?refresh_ce



11/03/2015 Commissione parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo. Dr. Cleto Sagripanti

http://documenti.camera.it/lea17/resoconti/commissioni/stenografici/html/64/audiz2/audizione/2015/03/11/indice_stenografico.0013.html#stenograficoCommissione.tit00010.int00010

15/02/2015 Renato Borghi: La contraffazione corre anche sul web

<http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/Articolo-Newsletter-Moda-15-Feb-2015.pdf>

09/02/2015 Il falso in rete si può vincere

http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/Convey-ItaliaOggi_pag1.pdf

09/02/2015 Il falso online ha le ore contate

http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/Convey-ItaliaOggi_pag2.pdf

14/11/2014 Mercato del falso su Facebook: finte borse Chanel, cloni di iPhone e Samsung

<http://www.blitzquotidiano.it/rassegna-stampa/mercato-del-falso-su-facebook-finte-borse-chanel-cloni-di-iphone-e-samsung-2021562/>

14/11/2014 Borse, scarpe, orologi e telefoni: il grande mercato del falso su Facebook

http://www.repubblica.it/tecnologia/2014/11/14/news/borse_scarpe_orologi_e_telefoni_il_falso_su_facebook-100215454/#gallery-slider=100223099

12/06/2014 Contraffazione, boom di quella su internet

http://www.convey.it/wp-content/uploads/2013/08/ilMattino_contraffazione_boom_quella_su_internet.pdf

09/06/2014 Contraffazione, ecco i rischi in Internet

<http://mattinopadova.gelocal.it/padova/cronaca/2014/06/09/news/contraffazione-ecco-i-rischi-in-internet-1.9393187>

19/05/2014 Pinarello intensifica la lotta ai falsi

<http://www.bicitech.it/pinarello-intensifica-la-lotta-ai-falsi/>

11/03/2014 Pinarello cracks down on 'Chinarello' counterfeiters

<http://www.bikeradar.com/road/news/article/pinarello-cracks-down-on-chinarello-counterfeiters-41072/>

11/03/2014 La guerra alle contraffazioni

<http://www.mtb-mag.com/la-guerra-alle-contraffazioni/>

05/02/2014 INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA 4/03462 presentata da PETRINI PAOLO (PARTITO DEMOCRATICO)

http://dati.camera.it/ocd/aic.rdf/aic4_03462_17

29/01/2014 Allarme contraffazione: è ora di fare squadra!

<http://www.braininitaly.eu/allarme-contraffazione-e-ora-di-fare-squadra/>

24/01/2014 Contraffazione: il business di scarpe e occhiali falsi dilaga sul web

<http://www.ilgiornale.it/news/economia/contraffazione-985523.html>

23/01/2014 Falsi, i pericoli del web in Cina

<http://www.mffashion.com/it/archivio/2014/01/23/falsi-i-pericoli-del-web-in-cina>

23/01/2014 Assocalzaturifici e Anfaò con il Ministero dello Sviluppo Economico per la presentazione dello studio sulla contraffazione online

<http://www.comunicati-stampa.net/com/assocalzaturifici-e-anfaò-con-il-ministero-dello-sviluppo-economico-per-la-presentazione-dello-studio-sulla-contraffazione-online-nei-settor.html>

22/01/2014 Presentato oggi a Roma uno studio per combattere la contraffazione online

<http://www.wmido.com/presentato-oggi-a-roma-uno-studio-per-combattere-la-contraffazione-online/?lang=it>

22/01/2014 Imprese italiane nel mondo - contraffazione Made in Italy on line: per occhiali perdita 100/150 milioni di fatturato annuo e per le calzature perdita 240 milioni

<http://www.ilterziario.info/news/b2b/2228091-imprese-italiane-nel-mondo-contraffazione-made-in-italy-on-line-per-occhiali-perdita-100150-milioni-di-fatturato-annuo-e-per-le-calzature-perdita-240-milioni.html>

22/01/2014 Falsi: in Far East i siti web più pericolosi per scarpe e occhiali

<http://www.fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=50999>

22/01/2014 Assocalzaturifici e Anfaò con il Ministero dello Sviluppo Economico per la presentazione dello studio sulla contraffazione online nei settori calzature e occhiali

<http://www.informazione.it/c/B12CE3F4-37D2-46A3-BA5A-0CB8CF029D13/ASSOCALZATURIFICI-E-ANFAO-CON-IL-MINISTERO-DELLO-SVILUPPO-ECONOMICO-PER-LA-PRESENTAZIONE-DELLO-STUDIO-SULLA-CONTRAFFAZIONE-ONLINE-NEI-SETTORI-CALZATURE-E-OCCHIALI>

22/01/2014 Roma: contraffazione, Assocalzaturifici e Anfaò, l'imbroglione corre sul web



- <http://www.agiellenews.it/articolo/agielle-roma-contraffazione-assocalzaturifici-e-anfao-l-imbroglio-corre-sul-web/4295>
22/01/2014 Assocalzaturifici e Anfao con il Ministero dello Sviluppo Economico per la presentazione dello studio sulla...
<http://www.notizieok.it/2014/01/22/assocalzaturifici-e-anfao-con-il-ministero-dello-sviluppo-economico-per-la-presentazione-dello-studio-sulla-contraffazione-online-nei-settori-calzature-e-occhiali/>
- 22/01/2014 Contraffazione: Assocalzaturifici e Anfao con Zanonato per studio del fenomeno
<http://www.agenparl.it/articoli/news/economia/20140122-contraffazione-assocalzaturifici-e-anfao-con-zanonato-per-studio-del-fenomeno>
- 22/01/2014 E-Commerce: contraffazione scarpe e occhiali brucia 300-400 mln
<http://www.ilvelino.it/it/article/e-commerce-contraffazione-scarpe-e-occhiali-brucia-300-400-mln/66d46c28-bf70-4bfe-9244-796d3a639b8a/>
- 22/01/2014 Imprese italiane nel mondo - contraffazione made in Italy on line: per occhiali perdita 100/150 milioni di fatturato annuo e per le calzature perdita 240 milioni
<http://www.italiannetwork.it/news.aspx?ln=it&id=18958>
- 22/01/2014 Contraffazione scarpe e occhiali, un MegaBug per l'Italia, danni per 500mln
<http://www.consumerismo.it/contraffazione-scarpe-e-occhiali-un-megabug-per-litalia-danni-per-500mln-6191.html>
- 20/01/2014 Counterfeit bicycle makers beware
<http://www.bikebiz.com/news/read/counterfeit-bicycle-makers-beware/015911>
- 14/01/2014 Studio sulla contraffazione via internet nei settori calzature e occhiali - Comunicato Stampa ASSOCALZATURIFICI
<http://www.assocalzaturifici.it/anci/main.nsf/all/4C278DC3C4062910C1257C600041C554?opendocument>
- 10/01/2014 Studio sulla contraffazione nei settori calzature ed occhiali
<http://www.marchiebrevettivweb.it/24-contraffazione/1983-studio-sulla-contraffazione-nei-settori-calzature-ed-occhiali.html>
- 20/12/2013 Antitrust: oscurati 112 siti che vendevano orologi contraffatti di 47 marche
http://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/nRC_20122013_1215_246632038.html
- 20/12/2013 Orologi "falsi"? No grazie. L'Antitrust, in collaborazione con la Guardia di Finanza, oscura 112 siti
<http://www.0-100.it/orologi-falsi-no-grazie-lantitrust-in-collaborazione-con-la-guardia-di-finanza-oscura-112-siti/>
- 20/12/2013 Internet: Agcom oscura 1600 vetrine pirata, business illegale da 65 mln euro
<http://www.liberoquotidiano.it/news/1375294/Internet-Agcom-oscura-1600-vetrine-pirata-business-illegale-da-65-mln-euro-2.html>
- 20/12/2013 Contraffazione: Agcom, oscurati 112 siti che vendevano orologi contraffatti
<http://www.agenparl.it/articoli/news/economia/20131220-contraffazione-agcom-oscurati-112-siti-che-vendevano-orologi-contraffatti>
- 20/12/2013 Internet: Agcom oscura 1600 vetrine pirata, business illegale da 65 mln euro
<http://attual.it/notizie/internet-agcom-oscura-1600-vetrine-pirata-business-illegale-da-65-mln-euro-2>
- 20/12/2013 Vendevano orologi contraffatti: oscurati 112 siti Internet
<http://www.confcommercio.it/-vendevano-orologi-contraffatti-oscurati-112-siti-internet>
- 20/12/2013 CHIUDIAMO LA CONTRAFFAZIONE DEGLI OROLOGI! In oscuramento 112 Siti Web
<http://www.orelogidiclasse.com/2013/chiudiamo-la-contraffazione-degli-orologi-in-oscuramento-112-siti-web/>
- 20/12/2013 Agcom oscura 1.600 vetrine web pirata
http://www.corrierecomunicazioni.it/it-world/24982_agcom-oscura-1600-vetrine-web-pirata.htm
- 20/12/2013 Internet: Antitrust, oscurati 112 siti, vendevano orologi 'falsi' di 47 marchi
http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/Internet-Antitrust-oscurati-112-siti-vendevano-orologi-falsi-di-47-marchi_321016355899.html
- 20/12/2013 Orologi contraffatti, Agcom oscura 112 siti web
http://tlc.aduc.it/notizio/orologi+contraffatti+agcom+oscura+112+siti+web_128631.php
- 15/12/2013 Antitrust verso stretta su orologi falsi
http://www.ansa.it/web/notizie/rubriche/economia/2013/12/15/Antitrust-verso-stretta-orologi-falsi_9782648.html
- 04/12/2013 Orologi contraffatti online, Antitrust apre istruttoria su 112 domini internet
<http://www.helpconsumatori.it/acquisti/orologi-contraffatti-online-antitrust-apre-istruttoria-su-112-domini-internet/76216>
- 15/11/2013 La tutela dei marchi in internet: dalla formazione all'azione
<http://www.pi.camcom.it/interno.php?id=2352&lang=it>



31/10/2013 Protezione dei marchi dalla contraffazione in Internet e valorizzazione economica dei brevetti: le metodologie di CONVEY e di CSB

<http://www.ra.camcom.it/news-eventi/seminario-internet-brand-intelligence-e-la-valorizzazione-economica-dei-brevetti-il-metodo-csb>

26/04/2013 Lacci sui brevetti

http://www.italiaoggi.it/news/dettaglio_news.asp?id=201304261518458152∓titolo=Lacci%20sui%20brevetti

23/11/2012 Come tutelare i brand nel web? Convegno Assorologi

<http://www.modaonline.it/marchi/a/assorologi/2012/come-tutelare-i-brand-nel-web-convegno-di-assorologi.aspx>

23/11/2012 Assorologi, la tutela del marchio ai tempi di Internet

http://www.businesspeople.it/Business/Economia/Assorologi-la-tutela-del-marchio-ai-tempi-di-Internet_40797

05/2012 Il Tempo ritrovato

<http://www3.lastampa.it/fileadmin/media/spiu/orologi/OROLOGI.pdf>

26/04/2012 Audizione Presidente ASSOROLOGI Mario Peserico alla Commissione parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione

<http://documenti.camera.it/dati/leg16/lavori/stenbic/64/2012/0426/s020.htm>

08/03/2012 Orologi, il falso in rete

http://www.businesspeople.it/Societa/Attualita/Orologi-il-falso-in-rete_31470

16/02/2012 Da una ricerca assorologi: la contraffazione di orologi nel mondo internet. Un fenomeno crescente che può essere combattuto

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=207681

16/02/2012 Contraffazione

<http://www.omod.it/contraffazione/>

09/02/2012 Orologi e contraffazione Assorologi e report Convey 2012

<http://www.youtube.com/watch?v=YsOMUFmXR2q>

08/02/2012 La contraffazione su Internet

<http://www.orojoblog.net/7755/la-contraffazione-su-internet>

04/01/2012 Assorologi, oggi a Milano un seminario sulla contraffazione via Internet

<http://preziosamagazine.com/assorologi-un-incontro-pubblico-dedicato-alla-contraffazione/>

13/10/2011 La contraffazione alimentare: un danno per le imprese, un pericolo per la salute. Il settore vitivinicolo

http://www.to.camcom.it/Page/t17/view_html?idp=13946

07/05/2011 Orologi da polso: ritorno al classico

http://www.famigliacristiana.it/articolo/orologi-da-polso-ritorno-al-classico_060511124442.aspx

12/04/2011 Ricerca Assorologi su Internet e contraffazione

<http://preziosamagazine.com/internet-e-orologi-ricerca-assorologi/>

17/02/2011 Ricerca Convey per Assorologi, il 35% delle pagine web utilizza illegalmente i brand

<http://preziosamagazine.com/ricerca-convey-per-assorologi-il-35-delle-pagine-web-utilizza-illegalmente-i-brand/>

=====