



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

Oggetto: affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, per l'acquisto in favore di Mediadata S.r.l. dell'abbonamento annuale del pacchetto completo Mediaddress 6.2 - CIG Z7F1D76111.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco - emanato a norma dell'art. 48, comma 13 sopra citato - come modificato dal Decreto del Ministro della salute, di concerto con il Ministro per la pubblica amministrazione e la semplificazione e il Ministro dell'economia e delle finanze, in data 29 marzo 2012, n.53, di modifica al regolamento sull'organizzazione e il funzionamento dell'AIFA, in attuazione dell'articolo 17, comma 10, del decreto-legge 6 luglio 2011, n.98, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2011, n.111;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016), di seguito denominato "Regolamento";

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, Mario Melazzini;

Vista la determinazione direttoriale n. 1514 in data 14 dicembre 2016 con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - è stato conferito al dott. Giancarlo Galardi il ruolo di "Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture" (RUP) sia per appalti che non rivestono particolare complessità di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, sia per appalti in materia ICT

- definiti dalle citate Linee Guida ANAC appalti che rivestono particolare complessità - di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (in G.U. n.91 del 19 aprile 2016, Suppl. Ord. N.10) recante *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"* e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che regola l'affidamento diretto;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC ed in particolare: le Linee Guida n. 2 recanti *"Offerta economicamente più vantaggiosa"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1005 del 21/9/2016, le Linee Guida n. 3 recanti *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1096 del 26/10/2016, le Linee Guida n. 4 recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016, le Linee guida n. 5 recanti *"Criteri di scelta dei commissari di gara e di iscrizione degli esperti nell'Albo nazionale obbligatorio dei componenti delle commissioni giudicatrici"* approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1190 del 16/11/2016;

Viste in particolare le Linee guida (ANAC) n. 4 recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *"Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE"* per la parte vigente;

Vista la Legge, 11/12/2016 n. 232, G.U. 21/12/2016 recante *"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019"*;

Visto il budget dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Visto il Modulo di richiesta acquisiti previsti nel budget prot. n. S&C-15894/P del 17/02/2016 e assunto al prot. n. CB-16253/A del 17/02/2017, con il quale si richiede l'acquisto dell'abbonamento annuale del pacchetto completo Mediaddress 6.2 per un importo complessivo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA;

Preso atto del visto della sezione *"Programmazione e Controllo economico-gestionale"* in data 17/02/2017 n.17/2017 attestante la copertura finanziaria;

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse del Direttore Generale Mario Giovanni Melazzini in qualità di dirigente ad interim richiedente l'acquisto;

Preso atto dell'offerta del 30/12/2016 della Mediadata S.r.l., allegata al predetto modulo, per l'abbonamento a Mediaddress 6.2 per un importo complessivo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA;

Rilevata la presenza sul mercato elettronico della PA (MePA) del prodotto di cui si necessita nell'iniziativa "Servizi di Informazione" al prodotto "Servizi di banche dati";

Rilevato che sul MePA, la Mediadata S.r.l., P.IVA 10701020157, con sede in Milano, via G. Compagnoni 30, offre il prodotto Mediaddress completo con codice art. fornitore "240NCOM" e al prezzo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA;

Ritenuto congruo il prodotto e il prezzo presentato dall'operatore economico Mediadata S.r.l.;

Ritenuto di dover procedere ad un ordine diretto sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) per l'acquisto dell'abbonamento annuale del pacchetto completo Mediaddress 6.2 per un importo complessivo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA;

DETERMINA

Art. 1

(autorizzazione alla stipula)

1. Si autorizza ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 l'acquisto diretto tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) in favore della società Mediadata S.r.l., P.IVA 10701020157, con sede in Milano, via G. Compagnoni 30, dell'abbonamento annuale del pacchetto completo Mediaddress 6.2, per un importo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA.
2. Si autorizza la sottoscrizione con firma digitale tramite MePA del Documento di stipula per un importo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA.
3. Si dà atto che l'acquisto in oggetto è comunque subordinato alla positiva verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti previsti dalla vigente normativa.

Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. E' autorizzata la spesa di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA a favore dell'operatore economico Mediadata S.r.l., quale corrispettivo la fornitura in argomento.
2. La spesa relativa alla procedura di gara graverà sul budget anno 2017.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato da Mediadata S.r.l..

Art. 3

(Trasparenza)

Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nonché con le modalità che ANAC

andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 24/02/2014

Il Direttore Generale

Mario Giovanni Melazzini

