



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

OGGETTO: Procedura negoziata, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art 125, comma 11, d. lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013 – CIG 54640092DE

Chiarimenti al giorno 18.12.2013

Domanda 1

Vi esponiamo richiesta di ulteriori chiarimenti:

1) in riferimento al capitolato richiedete spazi di affissione (tipo 600x300 e 400x300) e standardi che saranno certamente autorizzati dagli organi preposti per i vari comuni di competenza , ma non potranno essere oggetto di dichiarazione come da punto 1.3 della Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri in quanto tipologie non necessariamente esclusive di un singola concessionaria. Tra l'altro con avvisi pubblici/ bandi di gara normalmente non si richiede quanto sopra, a differenza delle trattative di affidamento diretto dove necessita la dichiarazione di esclusiva.

2) Tale dichiarazione si ripercuote anche sulla numerica di città da Voi richieste, in quanto in Italia nessun concessionario arriva ad avere un numero così elevato di città con tipologie di impianti in esclusiva.

A tal proposito va anche detto che il budget indicato non darà mai l'opportunità di una adeguata copertura e visibilità per n. 100 città e per n. 2 quattordicine . Ci permettiamo di suggerire una drastica riduzione del numero di città coinvolte , scegliendo magari le più popolose e significative ed ottimizzando per lo più la pianificazione ad una sola quattordicina.

Risposta 1

Per quanto concerne il punto 1) del su esposto quesito si precisa nel Capitolato tecnico si richiede ai partecipanti alla procedura concorsuale *de qua* di mettere a disposizione spazi pubblicitari rientranti nelle caratteristiche di cui al secondo paragrafo del punto 1.3 della Direttiva DPCM 28/09/2009, nel quale vengono richiamate come mezzi di diffusione le pubbliche affissioni su spazi di proprietà di pubbliche amministrazioni o enti pubblici.

E' pertanto richiesta ai partecipanti una mera attestazione di conformità degli spazi individuati ai requisiti sopra richiamati e non una dichiarazione di esclusività.

Preme inoltre evidenziare come l'AIFA, in qualità di stazione appaltante, abbia scrupolosamente, a seguito di accurata istruttoria, individuato, tra le procedure messe a disposizione dal D. lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii., quella più idonea da attivare in funzione dell'acquisto da realizzare. La procedura negoziata mediante cottimo fiduciario di cui all'art 125, comma 11, del Codice degli

appalti pubblici, resa nota mediante Avviso pubblico, quindi diretta a tutti gli operatori economici interessati, è stata prescelta proprio in quanto non vi è sul mercato un solo concessionario che detenga i servizi quesiti in via esclusiva. Sotto altro profilo, occorre ricordare come lo stesso Codice degli appalti offra agli aspiranti candidati a una procedura concorsuale una pluralità di strumenti (es. subappalto, avvalimento, Raggruppamento temporaneo d'impresa) atti a consentire la maggiore partecipazione possibile.

Quanto sopra precisato vale anche con riferimento alle eccezioni sollevate al punto 2) del quesito in argomento, giacchè il D. lgs. n. 163/06 contempla e disciplina molteplici strumenti idonei a consentire ad un operatore di soddisfare le specifiche esigenze di un committente. Peraltro le valutazioni della Stazione appaltante in merito alla numerosità e ubicazione degli impianti avranno riguardo anche della qualità degli stessi, come si legge al punto 12 dell'Avviso pubblico inerente i "Criteri di valutazione", e in particolare al paragrafo 12.1, dove è specificato che verranno assegnati un massimo di 20 punti rispettivamente per: numerosità, qualità e dimensioni degli impianti offerti; ubicazione degli stessi presso i centri storici delle diverse città, luoghi di maggiore frequentazione e visibilità e concentrazione dei medesimi presso le regioni del Centro, Sud e Isole.

Si ricorda che i Chiarimenti dovranno essere siglati e allegati alla documentazione di gara di cui alla Busta "A", come previsto al par. 8.2 dell'Avviso Pubblico.



IL RUP
(Stefano Capponi)