



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio

Roma,

13 NOV. 2013

### AVVISO PUBBLICO

**OGGETTO:** Indagine di mercato per l'acquisizione della manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento dei servizi relativi alla realizzazione ed esecuzione del corso collettivo di formazione avente per oggetto "Comunicare in situazione di crisi"

### PREMESSE

L'Agenzia Italiana del Farmaco - AIFA (d'ora in poi "Agenzia" o "AIFA") ravvisa la necessità di acquisire manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici presenti sul mercato disposti a fornire alla stessa servizi relativi alla realizzazione ed esecuzione del corso collettivo di formazione avente per oggetto "Comunicare in situazione di crisi", al fine di procedere all'eventuale affidamento diretto ai sensi dell'art 125, comma 11, ultimo periodo, D. Lgs. n. 163/06 e s.m.i..

Il presente avviso pertanto è da intendersi come finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, con esperienza nell'effettuazione di corsi analoghi.

A mezzo del medesimo non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi: si tratta di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, rotazione, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Si informa che il presente avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

L'Agenzia si riserva inoltre, a suo insindacabile giudizio, di non procedere all'affidamento in argomento senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte dei soggetti interessati e di esperire altre forme di indagini di mercato o di procedure di gara.

### OGGETTO

L'oggetto consiste nella realizzazione ed esecuzione di un corso collettivo, il cui progetto formativo ha la finalità di fornire a personale AIFA metodiche per la gestione di situazioni di

crisi, strategie e tecniche di comunicazione, strumenti da utilizzare nell'ambito della propria attività per prevenire e/o gestire al meglio ogni evento critico.

### **CONTENUTI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO**

Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'AIFA in Roma, Via del Tritone n. 181, in appositi locali messi a disposizione dall'AIFA stessa, nel rispetto dei seguenti contenuti:

#### **INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE**

- Comunicazione e sistema mediatico – istruzioni per l'uso
- Strumenti di comunicazione – quando, come e quali utilizzare
- Nuovi strumenti, nuovi modi di comunicare – dal TG a facebook

#### **GESTIRE COMUNICATIVAMENTE LA CRISI**

- Come affrontare la crisi – velocità, visione, strategia
- Tecniche e modalità operative – cosa fare, come farlo
- L'importanza della comunicazione interna – la crisi si combatte dall'interno

CASE HISTORY INTERATTIVA – gestire una situazione di crisi non specifica

#### **INTRODUZIONE AL PUBLIC E MEDIA SPEAKING**

SIMULAZIONI INDIVIDUALI DI PUBLIC SPEAKING su eventi di crisi farmaceutica, organizzativa o gestionale

**Destinatari:** massimo 40 persone (comprendenti dirigenti d'ufficio e altri operatori)

**Modalità di erogazione:** 2 incontri da 8 ore l'uno

**Sistemi di valutazione:** questionari finali, scheda gradimento docenti, scheda gradimento corso

Ad ogni partecipante dovrà essere fornito l'Attestato di Partecipazione nel caso di frequenza pari al 100% delle ore/giorni previste/i dal corso.

#### **DURATA DEL SERVIZIO**

I servizi relativi alla realizzazione ed esecuzione del corso collettivo avente ad oggetto "Comunicare in situazione di crisi", dovranno essere resi negli orari e nelle giornate che saranno concordati con l'Agenzia Italiana del Farmaco all'atto della stipula dell'eventuale contratto. In ogni caso, si precisa che il corso dovrà essere svolto dal lunedì al venerdì, in una fascia oraria compresa tra le 9.00 e le 18.00.

#### **TEMPI DI REALIZZAZIONE**

Il corso dovrà essere realizzato entro il termine di 30 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto, e comunque entro l'anno 2013.

#### **CONTENUTO, MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

La documentazione relativa alla manifestazione di interesse a partecipare all'indagine di mercato avente ad oggetto l'eventuale affidamento dei servizi relativi alla realizzazione ed esecuzione del corso "Comunicare in situazione di crisi", sarà costituita dalla dichiarazione di manifesto interesse, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto



munito dei necessari poteri di rappresentanza, corredata da copia fotostatica del documento di identità del soggetto sottoscrittore, e dal relativo preventivo redatto su carta intestata dell'interessato. Detta documentazione sarà prodotta in versione cartacea e informatica (cd-rom).

La documentazione di manifestazione di interesse sarà vincolante per 180 giorni dalla data di scadenza del termine fissato per la presentazione dello stesso e comunque fino alla data di sottoscrizione del contratto.

La manifestazione di interesse, in plico sigillato, dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 22/11/2013** al seguente indirizzo: Agenzia Italiana del Farmaco – Area Coordinamento Affari Amministrativi – Via del Tritone n. 181 – 00187 Roma, alla attenzione del Responsabile Unico del Procedimento, Dott. Stefano Capponi.

Sul plico, oltre alle indicazioni del mittente, con relativo numero di telefono, fax e indirizzo di posta elettronica certificata, deve apporsi chiaramente la seguente dicitura: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALL’INDAGINE DI MERCATO AI FINI DELL’EVENTUALE AFFIDAMENTO DEI SERVIZI RELATIVI ALL’ORGANIZZAZIONE ED ESECUZIONE DEL CORSO COLLETTIVO “COMUNICARE IN SITUAZIONE DI CRISI”, AI SENSI DELL’ART. 125, COMMA 11, ULTIMO PERIODO, DEL D.LGS. 163/2006 - NON APRIRE”**.

Il plico potrà essere inviato mediante servizio postale, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento ovvero mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati. Sarà possibile consegnare il plico a mano, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 18:00 di ciascun giorno lavorativo, presso la sala Poste situata all'interno della sede dell'AIFA. In tale ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta, con l'indicazione dell'ora e della data di consegna. Al fine della determinazione dell'ora e della data di consegna farà fede l'ora e la data risultante dal protocollo AIFA. L'invio e l'integrità del plico rimangono a totale rischio e spese del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'AIFA ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il termine perentorio indicato.

#### **PUBBLICITA'**

Il presente avviso sarà reso pubblico sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Lavori Servizi e Forniture.

Ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 i dati relativi all'eventuale successivo affidamento saranno resi pubblici sul sito istituzionale dell'AIFA nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Bandi di Gara e Contratti.

#### **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 10, commi 1 e 5, D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., Responsabile Unico del Procedimento è designato il Dott. Stefano Capponi, in qualità di Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, si informa che i dati forniti a mezzo della manifestazione di interesse saranno trattati dall'Agenzia per finalità unicamente connesse alla presente indagine informale e alla eventuale successiva procedura di affidamento diretto e in modo da garantirne, comunque, la sicurezza e la riservatezza.

Con l'invio della manifestazione di interesse si esprime, pertanto, l'assenso al predetto trattamento.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Agenzia Italiana del Farmaco nella persona del Prof. Luca Pani, in qualità di Direttore Generale.

#### **INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Eventuali chiarimenti circa l'oggetto dell'indagine e della documentazione da produrre, potranno essere richiesti per iscritto **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20/11/2013** esclusivamente ai seguenti punti di contatto:

Nominativo	tel.	Fax	e-mail
Dott.ssa Tania Lepore	06.5978.4705	06.59784816	<a href="mailto:t.lepore@aifa.gov.it">t.lepore@aifa.gov.it</a>
Sig. Claudio Vettorel	06.5978.4424	06.59784816	<a href="mailto:c.vettorel@aifa.gov.it">c.vettorel@aifa.gov.it</a>

Le richieste di chiarimenti dovranno necessariamente essere inviate a entrambi i suddetti punti di contatto e riportare il numero di telefono, di fax, l'e-mail, nonché il nominativo del referente cui l'AIFA invierà la risposta.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

*(Stefano Capponi)*

