



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

**INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREATIVITA’ E DI REALIZZAZIONE DI SPOT VIDEO, RADIO, E LAYOUT PER PUBBLICITA’ TABELLARE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AIFA SUL CORRETTO USO DEGLI ANTIBIOTICI PER L’ANNO 2013 – CIG Z1C0BDC6E9**

**Chiarimenti al 18.10.2013**

**Domanda 1**

Nel documento di brief vengono citati gli strumenti che l’agenzia dovrebbe sviluppare (spot video, spot radio, campagna stampa, affissioni, pubblica dinamica, social media, internet). Diversamente nel capitolato di gara, a pagina 4 punto 6.2 vengono elencati solo 3 dei suddetti strumenti (spot video, radio comunicato, pubblicità tabellare)che dovranno essere inseriti nella busta B “Offerta tecnica”.

E’ possibile avere chiarimenti circa gli strumenti che l’agenzia concretamente dovrà presentare?

**Risposta 1**

Le proposte che le Società interessate dovranno presentare, come specificato al punto 6.2 del documento di Avviso pubblico, saranno relative a: 1 spot video, 1 spot radio e 1 layout per pubblicità tabellare, intesa come affissioni, pubblicità dinamica, arredo urbano, campagna stampa, siti internet, ecc. (vedi punto 1 “Oggetto del servizio” dell’Avviso pubblico).

**Domanda 2**

Anche il secondaggio dello spot radio sarà di 30”?

**Risposta 2**

Sì, anche il radio comunicato deve avere durata di 30”.

**Domanda 3**

In ogni caso sarà possibile inserire nella busta B dell’Offerta tecnica i layout cartacei + i cd contenenti i PDF statici) anche della pagina social e internet?

**Risposta 3**

Si specifica che è di interesse dell’AIFA solo la documentazione relativa allo spot video, al radio comunicato e al layout per la pubblicità tabellare.

**Domanda 4**

Oltre ad AIFA chi sarà il firmatario della campagna?

**Risposta 4**

La campagna di comunicazione è a firma dell'Agenzia Italiana del Farmaco.

**Domanda 5**

I media, oltre a quelli citati nel bando, e cioè TV, radio e stampa, non prevedono nessun utilizzo di media online, tipo siti o social media ecc.?

**Risposta 5**

La campagna, come specificato nel brief allegato, sarà veicolata anche tramite il Portale istituzionale dell'AIFA (agenziafarmaco.gov.it) e sugli account ufficiali AIFA sui social media (Facebook, Twitter e Youtube) sui quali sarà data visibilità a spot video e radio e al layout della pubblicità tabellare.

**Domanda 6**

Relativamente alla produzione televisiva, il bando parla specificamente di "tecniche di animazione e computer grafica". Dobbiamo attenerci strettamente a questa indicazione o potremmo prevedere anche la tecnica mista, cioè animazione insieme ad utilizzo di attori?

**Risposta 6**

La risposta è sì nel senso che potranno pervenire proposte realizzate con tecnica mista.

IL RUP  
(Stefano Capponi)

