



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

Descrizione tecnica dei servizi telematici di rassegna stampa, monitoraggio radio-tv , agenzie di stampa e file multimediali oggetto dell'Avviso

L'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA) è una istituzione pubblica dotata di personalità giuridica, istituita dall'art. 48 del decreto legge n. 269 del 30 settembre 2003 e convertito in legge 24 novembre 2003, n. 326, ed opera sulla base degli indirizzi e della vigilanza del Ministero della Salute e del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

PREMESSA

L'Agenzia intende approvvisionarsi di un servizio che permetta di usufruire della rassegna stampa di articoli pubblicati sulla stampa nazionale, locale, ultralocale ed estera, testate internet e siti web informativi, canali radiofonici e televisivi, agenzie, sui temi istituzionali e su tematiche di interesse dell'Agenzia. La fruizione del servizio dovrà poter avvenire tramite Internet e anche tramite l'utilizzo di apparecchiature mobili quali tablet, smartphone, ecc.

OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

La presente descrizione ha per oggetto l'affidamento dei seguenti servizi:

1. **Rassegna stampa quotidiana:** monitoraggio di notizie e di articoli riguardanti tematiche di interesse dell'Agenzia pubblicati su organi di informazione, quotidiani e periodici, internazionali, nazionali, regionali, locali, specializzati, stampa medica e siti web – archivio consultabile;
2. **Rassegna audio-video:** monitoraggio di servizi audio-video inerenti tematiche di interesse dell'Agenzia trasmessi su emittenti radiofoniche e televisive nazionali, internazionali, regionali e locali con invio di file;
3. **Rassegna web:** monitoraggio di notizie e di articoli riguardanti tematiche di interesse dell'Agenzia pubblicati su siti web;

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

4. **Analisi quali-quantitativa** delle presenze dell’Agenzia, dei suoi vertici istituzionali, del management sulle sopraccitate fonti;
5. **Consultazione dei notiziari** forniti dalle agenzie di stampa sulla base dei contratti in essere;
6. Messa a disposizione di un **sistema HW e SW per la consultazione e la gestione in tempo reale** di tutto quanto prodotto in esecuzione delle attività indicate ai punti precedenti e delle informazioni prodotte e distribuite da altre agenzie e provider. Il servizio dovrà essere utilizzabile sia da postazione fissa sia con utenza mobile (pc portatili, telefoni cellulari, blackberry, smartphone, tablet, ecc.).
7. Ogni **attività connessa**, comprensiva dei rapporti di coordinamento con l'Ufficio Stampa e della Comunicazione dell’Agenzia e di ogni misura di verifica, controllo ed ottimizzazione comprese modifiche e integrazioni periodiche che si rendessero necessarie.

DESCRIZIONE DEI SERVIZI OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

1 - RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa, dovrà comprendere il monitoraggio su quotidiani e periodici, e su relativi inserti e supplementi, delle seguenti tipologie:

- internazionali;
- nazionali;
- regionali;
- locali e ultralocali;
- stampa specializzata e stampa medica;
- periodici femminili;
- edizioni web.

Nella presente descrizione, al punto 14, si riporta l’elenco dei quotidiani e periodici che costituisce la base minima del servizio su cui effettuare la rassegna stampa.

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell’Agenzia richiedere di modificare l’elenco dei quotidiani e periodici, ampliando o sostituendo le testate.

La rassegna dovrà essere strutturata in sezioni tematiche, secondo le esigenze indicate dall’Agenzia, e dovrà contenere gli articoli e le notizie che possano risultare d’interesse per l’Agenzia riguardanti le seguenti macroaree:

- Agenzia Italiana del Farmaco

- Vertici istituzionali
- Management dell’Agenzia
- Componenti di Comitati e Commissioni dell’Agenzia
- Ricerca, sperimentazione e innovazione in ambito farmaceutico
- Farmaci
- Politica farmaceutica e politica sanitaria nazionale, internazionale e locale;
- Scenario politico generale
- Normative e tematiche afferenti all’Agenzia e materie di interesse dell’Agenzia che saranno comunicate dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione
- Pubblicità tabellare di interesse dell’Agenzia

Le parole chiave saranno concordate con l’Ufficio Stampa e della Comunicazione dell’Agenzia e potranno essere variate senza limitazioni in base alle esigenze dell’Ufficio.

I documenti delle rassegne prodotte e inviate dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- formato immagine “.pdf”;
- formato “OCR” (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato “.pdf”;
- risoluzione delle immagini 300 dpi.

Ogni documento conterrà le seguenti informazioni:

- testata quotidiano o periodico;
- data rassegna;
- argomento;
- data articolo;
- titolo articolo, con eventuali occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafiche;
- tabelle associate all’articolo di provenienza;
- n. pagina del quotidiano o periodico da cui è stato estratto l’articolo;
- n. pagine documento;
- nome e cognome (sigla o pseudonimo) dell’autore, quando presente;
- riproduzione e miniaturizzazione dell’intera pagina di giornale con evidenziazione del posizionamento (impaginazione) dell’articolo nella pagina (effetto francobollo elettronico), da pubblicare nella pagina dell’articolo selezionato;

- eventuale richiamo in prima pagina di un articolo interno;
- principali parole chiave evidenziate all'interno del testo degli articoli.

Modalità e tempi

L'invio degli articoli dovrà essere effettuato quotidianamente, in un formato che renda possibile la visualizzazione sia da postazione fissa che mediante utenza mobile (portatili, telefoni cellulari, blackberry, smartphone, tablet, ecc.) con i seguenti tempi e modalità:

- dal lunedì al sabato entro le ore 7.00 (entro e non oltre le 8.30 solo per quelle testate di stampa ultralocale che non è possibile acquisire entro le ore 7.00);
la domenica e i giorni festivi entro le ore 8.00 (entro e non oltre le 8.30 solo per quelle testate di stampa ultralocale che non è possibile acquisire entro le 7.00);
tali orari/giorni costituiscono la base minima del servizio;
- invio, non appena disponibili, degli articoli non presenti nelle prime edizioni dei quotidiani o modificati (ribattute);
- la rassegna potrà essere integrata in qualunque momento e in tempo reale con articoli mancanti espressamente segnalati dall'AIFA;
- la rassegna potrà essere in qualsiasi momento integrata direttamente dall'AIFA qualora ne ravvisi la necessità;
- la rassegna dovrà essere inviata all'AIFA, via e-mail agli indirizzi che verranno comunicati;
- dovrà essere inviata notifica quotidiana di avvenuta pubblicazione della rassegna stampa;
- la rassegna deve essere fornita quotidianamente per tutto l'anno solare, esclusi i soli giorni in cui i giornali non sono in edicola, compresi i festivi;
- la rassegna potrà essere pubblicata su internet/intranet a discrezione dell'AIFA;
- gli utenti abilitati dall'AIFA potranno intervenire sulla rassegna e compiere operazioni volte alla organizzazione della stessa quali: selezionare, deselezionare, ordinare, raggruppare gli articoli per data, testata o rubrica, aggiungere/togliere articoli, ecc.;
- dovrà essere possibile per tutti gli utenti abilitati, la possibilità di consultare ogni rassegna presente in archivio e stampare, salvare e inviare per e-mail la rassegna, o una selezione di uno o più articoli. Dovrà essere possibile creare documenti in formato “.pdf” contenenti una selezione degli articoli presenti nella rassegna giornaliera o in archivio;
- le rassegne potranno essere archiviate su supporti esterni.

Archivio consultabile

Il servizio dovrà prevedere un archivio consultabile 24 ore al giorno contenente tutte le rassegne stampa giornaliere integrali e dovrà prevedere una funzionalità di ricerca della documentazione contenuta nel suddetto archivio, utilizzabile mediante un numero illimitato di parole chiave e senza limitazioni temporali.

2 - RASSEGNA RADIO-TELEVISIVA

Il servizio relativo alle rilevazioni audiovisive dovrà prevedere il monitoraggio delle emittenti radiofoniche e televisive:

- nazionali;
- regionali;
- locali.

Nella presente descrizione, ai punti 15 e 16, si riporta l'elenco, che costituisce la base minima del servizio, delle emittenti su cui effettuare la rassegna audio-video.

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Agenzia richiedere di modificare l'elenco delle emittenti, ampliando o sostituendo le stesse.

Il servizio dovrà riguardare i seguenti argomenti:

- Agenzia Italiana del Farmaco
- Vertici istituzionali e management
- Componenti di Comitati e Commissioni dell'Agenzia
- Ricerca, sperimentazione e innovazione in ambito farmaceutico
- Farmaci
- Politica farmaceutica e politica sanitaria nazionale, internazionale e locale
- Scenario politico generale
- Pubblicità tabellare di interesse dell'Agenzia
- Normative e tematiche afferenti all'Agenzia e materie di interesse dell'Agenzia che saranno comunicate dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione

Le parole chiave saranno concordate con l'Ufficio Stampa e della Comunicazione e potranno essere variate in base alle esigenze dell'Ufficio.

Invio file audio-video e fornitura di DVD

Il servizio dovrà prevedere l'invio e-mail a un numero illimitato di postazioni, che saranno indicate dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione, di un numero illimitato di file audio e video e di un numero illimitato di segnalazioni della messa in onda del servizio di interesse con l'indicazione della data, dell'orario, della durata della trasmissione, del contenuto e, ove presente, dell'autore.

I file (clip) inviati potranno essere archiviati su supporti esterni.

Si dovrà assicurare la fornitura, con cadenza almeno settimanale, dei DVD delle trasmissioni in cui sono intervenuti i vertici istituzionali, il management o rappresentanti dell'Agenzia e la fornitura dei DVD di trasmissioni inerenti tematiche di particolare interesse dell'Agenzia che saranno segnalate dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione.

Rapporto informativo quotidiano su rassegna audiovisivo

Dovrà essere consegnato un rapporto informativo contenente la copertina intestata, un indice per l'intera rassegna audiovisivo, che deve essere numerata, la denominazione dell'emittente, l'ora della messa in onda della trasmissione e la durata del servizio, nome degli eventuali intervistati, eventuale segnalazione della presenza del servizio nei titoli di testa, nome del giornalista in studio e quello dell'autore del servizio.

Tempi di invio file audiovisivo e segnalazioni di messa in onda:

I file audio e video e le segnalazioni di messe in onda dovranno essere inviate all'Ufficio Stampa e della Comunicazione dell'Agenzia al massimo entro un'ora dalla messa in onda.

3. RASSEGNA WEB

La rassegna web dovrà contenere una selezione di notizie e di articoli riguardanti tematiche di interesse dell'Agenzia pubblicate su siti web e sulle versioni web degli organi di informazione della carta stampata e dell'emittenza radiotelevisiva nazionale e locale.

Nella presente descrizione, al punto 14, si riporta l'elenco dei siti web su cui effettuare la rassegna stampa. Tale elenco costituisce la base minima del servizio.

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Agenzia richiedere di modificare l'elenco dei siti, ampliando o sostituendo gli stessi.

La rassegna dovrà contenere tutti gli articoli e le notizie che possano risultare d'interesse per l'Agenzia riguardanti:

- Agenzia Italiana del Farmaco
- I vertici istituzionali
- Il management dell'Agenzia
- Componenti di Comitati e Commissioni dell'Agenzia
- Ricerca, sperimentazione e innovazione in ambito farmaceutico
- Farmaci
- Politica farmaceutica e politica sanitaria nazionale, internazionale e locale
- Scenario politico generale
- Pubblicità tabellare di interesse dell'Agenzia
- Normative e tematiche afferenti all'Agenzia e materie di interesse dell'Agenzia che saranno comunicate dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione

Le parole chiave saranno concordate con l'Ufficio Stampa e della Comunicazione e potranno essere variate in base alle esigenze dell'Ufficio.

Tempi di invio

Gli articoli pubblicati sul web dovranno essere inviati tempestivamente (e comunque non oltre ... gg/ore/min./sec.) all'Ufficio Stampa e della Comunicazione.

4. PUBBLICAZIONE DELLA RASSEGNA

La rassegna potrà essere pubblicata *on line* sul sito internet/intranet dell'Agenzia in base a quanto previsto dalla vigente normativa.

5. INTEGRAZIONE DEI CONTENUTI

Il servizio dovrà assicurare eventuali integrazioni delle rassegne inviate. Tale servizio sarà garantito telefonicamente e via e-mail dalle ore 08.00 alle ore 18.00 dal lunedì al venerdì, dalle ore 08.30 alle ore 18.00 per i giorni festivi.

6. ANALISI QUALI-QUANTITATIVA

Il servizio prevede la realizzazione di un'analisi quali-quantitativa delle presenze dei vertici istituzionali, del management e dei rappresentanti dell'Agenzia sugli organi di informazione, da effettuarsi ogni 4 mesi. Tali analisi dovranno fornire sia il dato complessivo delle presenze che quello parziale e il confronto con le presenze sui media delle altre Agenzie e dei vertici degli altri Enti vigilati dal Ministero della Salute e dei Ministeri vigilanti.

7. CONSULTAZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA AD USO DELL'UFFICIO

Gli utenti abilitati dovranno poter visualizzare, attraverso il software messo a disposizione dalla società, i notiziari diffusi dalle agenzie di stampa consultabili in base agli abbonamenti contrattualizzati dall'Agenzia. I notiziari dovranno essere visibili in un flusso continuo, senza suddivisione di pagine.

La ricerca dovrà essere consentita attraverso un numero illimitato di parole chiave e senza limitazioni temporali, vale a dire che la ricerca e la consultazione dovranno essere "open", consentite cioè a ritroso senza limitazioni.

I notiziari dovranno essere consultabili sia da postazione fissa (normale Pc desktop) sia mediante utenza mobile (Pc portatili, tablet, telefoni "smartphone" come ad esempio: Blackberry, Android, Windows mobile, IOS).

A prescindere dall'apparecchiatura dove verrà installato, detto software dovrà essere:

- privo di codici malevoli di qualsiasi natura;
- compatibile con sistemi operativi il cui produttore ne garantisca aggiornamenti periodici;
- mantenuto compatibile dal fornitore anche a seguito di eventuali aggiornamenti di sicurezza del sistema operativo dell'apparecchiatura.

8. SISTEMA HW E SW PER LA CONSULTAZIONE E LA GESTIONE IN TEMPO REALE DELLA DOCUMENTAZIONE

Il servizio, che dovrà essere fruito in modalità ASP (Application Service Provider), dovrà includere:

- la messa a disposizione, presso le sedi del fornitore, di sistemi server dedicati (includere componenti hardware, software e di rete) idonei a consentire la gestione completa (ricezione, classificazione per sorgenti, argomenti e chiavi di parola, archiviazione, rielaborazione, diffusione o pubblicazione) di tutta la documentazione prodotta nell'ambito dei servizi di rassegna stampa, di rilevazioni audiovisive e di analisi quali-quantitativa e nell'ambito della consultazione delle agenzie

di stampa, in modo che possa essere fruita sia da postazione fissa sia mediante utenza mobile (portatili, telefoni cellulari, Blackberry, smartphone, tablet, ecc.);

- l'installazione e l'attivazione dei sistemi, nonché la loro configurazione e tutte le eventuali ulteriori attività necessarie ad assicurare la corretta e completa erogazione dei servizi senza che l'Amministrazione debba dotarsi di hardware dedicati o software proprietario;

- la gestione e l'aggiornamento di tutti i sistemi hardware e software messi a disposizione.

Assistenza tecnica

Il servizio di Assistenza dovrà essere erogato per l'intera durata contrattuale e comprenderà le seguenti attività:

- gestione di problematiche tecniche tramite assistenza telefonica almeno dalle ore 07.00 alle ore 20.00 dal lunedì al venerdì e dalle ore 07.30 alle ore 13.00 nei giorni festivi – intervento nel termine massimo di 4 ore dalla chiamata;
- formazione del personale dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione all'utilizzo degli applicativi forniti a corredo del servizio.

10. ACCESSIBILITÀ

L'interfaccia di consultazione offerta, dovrà ottemperare a tutti i requisiti tecnici indicati dalla Legge 9 gennaio 2004 n. 4 (Legge Stanca), con categoria AAA, dalla normativa vigente e dai requisiti stabiliti da DIGITPA.

Dovrà essere fornita anche la versione testuale di tutti i documenti che compongono la rassegna stampa così come richiesto dal requisito n. 3 della suddetta Legge.

11. GRUPPO DI LAVORO E REFERENTE

I servizi oggetto della fornitura dovranno essere svolti da un gruppo di lavoro composto da personale con adeguata formazione professionale. Dovrà essere garantita la disponibilità di un Referente del servizio per comunicazioni, segnalazioni e quant'altro necessario per la completezza dei servizi prestati.

12. COORDINAMENTO

Il servizio sarà coordinato dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione dell'Agenzia.

13. AVVIO DEL SERVIZIO

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

L'installazione e l'attivazione dei sistemi server dedicati dovrà avvenire entro 2 giorni lavorativi dalla data di decorrenza delle attività contrattuali durante l'orario d'ufficio (9-18) presso la sede di AIFA e con il coordinamento del supporto tecnico di AIFA.

Relativamente ai server si precisa che il fornitore dovrà garantire l'effettuazione degli aggiornamenti dei sistemi operativi, del software antivirus e delle eventuali altre misure di sicurezza.

Tutti i servizi previsti dalla presente descrizione dovranno essere avviati entro il giorno successivo a quello di attivazione dei sistemi server dedicati.

14. ELENCO MINIMO TESTATE CARTA STAMPATA E WEB DA MONITORARE E INSERTI

(Il monitoraggio sarà eseguito sulle macroaree di interesse dell'Agenzia e sulle parole chiave fornite dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione):

Corriere della Sera – Corriere.it

Corriere della Sera - Ed. Milano

Corriere della Sera - Ed. Roma

Il Giornale - Il Giornale.it

Il Giornale - Ed. Milano

Il Messaggero – Il Messaggero.it

Il Messaggero - Cronaca di Roma

Il Sole 24 Ore – Il sole24Ore.com

La Repubblica- La repubblica.it

La Repubblica - Cronaca di Roma

La Repubblica - Ed. Milano

La Repubblica - Ed. Bari

La Repubblica - Ed. Bologna

La Repubblica - Ed. Firenze

La Repubblica - Ed. Genova

La Repubblica - Ed. Napoli

La Repubblica - Ed. Palermo

La Repubblica - Ed. Torino

D

Io Donna

Allegato A

Il Venerdì

Sette

La Stampa - La stampa.it

L'Espresso – Espresso.it

Panorama – Panorama.it

Il Sole 24 Ore Sanita' - Sanita.ilsole24ore.com

Panorama della Sanità – Panoramasanità.it

Avvenire – Avvenire.it

Il Mattino – il mattino.it

Il Secolo XIX –il secoloXIX.it

Il Tempo – Il Tempo.it

Il Tempo - Cronaca di Roma

Il Fatto quotidiano – Il fatto quotidiano.it

Il Riformista

Italia Oggi – Italia oggi.it

Libero Quotidiano – Libero quotidiano.it

Libero Quotidiano - Ed. Milano

L'Unita'- L'unità.it

Il Manifesto – il manifesto.it

La Gazzetta del Mezzogiorno – Gazzetta del Mezzogiorno.it

La Gazzetta dello Sport – Gazzetta dello sport.it

Famiglia Cristiana – Famiglia Cristiana.it

Gente – Gente.it

Oggi – Oggi.it

Il Foglio- Il Foglio.it

Il Gazzettino

La Padania –La Padania.it

MF - Milano Finanza

Milano Finanza

Il Mondo

Corriere Adriatico Corriere Adriatico.it

Corriere del Mezzogiorno - Ed. Puglia (Corriere della Sera)

Corriere del Mezzogiorno (Corriere della Sera)

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

Corriere dell'Umbria Corriere dell'Umbria.it

Corriere di Bologna (Corriere della Sera)

Corriere Fiorentino (Corriere della Sera)

Corriere Nazionale Qui Firenze

Corriere Romagna di Forlì e Cesena

Corriere Romagna di Rimini e San Marino

Alto Adige

Gazzetta del Sud – Gazzetta del Sud.it

Giornale di Sicilia – Giornale di Sicilia.it

Il Centro

Il Giorno – Il Giorno.it

Il Piccolo – Il Piccolo.it

Il Resto del Carlino – Il resto del Carlino.it

Il Resto del Carlino - Cronaca di Bologna

La Nazione – La Nazione.it

La Nazione - Cronaca di Firenze

Quotidiano nazionale – Quotidiano.net

La Nuova Sardegna – La Nuova Sardegna.it

L'Unione Sarda – Unione sarda.it

L'Unione Sarda - Ed. Cagliari

La Sicilia- La Sicilia.it

Brescia oggi – Brescia oggi.it

Il Corriere di Brescia

Il Giornale di Brescia- Giornaledibrescia.it

Quotidiano sanità.it

Bloomberg Business Week – Bloomberg.com

El Pais – Elpais.com

Financial Times – Ft.com

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Handelsblatt

International Herald Tribune - iht.com

Le Figaro – Le Figaro.fr

Le Monde – Le Monde.fr

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

Les Echos – Echos.fr

Newsweek – Newsweek.com

The Economist – Economist.com

The Wall Street Journal Europe - Online.wsj.com

Specchio Economico

Bimbisani & Belli

Donna e Mamma

Io e il Mio Bambino

Silhouette Donna

Starbene

Vero

Viversani & Belli

Donna moderna

Grazia

Gioia

Diva e donna

Di più

Natural Style

Stop

Focus

Gli Speciali di Focus

Ok Salute e Benessere

Dagospia.com

Huffingtonpost.it

Kataweb.it

Rainews24.Rai.it

Tgcom24.mediaset.it

Reuters.it

Virgilio.it

Wired.it

Staibene.it

Oggiscienza.it

Pharmastar.it

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

Galileo.net

Lancet

Science

British Medical Journal

Nature

New England Journal of Medicine

15. ELENCO MINIMO TESTATE REDIOTELEVISIVE DA MONITORARE

(Il Monitoraggio si intende sull'intero palinsesto di Rete e sulle pubblicità tabellari di interesse dell'Agenzia sulla base di parole chiave fornite dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione):

Rai TV – Reti e TG (Rai 1 – Rai 2- Rai 3 – Rai News 24) con regionali e canali digitali Rai

Mediaset Reti e tg (Rete 4 – Canale 5 – Italia Uno) e canali digitali Mediaset

Tg com 24

La 7 e canale digitale La 7 D

Sky tg 24

T9

Rete news

Rete Oro

Roma Uno

Tv 2000

Teleroma 56

Italia 7

Odeon Tv

Family tv

Telereporter

Class CNBC

BBC

France 3

CNN

Mtv

16. ELENCO MINIMO TESTATE RADIOFONICHE DA MONITORARE

Allegato A

AIFA - Agenzia Italiana del Farmaco – Via del Tritone, 181 – 00187 Roma - Tel. 06.5978401 - www.agenziafarmaco.gov.it

(Il Monitoraggio si intende sull'intero palinsesto di Rete e sulle pubblicità tabellari di interesse dell'Agenzia sulla base di parole chiave fornite dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione):

Radio RAI 1

Radio RAI 2

Radio RAI 3

Radio 24

Radio capital

Rds

Rtl

Radio vaticana

Radio radicale