



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

**Oggetto: Procedura di acquisto tramite trattativa diretta su Me.PA. avènte ad oggetto l'affidamento diretto per la fornitura e stampa personalizzata di n. 2 pannelli per roll-up e di gadget istituzionali da distribuire al pubblico presso lo stand AIFA in occasione della terza edizione della Giornata della Salute della Donna (21-22 aprile 2018) – CIG ZBA23247BA**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco Mario Melazzini;

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del

decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice degli Appalti Pubblici" e ss. mm. ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE", per la parte vigente;

Vista la determinazione direttoriale n. 2117 in data 21/12/2017, con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - a far data dal 21 dicembre 2017 il Direttore Generale dell'AIFA, Mario Giovanni Melazzini, ha assunto il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice ad esclusione di quelli in materia ICT;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Vista la Legge, 27/12/2017 n° 205, G.U. 29/12/2017 recante il "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020";

Visto il budget dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il modulo di "Richiesta Acquisti previsti nel Budget" dell'Ufficio Stampa e Comunicazione prot. 38150/P del 05/04/2018, acquisito in pari data al prot. n. 38175/A dell'Ufficio Contabilità e Bilancio, con il quale si richiedono la fornitura e la stampa personalizzata di n. 2 pannelli per roll-up e di gadget istituzionali da distribuire al pubblico presso lo stand AIFA in occasione della terza edizione della Giornata della Salute della Donna (21-22 aprile 2018) per un importo pari a euro 7.000,00 (settemila/00), oltre IVA;

Preso atto del visto della sezione "Programmazione e Controllo economico-gestionale" del 06/04/2018, n. 42/18 attestante la copertura finanziaria;

Preso atto altresì di quanto dichiarato dall'Ufficio Stampa e Comunicazione nel predetto modulo e precisamente che: *"I materiali sono necessari per essere distribuiti al pubblico presso lo stand AIFA che sarà allestito in occasione della terza edizione della Giornata della Salute della Donna (21-22 aprile 2018) e per consentire all'Agenzia di avere a disposizione una dotazione minima di gadget distribuibili in occasione di fiere e congressi non attualmente pianificati.*

*Sulla base dell'esperienza maturata nel corso della passata edizione e avendo avuto modo di analizzare il target di pubblico presente durante la stessa, l'Ufficio ha condotto un'analisi*

*mirata sulla tipologia di oggetti di acquistare dando la preferenza a gadget il cui valore economico non fosse elevato e il cui potenziale di distribuzione fosse ampio.*

*La distribuzione del materiale sopra indicato è finalizzata a far conoscere l'Agenzia e conseguentemente le attività dalla stessa poste in essere per la salute pubblica, ad una platea sempre più vasta, nell'ottica di un sempre maggior coinvolgimento dei cittadini, che per l'AIFA rappresentano costantemente il principale stakeholder".*

**Preso atto** che per l'acquisto *de quo* l'Ufficio richiedente ha proceduto previa indagine di mercato mediante richiesta via pec del 06/04/2018 di n. 3 (tre) preventivi da far pervenire entro le ore 12.00 del giorno 11/04/2018 alle seguenti società abilitate sul Portale del MePa:

- 1) ERREBI SERVICE DI ROBERTO BROFFERIO - P.IVA 09346850580
- 2) ALTOP s.r.l. - P.IVA 09050081000
- 3) C.F.G. s.r.l. - P.IVA 06805691000;

**Preso atto** che dei n. 3 (tre) preventivi richiesti è pervenuta un'unica offerta e precisamente quella presentata dall'operatore economico C.F.G. s.r.l.;

**Visto** il preventivo della società C.F.G. s.r.l. di un importo pari a euro 5.844,00 (cinquemilaottocentoquarantaquattro/00), oltre IVA;

**Preso atto che** l'Ufficio Stampa e Comunicazioni, con comunicazione mediante mail del 12/04/2018 rappresenta di voler procedere all'acquisto del materiale ivi indicato ad eccezione dei "porta-memo in quanto il fornitore dispone esclusivamente dei porta-memo di colore verde, che non renderebbe bene con il nuovo logo";

**Ritenuto** pertanto di dover procedere alla riduzione del suddetto preventivo di complessivi euro 5.844,00 (cinquemilaottocentoquarantaquattro/00) per un importo pari a € 1.060,00 (millesessanta/00) oltre IVA, quale corrispettivo di n. 1.000 porta memo (€ 1,06 *pro quota* oltre IVA);

**Preso atto altresì** che l'Operatore medesimo, in ossequio al principio di rotazione non ha mai lavorato per l'Agenzia;

**Visto** l'art. 1, comma 450, L. 296/2006 in virtù del quale "*Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici Istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure*";

**Preso atto** che i servizi in oggetto sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) all'interno del Bando "Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni" nella Categoria "Servizi di stampa e grafica" di cui all'Allegato 27 al Bando medesimo,

**Vista** l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la C.F.G. s.r.l. (Partita IVA 06805691000), avente sede legale in via Clivio Rutario, 24 - 00152 Roma (RM), resa dal Prof.

Mario Giovanni Melazzini, in qualità di Reggente dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione della presente procedura;

Considerato che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato "Trattativa Diretta", indirizzato a un unico fornitore, e che risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto per il tramite della cosiddetta "Trattativa Diretta" sul Mepa;

## DETERMINA

### Art. 1

(autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento)

1. È autorizzata l'indizione di una procedura di acquisto tramite lo strumento fornito dal MePa della "Trattativa Diretta" con l'operatore economico C.F.G. s.r.l., P.IVA 06805691000, con sede in Roma (RM), Via Clivio Rutario, 24 - 00152, per l'affidamento diretto della fornitura e della stampa personalizzata di n. 2 pannelli per roll-up e di gadget istituzionali da distribuire al pubblico presso lo stand AIFA in occasione della terza edizione della Giornata della Salute della Donna (21-22 aprile 2018) – CIG ZBA23247BA
2. È, altresì, autorizzato il contestuale affidamento all'operatore economico C.F.G. s.r.l. - P.IVA 06805691000 come da preventivo allegato al predetto mod. A, per un importo pari a euro 4.784,00 (quattromilasettecentoottantaquattro /00), oltre IVA.

### Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. La predetta spesa di euro 4.784,00 (quattromilasettecentoottantaquattro/00), oltre IVA graverà sul budget anno 2018.

### Art. 3

(pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA [www.agenziafarmaco.gov.it](http://www.agenziafarmaco.gov.it) nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione

trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 12/4/2018

Firmato digitalmente da: Melazzini Mario  
Giovanni  
Ruolo: Direttore Generale AIFA  
Data: 12/04/2018 17:01:40

**Il Direttore Generale**

*Mario Giovanni Melazzini*

**Allegati:**

- 1) N.1 preventivo della società C.F.G. s.r.l.;
- 2) Autocertificazione di assenza di conflitti di interesse Prof. Mario Giovanni Melazzini

**Pubblicato sul profilo del committente in data 17 / 04 / 2018**





Spett.le  
AIFA  
Via del Tritone, 181  
00187 Roma

Roma , 10.04.2018

OGGETTO: PREVENTIVO "Giornata della Salute della Donna"

Di seguito il nostro miglior preventivo per il materiale sotto elencato:

- n. 2 Totem (Roll Up): struttura autoportante + pannello in film sintetico bianco in **quadricromia**,  
dimensioni **100Lx220H struttura resistente**  
Prezzo € 274.50 + iva cad
- n. 1.000 shopper in tnt richiudibili, orientativamente 35x40x20 con stampa **monocolore logo AIFA**  
Prezzo € 1,64 + iva cad
- n. 1000 porta memo con stampa in **quadricromia logo AIFA**  
Prezzo € 1,06 + iva cad
- n. 500 ganci appendi borsa con stampa in **quadricromia logo AIFA**  
Prezzo € 2,23 + iva cad
- n. 1.000 impermeabili richiudibili con stampa in **quadricromia logo AIFA** su pallina contenitrice  
Prezzo € 1,48 + iva cad

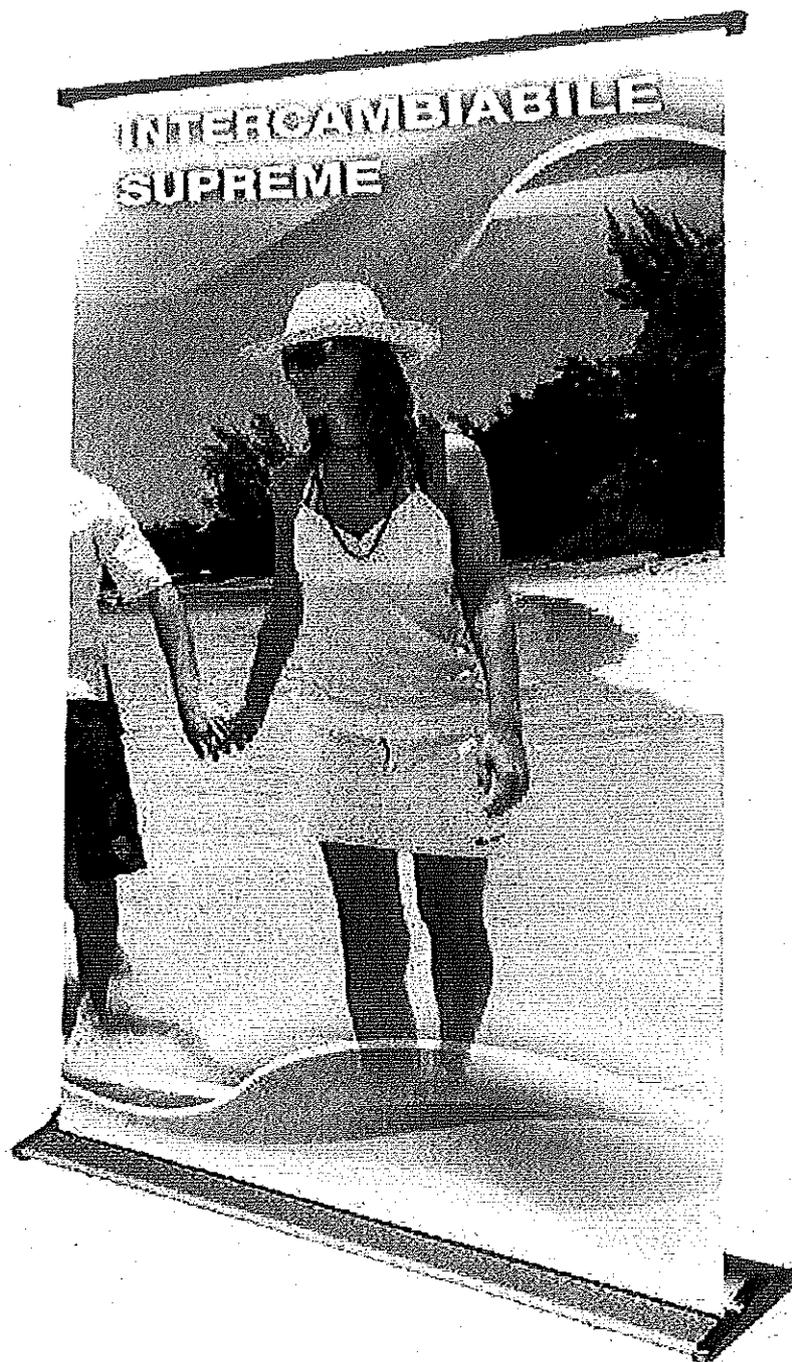
TOTALE FORNITURA € 5844,00 + IVA

A seguire inviamo le schede tecniche dei prodotti offerti

Per i colori solo in fase di eventuale aggiudicazione sarà possibile valutare la disponibilità

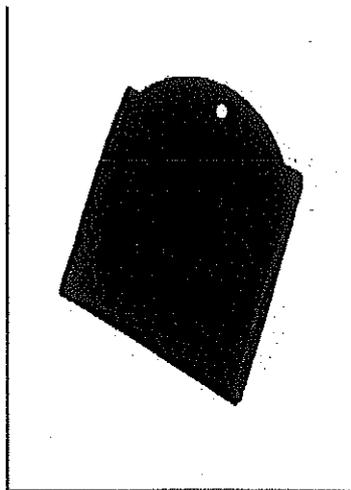


• ROLL UP



Roll-up monofacciale autoavvolgente in alluminio silver con placche laterali, piedini regolabili e barra telescopica con altezza massima di cm. 220; grafica intercambiabile larghezza cm 100 fissata superiormente tramite barra con chiusura a pinza ed inferiormente con biadesivo. Sacca compresa nel prezzo.

• SHOPPER



**Descrizione:**

- borsa shopping richiudibile
- chiusura con bottone in plastica
- rifiniture cucite
- manici corti
- tecnica di stampa consigliata: serigrafica

**Materiale:**

- tnt

**Dimensioni (cm):**

- cm 34,5xh38,5x19 ca (aperta)
- cm 19x20 ca (chiusa)



- EspCart pz: 100
- Lunghezza cm: 43,0
- Larghezza cm: 33,0
- Altezza cm: 45,0
- Volume m<sup>3</sup>: 0,0639
- Peso kg: 0,123
- Confezione pz: 10

- **PORTA MEMO**




---

**SCHEDA TECNICA**

**Nome Prodotto:** Ska

**Colori Disponibili:**



**Misura:** 2,5 x 2,5 x 12 cm

**Materiale:** Plastica

**Pagina Catalogo:** 367

---

**SCHEDA IMBALLO**

**Peso Imballo:** Kg 11.00

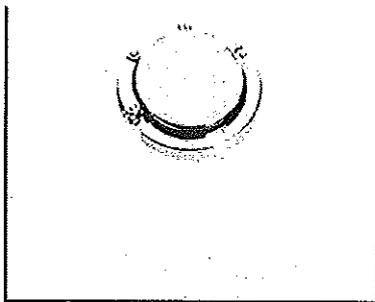
**Imballo Grande:** 500

**Dimensione Imballo Grande:** 30.00 x 32.00 x 38.00 cm

---

**SPECIFICHE DI STAMPA**

- **GANCI APPENDI BORSA**




---

**Descrizione:**

- gancio appendi borsa
- corredato di astuccio regalo
- tecnica di stampa consigliata: serigrafica - tampografica - incisione (SI) - UV - digitale (BI-SI)

**Materiale:**

- metallo

**Dimensioni (cm):**

- Ø cm 4,5 ca (chiuso)



- ExpCart pz: 200
- Lunghezza cm: 41,0
- Larghezza cm: 15,0
- Altezza cm: 32,0
- Volume m<sup>3</sup>: 0,0197
- Peso kg: 0,051
- Confezione pz: 50

• PONCHO IMPERMEABILE E SFERA CONTENITIVA



**PONCHO IMPERMEABILE**  
 in PE trasparente con cappuccio, con custodia rigida in plastica.  
 IMBALLI: 200/50  
 MISURE: 102x127 cm. (poncho) - Ø 6,3 cm. (custodia)  
 MATERIALE: PE/PVC

Scegli il colore

Disponibilità  
1422  
Anni previsti  
5000

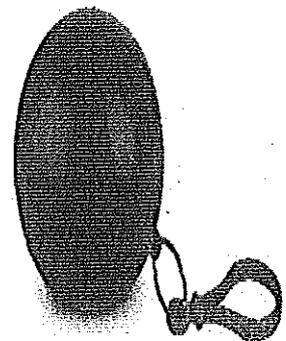
B  
Disponibilità  
868  
Anni previsti  
5000

C  
Disponibilità  
789  
Anni previsti  
5000

Disponibilità  
8254

Disponibilità  
2491  
Anni previsti  
10000

Disponibilità  
6099

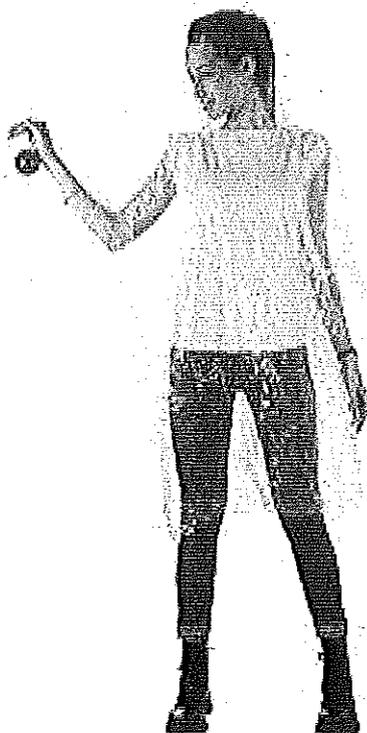


Rimaniamo in attesa di un vostro riscontro.

Distinti saluti

**C.F.G srl**  
**Simone Campi**

• PONCHO IMPERMEABILE E SFERA CONTENITIVA



**PONCHO IMPERMEABILE**

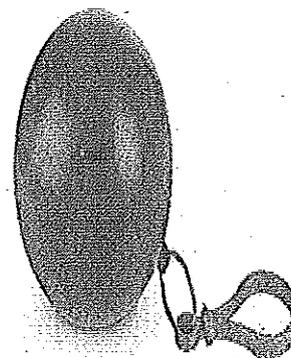
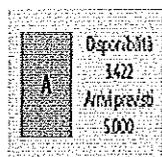
in PE trasparente con cappuccio, con custodia rigida in plastica.

IMBALLI: 200/50

MISURE: 102x127 cm. (poncho) - Ø 6,3 cm. (custodia)

MATERIALE: PE/PVC

**Scegli il colore**





*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E  
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI  
ARTICOLI 46, 73 E 76 D.P.R. 445/2000**

Il sottoscritto Mario Giovanni Melazzini, in qualità di richiedente l'avvio Procedura di acquisto tramite trattativa diretta su Me.PA, con C.F.G. s.r.l. avente ad oggetto l'affidamento diretto per la fornitura e stampa personalizzata di n. 2 pannelli per roll-up e di gadget istituzionali da distribuire al pubblico presso lo stand AIFA in occasione della terza edizione della Giornata della Salute della Donna (21-22 aprile 2018) - identificata con il numero CIG ZBA23247BA

dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi;

nonché, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.

In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara inoltre, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ.

Roma, 12/05/2018

Mario Giovanni Melazzini

