



AVVISO PER LA FORNITURA DEI SERVIZI DI CREATIVITÀ E DI REALIZZAZIONE DI SPOT VIDEO, AUDIO, E LAYOUT PER PUBBLICITÀ TABELLARE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AIFA SUL CORRETTO USO DEI FARMACI IN GRAVIDANZA PER L'ANNO 2012

Si rende noto che questa Agenzia (AIFA), nell'ambito dei propri fini istituzionali, tra i quali vi è il compito di favorire un'azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione del corretto uso dei farmaci, anche mediante la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali, intende realizzare un progetto dedicato al corretto impiego dei farmaci in gravidanza.

Il progetto comprende una Campagna di comunicazione volta a promuovere un uso del farmaco consapevole, conseguente a un'aggiornata valutazione del rapporto beneficio-rischio, volto a tutelare la salute del feto e della donna gravida e scoraggiare il ricorso all'autocura. Con la campagna di comunicazione di cui sopra l'AIFA intende perseguire i seguenti obiettivi:

1. modificare la percezione negativa sull'impiego dei farmaci in gravidanza;
2. sensibilizzare sull'importanza di assumere il farmaco laddove ritenuto necessario dal medico nei modi e nelle dosi da lui indicate;
3. diffondere agli operatori sanitari conoscenze scientificamente validate sull'impiego dei farmaci in gravidanza in relazione a patologie comuni o intercorrenti specificatamente individuate.

Il presente avviso e il relativo allegato contenente il brief è disponibile sul sito:

<http://www.agenziafarmaco.gov.it> : sezione Affari Amministrativi, sotto la voce: "Bandi e Concorsi".

1. Oggetto dei servizi

Ideazione, produzione, post produzione di uno spot video della durata di 30 secondi e consegna esecutivi:

- creatività per lo sviluppo del concept sull'uso dei farmaci in gravidanza e durante l'allattamento al seno;
- realizzazione shooting TV;
- post produzione e finalizzazione shooting TV;
- produzione materiali tecnici TV;
- trasferimento dei materiali tecnici tv nel formato richiesto all'emittenza televisiva e ai circuiti cinematografici che l'Agenzia riterrà opportuno utilizzare.

Ideazione, incisione e speakeraggio voice di uno spot radiofonico della durata di 30 secondi e consegna esecutivi:

- creatività per lo sviluppo del concept sull'uso dei farmaci in gravidanza e durante l'allattamento al seno.
- realizzazione spot radiofonico;
- produzione materiali tecnici radio;
- trasferimento materiali tecnici radio nei formati richiesti all'emittenza radiofonica che l'Agenzia riterrà opportuno utilizzare.

Ideazione e realizzazione grafica per pubblicità tabellare (affissioni, pubblicità dinamica, arredo urbano, campagna stampa, siti internet, ecc.) e consegna esecutivi:

- creatività per lo sviluppo del concept sull'uso dei farmaci in gravidanza e durante l'allattamento al seno;
- realizzazione shooting fotografico o animazione;
- post produzione e finalizzazione shooting fotografico (fotoritocco) o animazione;
- adeguamento dei formati e realizzazione esecutivi in relazione agli strumenti di comunicazione, ai supporti e agli impianti di cui l'Agenzia riterrà opportuno avvalersi;
- trasferimento alle concessionarie e alle testate dei materiali prodotti e caricamento sulle piattaforme informatiche nel formato richiesto.

Ove una Società ritenga tale iniziativa di proprio interesse e competenza, può presentare la propria proposta, che **dovrà includere non meno di:**

- **tre concept con relativi storyboard dello spot video;**
- **tre concept con relativi storyboard dello spot radiofonico;**
- **tre concept del visual per la pubblicità tabellare.**

2. Tempi di realizzazione

Le attività di cui al precedente paragrafo 1 dovranno essere realizzate entro e non oltre 30 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto.

3. Importo

La proposta economica non potrà eccedere la cifra di euro 40.000,00 (quarantamila/00, al netto dell'IVA) e deve intendersi comprensiva di tutti gli oneri necessari, anche se non esplicitamente menzionati, alla efficiente fornitura dei servizi (inclusi i costi sostenuti per le eventuali certificazioni necessarie all'esercizio), nel rispetto di tutte le normative di legge vigenti e con le caratteristiche prestazionali richieste.

4. Criteri e modalità di affidamento del servizio

L'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii., avrà luogo sulla base della valutazione, effettuata da una apposita Commissione nominata dal Direttore Generale dell'AIFA, dell'offerta economicamente e qualitativamente più vantaggiosa.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- a) efficacia delle immagini e dei testi nella valorizzazione dei contenuti del brief;
- b) carattere di originalità delle proposte presentate, nel rispetto dei contenuti del brief;
- c) coerenza della creatività con il brief;
- d) coerenza rispetto ai mezzi di comunicazione indicati;
- e) prezzo.

Il punteggio complessivo, pari a 100, sarà così suddiviso:

- 25 punti per la voce di cui al precedente punto a);
- 25 punti per la voce di cui al precedente punto b);
- 10 punti per la voce di cui al precedente punto c);
- 10 punti per la voce di cui al precedente punto d);
- 30 punti per la voce di cui al precedente punto e).

L'Agenzia si riserva, comunque, il diritto di non procedere ad affidare il servizio ovvero di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta.

5. Condizioni

La Società affidataria del servizio dovrà ottenere e fornire all'AIFA, a propria cura e spese, le dichiarazioni delle persone, anche non dipendenti della Società stessa, che parteciperanno alla realizzazione delle iniziative oggetto della presente, dalle quali risulti che nulla esse avranno da opporre e/o da richiedere a chiunque utilizzi le iniziative stesse in qualsiasi altra sede.

La Società affidataria si impegna inoltre ad assumere gli obblighi risultanti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nonché dalla normativa in materia di tutela dei minori.

La Società affidataria del servizio assume la piena responsabilità organizzativa, logistica, tecnica ed economica e di ogni altro genere nell'ambito della realizzazione delle iniziative descritte.

La Società affidataria riconosce all'AIFA il diritto di richiedere tutte le modifiche necessarie in ogni fase di realizzazione degli spot video e audio e della creatività tabellare, al fine di rendere tale creatività conforme alle esigenze istituzionali dell'AIFA e fino all'approvazione del progetto definitivo.

La Società affidataria riconosce espressamente che sulle iniziative realizzate ai sensi della presente lettera di invito, apparterranno all'AIFA in perpetuo i diritti di utilizzazione, per fini didattici, divulgativi e, ad ogni modo, di carattere istituzionale.

Il conferimento dei servizi in oggetto non comporterà, da parte dell'AIFA, l'attribuzione di alcun diritto di esclusiva alla Società aggiudicataria.

6. Termini di esecuzione

Ai fini della partecipazione alla procedura in oggetto, il legale rappresentante dovrà dichiarare, nelle forme di cui al D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 l'inesistenza di cause ostative alla partecipazione alle procedure di affidamento di servizi e forniture esperite dalla Pubblica Amministrazione, di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006.

Ciascuna Società dovrà far pervenire la propria offerta tecnica ed economica, su supporto cartaceo e su CD-ROM, in busta chiusa sigillata, con qualsiasi modalità, **entro e non oltre le ore 12.00 del 21 novembre 2012**, al seguente recapito: AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO - Area Coordinamento Affari Amministrativi - Ufficio affari amministrativi, contabilità e bilancio - Via del Tritone 181 - 00187 - ROMA.

Farà fede la data riportata dal timbro apposto sul plico da parte dell'Ufficio Poste Italiane operante presso l'Agenzia Italiana del Farmaco. Non si terrà conto dei plichi pervenuti oltre il termine ultimo sopra indicato.

Il plico dovrà recare all'esterno l'indicazione del mittente nonché la dicitura: "Richiesta di preventivo di spesa per la fornitura dei servizi di creatività e di realizzazione di spot video, audio, e layout per

pubblicità tabellare per la campagna di comunicazione AIFA sul corretto uso dei farmaci in gravidanza per l'anno 2012".

7. Responsabile Unico del Procedimento

Ai sensi dell'art. 10, commi 1 e 5, del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163, e ss.mm.ii., Responsabile Unico del Procedimento è designato il Dott. Stefano Capponi, in qualità di Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio dell'AIFA.

8. Informazioni e chiarimenti

Eventuali chiarimenti tecnici circa l'oggetto della fornitura del servizio potranno essere richiesti, **entro e non oltre le ore 15.00 del giorno 20 novembre 2012**, alla dottoressa Arianna Gasparini (tel. 06.59784419, fax 06.597844805, e mail ufficiostampaifa@aifa.gov.it), in qualità di Dirigente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione.

Eventuali chiarimenti giuridici circa la procedura di partecipazione potranno essere richiesti per iscritto, **entro e non oltre le ore 15.00 del giorno 20 novembre 2012** al RUP, per il tramite esclusivamente dell'avvocato Chiara Nesti (tel. 06.59784562, fax 06.59784816, e mail c.nesti@aifa.gov.it).

Le richieste di chiarimenti dovranno riportare il numero di telefono, di fax, l'e-mail, nonché il nominativo del referente cui l'Amministrazione invierà la risposta.

f.to IL DIRIGENTE
Dott. Stefano CAPPONI