

Roma, 11 OTT. 2013

*Agenzia Italiana del Farmaco***AIFA**

Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio

**AVVISO PUBBLICO**

**OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREATIVITA’ E DI REALIZZAZIONE DI SPOT VIDEO, RADIO, E LAYOUT PER PUBBLICITA’ TABELLARE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AIFA SUL CORRETTO USO DEGLI ANTIBIOTICI PER L’ANNO 2013 – CIG Z1C0BDC6E9**

**PREMESSO CHE**

1. L’Agenzia Italiana del Farmaco - AIFA (d’ora in poi “Agenzia” o “AIFA”), con determinazione Dirigenziale n. AA/89 del 10.10.2013, ha autorizzato una indagine di mercato per l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 125, comma 11, ultimo periodo, D.Lgs. n. 163/2006, da aggiudicarsi secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, del servizio di creatività, realizzazione e consegna esecutivi di uno spot video, radio e layout per pubblicità tabellare per la campagna di comunicazione AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l’anno 2013
2. L’importo posto a base d’asta per il servizio su menzionato è pari ad Euro 19.900,00 (diciannovemilanovecento/00), oltre IVA.

**PREMESSE**

Questa Agenzia (AIFA), nell’ambito dei propri fini istituzionali, tra i quali vi è il compito di favorire un’azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione del corretto uso dei farmaci, anche mediante la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali, intende realizzare un progetto dedicato al corretto impiego dei farmaci antibiotici.

La campagna ha l’obiettivo di promuovere l’uso appropriato degli antibiotici sensibilizzando la popolazione generale e gli operatori sanitari sul problema dell’antibiotico-resistenza, fenomeno che, se non efficacemente contrastato, può mettere a rischio in un futuro ormai prossimo la disponibilità di farmaci efficaci per la cura delle infezioni. I cittadini vanno informati dell’importanza di non assumere antibiotici per curare infezioni virali, di ricorrere agli antibiotici solo quando necessario e dietro prescrizione del medico che ne accerti l’effettiva utilità.

**1. OGGETTO DEL SERVIZIO**

**Ideazione, produzione, post produzione di uno spot video della durata di 30 secondi e consegna esecutivi:**

- creatività per lo sviluppo di un concept sul corretto uso dei farmaci antibiotici
- realizzazione spot video con tecniche di animazione e computer grafica

- produzione materiali tecnici TV;
- trasferimento dei materiali tecnici nel formato richiesto all'emittenza televisiva e ai circuiti cinematografici che l'Agenzia riterrà opportuno utilizzare.

**Ideazione, incisione e speakeraggio voice di uno spot radiofonico della durata di 30 secondi e consegna esecutivi:**

- creatività per lo sviluppo di un concept sul corretto uso dei farmaci antibiotici;
- realizzazione spot radiofonico;
- produzione materiali tecnici radio;
- trasferimento materiali tecnici radio nei formati richiesti all'emittenza radiofonica che l'Agenzia riterrà opportuno utilizzare.

**Ideazione e realizzazione grafica di n. 1 layout per pubblicità tabellare (affissioni, pubblicità dinamica, arredo urbano, campagna stampa, siti internet, ecc.) e consegna esecutivi:**

- creatività per lo sviluppo di un concept sul corretto uso dei farmaci antibiotici;
- realizzazione illustrazione;
- post produzione e finalizzazione;
- adeguamento dei formati e realizzazione esecutivi in relazione agli strumenti di comunicazione, ai supporti e agli impianti di cui l'Agenzia riterrà opportuno avvalersi;
- trasferimento alle concessionarie e alle testate dei materiali prodotti e caricamento sulle piattaforme informatiche nel formato richiesto dalle emittenti.

Resta inteso che le proposte presentate sono da ritenersi indicative delle capacità e competenze delle Società che intendano partecipare alla selezione del presente avviso e non il prodotto definitivo della campagna in oggetto. Quest'ultimo sarà infatti riadattato sulla base della proposta vincente ovvero elaborato ex novo, in base alle esigenze individuate dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione dell'AlFA.

La dettagliata descrizione dei contenuti del Brief è riportata nel Capitolato Speciale, *Allegato "A"* al presente avviso.

Si precisa che la presente indagine di mercato non vincola in alcun modo l'AlFA a procedere all'affidamento del servizio in oggetto e non preclude la facoltà per la stessa di procedere, a proprio insindacabile giudizio, ad altre forme di indagine di mercato o di procedure di gara.

## **2. TEMPI DI REALIZZAZIONE**

Le attività di cui al precedente paragrafo 1 dovranno essere realizzate entro e non oltre 10 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto.

## **3. IMPORTO A BASE D'ASTA**

L'importo a base d'asta è di euro 19.900,00 (diciannovemilanovecento/00, oltre IVA) e deve intendersi comprensivo di tutti gli oneri necessari, anche se non esplicitamente menzionati, alla efficiente fornitura dei servizi (inclusi i costi sostenuti per le eventuali certificazioni necessarie all'esercizio), nel rispetto di tutte le normative di legge vigenti e con le caratteristiche prestazionali richieste.

## **4. SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA**

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., in possesso dei requisiti minimi di carattere amministrativo, economico - finanziario e tecnico di cui agli artt. 38 e ss. del D. Lgs. n. 163/2006.

## 5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per quanto concerne i **requisiti di ordine generale** potranno partecipare alla presente procedura le Imprese che alla data di presentazione della domanda non versino in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare pubbliche previste dall'articolo 38, del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 ss.mm.ii. e da qualsiasi altra disposizione legislativa e regolamentare (vedasi Allegati B e B-bis);

## 6. PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte, redatte obbligatoriamente in lingua italiana, dovranno pervenire, in plico chiuso e sigillato con ceralacca od equivalente, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 21.10.2013** al seguente indirizzo: *Agenzia Italiana del Farmaco – Area Coordinamento Affari Amministrativi – Via del Tritone n. 181 – 00187 Roma, Alla attenzione del Responsabile Unico del Procedimento, Dott. Stefano Capponi.*

Sul plico, oltre alle indicazioni del mittente, con relativo numero di telefono, fax e indirizzo di posta elettronica certificata, deve apporsi chiaramente la seguente dicitura: **“INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREATIVITA’ E DI REALIZZAZIONE DI SPOT VIDEO, RADIO, E LAYOUT PER PUBBLICITA’ TABELLARE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE AIFA SUL CORRETTO USO DEGLI ANTIBIOTICI PER L’ANNO 2013 – CIG Z1C0BDC6E9 - DOCUMENTI DI GARA - NON APRIRE.**

Il plico potrà essere inviato mediante servizio postale, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento ovvero mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati. Sarà possibile consegnare il plico a mano, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 18:00 di ciascun giorno lavorativo, presso la sala Poste situata all'interno della sede dell'AIFA. In tale ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta, con l'indicazione dell'ora e della data di consegna. Al fine della determinazione dell'ora e della data di consegna farà fede l'ora e la data risultante dal protocollo AIFA.

Le offerte contenute nei plichi che perverranno oltre il termine perentorio di scadenza sopra indicato non verranno prese in considerazione.

L'invio e l'integrità del plico rimangono a totale rischio e spese del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'AIFA ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il termine perentorio indicato.

All'interno del plico contenente l'offerta, dovranno essere inserite le seguenti tre buste, contraddistinte, rispettivamente, dalle lettere **“A”**, **“B”** e **“C”**, sigillate con ceralacca od equivalente, a pena di esclusione.

All'interno di ciascuna delle predette buste dovrà essere inserito, **a pena di esclusione**, un **CD rom** contenente in formato pdf tutta la documentazione - debitamente compilata, timbrata e firmata, ove richiesto - relativa alla Busta medesima e cioè: all'interno della Busta A, il cd rom con la documentazione della Busta A; all'interno della Busta B, il cd rom/DVD con la documentazione della Busta B; all'interno della Busta C, il cd rom con la documentazione della Busta C.

Si precisa che, qualora la documentazione di gara non venga inserita nella Busta **“A - Documenti di gara”** ma si trovi all'interno del plico, ciò non determinerà l'esclusione della Ditta dalla gara. E' previsto, invece, a pena di esclusione, che l'offerta economica – con annesse le eventuali relazioni giustificative – sia contenuta nella Busta **“C”**.

L'AIFA non corrisponderà rimborso alcuno, a qualsiasi titolo o ragione, ai concorrenti per la documentazione (inclusi cd rom) presentata, la quale sarà acquisita agli atti e non potrà essere restituita in alcun caso.

**6.1. LA BUSTA "A" – recante la dicitura "Documentazione Amministrativa", dovrà contenere, a pena di esclusione:**

**1. L' autocertificazione dei requisiti di partecipazione** alla presente indagine di mercato resa, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, in lingua italiana, timbrata e siglata in ogni pagina secondo l'allegato modello (**Allegato B** e, ove necessario, **Allegato B-bis**) in base alle indicazioni riportate e attestante:

- i)** di essere iscritta al Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
  - ii)** la non sussistenza nei confronti dell'impresa di alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare pubbliche previste dall'articolo 38, comma 1, del Codice e da qualsiasi altra disposizione legislativa e regolamentare;
  - iii)** di avere preso esatta cognizione della natura dell'appalto e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione.
  - iv)** di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nei documenti di gara.
  - v)** di avere preso conoscenza e di avere tenuto conto, nella formulazione dell'offerta, delle condizioni contrattuali e di tutti gli oneri relativi alla sicurezza, all'assicurazione, alle condizioni di lavoro, di previdenza e di assistenza dalle stesse derivanti.
  - vi)** di avere esaminato il punto 1 "Oggetto del servizio" dell'Avviso Pubblico e il Capitolato Speciale (*Allegato "A"*), di ritenerlo adeguato e realizzabile per il prezzo corrispondente all'offerta presentata.
  - vii)** di avere tenuto conto, nel formulare la propria offerta, di eventuali maggiorazioni di prezzi che dovessero intervenire durante la durata contrattuale, rinunciando, fin d'ora, a qualsiasi azione o eccezione in merito.
  - viii)** di avere l'idoneità giuridica e le risorse tecniche, umane e finanziarie necessarie per procedere all'esecuzione del servizio secondo i migliori sistemi.
- 2. Copia fotostatica del documento di identità**, in corso di validità, del legale rappresentante, ovvero del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dell'impresa (in tal caso allegare copia della procura generale o speciale).
- 3. Copia del presente Avviso Pubblico e del Capitolato Speciale (*Allegato "A"*)** timbrati e sottoscritti dal legale rappresentante del concorrente o dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza, in ogni pagina, per accettazione.
- 4. un CD rom contenente in formato pdf tutta la predetta documentazione** - debitamente compilata, timbrata e firmata, ove richiesto.

**6.2 LA BUSTA "B" – recante la dicitura "Offerta Tecnica" – dovrà, a pena di esclusione, essere sigillata con ceralacca o in maniera equivalente e contenere, su supporto cartaceo e su CD-ROM/DVD:**

- **una proposta di spot video utilizzando tecniche di animazione e computer grafica**
- **una proposta di radio comunicato**
- **una proposta di layout per pubblicità tabellare coerente con quella relativa allo spot video**

Tutta la documentazione costituente l'offerta tecnica dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza.

**6.3. LA BUSTA "C"** recante la dicitura **"Offerta Economica"** – dovrà, a pena di esclusione, essere compilata correttamente e completamente in ogni sua parte ed essere sigillata con ceralacca o in maniera equivalente e contenere:

1. **copia fotostatica del documento di identità**, in corso di validità, del legale rappresentante, ovvero del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dell'impresa (in tal caso allegare anche copia della procura generale o speciale);
2. la **dichiarazione di offerta economica**, conforme al modello allegato (*Allegato "C"*), sottoscritta dal legale rappresentante ovvero dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza;
3. un **CD rom contenente in formato pdf** tutta la predetta documentazione - debitamente compilata, timbrata e firmata, ove richiesto.

**Si precisa che non saranno prese in considerazione offerte che superino l'importo posto a base d'asta.**

Si precisa inoltre che, in caso di discordanza tra la somma degli importi offerti per singola voce e l'importo totale indicato, sarà ritenuta valida l'offerta più vantaggiosa per l'AIFA.

Si precisa infine che, in caso di discordanza tra l'offerta espressa in cifre e quella espressa in lettere, sarà ritenuta valida l'offerta più vantaggiosa per l'AIFA, in applicazione del disposto dell'art. 72, R.D. 23 maggio 1924 n. 827.

L'offerta dovrà essere espressa in euro e dovrà riportare al massimo due cifre decimali. Nel caso in cui venissero individuati più decimali, l'AIFA procederà automaticamente all'arrotondamento in difetto qualora la terza cifra sia compresa tra zero e quattro o in eccesso qualora la terza cifra sia compresa tra cinque e nove.

Si applicano gli artt. 86 e seguenti del D. Lgs. n. 163/2006, in materia di offerte anormalmente basse.

#### **6.4 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

L'aggiudicazione dell'appalto verrà effettuata ai sensi dell'art. 83 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, in favore del concorrente che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata in base all'esame degli elementi e dei relativi coefficienti di seguito riportati:

- 1) **Offerta Tecnica: Punteggio massimo = 70/100 punti**, attribuiti sulla base della valutazione dei seguenti criteri:
  - a) 25 punti: Efficacia delle immagini e dei testi nella valorizzazione dei contenuti del brief;
  - b) 25 punti: Carattere di originalità delle proposte presentate, nel rispetto dei contenuti del brief;
  - c) 10 punti: Coerenza della creatività con il Brief;
  - d) 10 punti: Coerenza rispetto ai mezzi di comunicazione.
  
- 2) **Offerta Economica: Punteggio massimo = 30/100 punti**, attribuiti come segue:

- Alla migliore offerta economica saranno attribuiti 30 punti;
- Alle altre un punteggio proporzionalmente inferiore, ricavato applicando la seguente formula:

Importo totale offerto più basso

$$P = \frac{\text{Importo totale offerto più basso}}{\text{Importo totale offerto in esame}} \times 30$$

Importo totale offerto in esame

### 6.5 Punteggio complessivo

L'aggiudicazione avverrà a beneficio del concorrente che avrà realizzato il punteggio complessivo maggiore, ottenuto sommando il punteggio dell'Offerta Economica con quello dell'Offerta Tecnica. In caso di offerte che risultino di uguale valore, nella graduatoria provvisoria sarà preferita l'offerta che avrà ottenuto un punteggio maggiore sull'Offerta Tecnica, in caso di ulteriore parità si darà preferenza all'offerta pervenuta cronologicamente prima così come risulterà dal protocollo apposto sui plichi in ricezione. L'AIFA si riserva, in ogni caso, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte venga ritenuta idonea o nel caso di presentazione di un'unica offerta valida.

### 7. PAGAMENTO

Il pagamento della fornitura avverrà dietro presentazione di fattura da inviare, a seguito di ogni ordine effettuato dall'AIFA, a: **"Agenzia Italiana del Farmaco, Area coordinamento Affari Amministrativi – Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio, Via del Tritone, 181 – 00187 - Roma"** e resta subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali.

Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario entro il termine di 30 giorni dal ricevimento della fattura, sul conto corrente che sarà successivamente indicato dalla Ditta aggiudicataria nei termini di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010.

E' esclusa qualsiasi forma di anticipazione del prezzo (art. 5 D.l. 28 marzo 1997 n. 79, convertito in Legge 28 maggio 1997 n. 140)

### 8. CONDIZIONI

La Società affidataria del servizio dovrà ottenere e fornire all'AIFA, a propria cura e spese, le dichiarazioni delle persone, anche non dipendenti della Società stessa, che parteciperanno alla realizzazione delle iniziative oggetto della presente, dalle quali risulti che nulla esse avranno da opporre e/o da richiedere a chiunque utilizzi le iniziative stesse in qualsiasi altra sede.

La Società affidataria si impegna inoltre ad assumere gli obblighi risultanti dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nonché dalla normativa in materia di tutela dei minori.

La Società affidataria del servizio assume la piena responsabilità organizzativa, logistica, tecnica ed economica e di ogni altro genere nell'ambito della realizzazione delle iniziative descritte.

La Società affidataria riconosce all'AIFA il diritto di richiedere tutte le modifiche necessarie in ogni fase di realizzazione degli spot video e audio e della creatività tabellare, al fine di rendere tale creatività conforme alle esigenze istituzionali dell'AIFA e fino all'approvazione del progetto definitivo.



La Società affidataria riconosce espressamente che sulle iniziative realizzate ai sensi del presente avviso, apparterranno all'AIFA in perpetuo i diritti di utilizzazione, per fini didattici, divulgativi e, ad ogni modo, di carattere istituzionale.

Il conferimento dei servizi in oggetto non comporterà, da parte dell'AIFA, l'attribuzione di alcun diritto di esclusiva alla Società aggiudicataria.

#### **9. AVVISO DI POST-INFORMAZIONE**

L'esito dell'affidamento diretto, essendo soggetto all'avviso di post-informazione ai sensi dell'art. 331 del Regolamento di attuazione ed esecuzione del Codice adottato con D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010, sarà pubblicato sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione Trasparente > Bandi di Gara e Contratti > Bandi di Gara e contratti.

#### **10. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 10, commi 1 e 5, D. Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., Responsabile Unico del Procedimento è designato il Dott. Stefano Capponi, in qualità di Dirigente dell'Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio.

#### **11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, l'AIFA, quale Titolare del trattamento dei dati forniti nella domanda di partecipazione, informa che tali dati verranno utilizzati ai fini della partecipazione alla gara e della selezione fra i concorrenti e che verranno trattati con i sistemi elettronici e manuali, in modo da garantirne, comunque, la sicurezza e la riservatezza.

Con l'invio dell'offerta sottoscritta, i concorrenti esprimono, pertanto, il loro assenso al predetto trattamento.

#### **12. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI**

Eventuali chiarimenti circa l'oggetto dell'indagine e della documentazione da produrre, potranno essere richiesti per iscritto **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18 ottobre 2013** esclusivamente ai seguenti punti di contatto:

Nominativo	tel.	fax	e-mail
Avv. Raffaella Cugini	0659784557	0659784286	<a href="mailto:r.cugini@aifa.gov.it">r.cugini@aifa.gov.it</a>
Avv. Chiara Nesti	0659784562	0659784816	<a href="mailto:c.nesti@aifa.gov.it">c.nesti@aifa.gov.it</a>

Le richieste di chiarimenti dovranno necessariamente essere inviate a entrambi i suddetti punti di contatto e riportare il numero di telefono, di fax, l'e-mail, nonché il nominativo del referente cui l'AIFA invierà la risposta.

#### **13. ALLEGATI DI GARA**

- 1) Capitolato Speciale (*Allegato "A"*);
- 2) Modulo di Domanda di partecipazione (*Allegato "B"*);

- 3) Modulo di dichiarazione relativa all'art. 38, comma 1 lett. b), c) e m-ter (*Allegato "B-bis"*);
- 4) Dichiarazione di Offerta Economica (*Allegato "C"*).

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

*(Stefano Capponi)*

