



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**

**Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013 – CIG 54640092DE – Presa d'atto di gara deserta.**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visti** gli artt. 8 e 9 del D.Lgs. 30 luglio 1999, n. 300;

**Visto** l'art. 48 del D.L. 30/09/2003, n. 269, convertito nella Legge 24/11/2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia Italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia italiana del farmaco, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 254 del 31 ottobre 2009;

**Visto** il decreto del Ministro della salute dell'8 novembre 2011, registrato dall'Ufficio centrale del bilancio al Registro "Visti Semplici", fg. n. 1282, in data 14 novembre 2011, con cui è stato nominato il Professor Luca Pani in qualità di Direttore Generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Vista** la Determina DG n. 1127 del 2 dicembre 2013, con cui è stata indetta la procedura negoziata per l'affidamento, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013 – CIG 54640092DE;

**Visto** l'Avviso Pubblico prot. n. AA-130663/P dell' 11 dicembre 2013, pubblicato sul sito istituzionale dell'AIFA e il conseguente Avviso di differimento del termine di presentazione delle offerte al giorno 7 gennaio 2014 h. 12.00, nonchè della seduta pubblica di apertura dei

lavori al giorno 9 gennaio 2014 h.11.00, recante num. prot. AA-132887/P e pubblicato sul sito istituzionale dell'AIFA in data 17 dicembre 2013, il quale è stato ulteriormente differito per motivi interni sopravvenuti e non prevedibili da parte dell'Agenzia al giorno 15 gennaio 2014 h. 11.00, mediante comunicazione all'unica ditta partecipante acquisita al protocollo di AIFA con num. prot. AA- 891/P del 7 gennaio 2014;

**Vista** la determina DG n. 36 del 14 gennaio 2014 con la quale si è proceduto alla nomina della Commissione Giudicatrice;

**Considerato** che entro il termine previsto per la presentazione delle offerte, ovvero alle entro le h. 12 del giorno 7 gennaio 2014, ha fatto pervenire presso l'Agenzia un plico sigillato acquisito al protocollo di AIFA con num. 0136514-30/12/2013-AIFA-AIFA-A, una sola società, quale la Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.a.;

**Preso atto** che alla seduta pubblica di apertura dei lavori del 15 gennaio u.s. si è proceduto all'apertura di detto plico, verificando all'interno del medesimo la presenza, in luogo dell'offerta, di una relazione succinta mediante la quale veniva ampiamente motivata la impossibilità di presentazione di una offerta valida in ragione dell'importo a base d'asta, ritenuto insufficiente, nonché in ragione delle modalità di esecuzione del servizio e della relativa tempistica come previste nel Capitolato tecnico;

**Ritenuto** pertanto che la relazione trasmessa a cura di Clear Channel Jolly Pubblicità S.p.a. non costituisca offerta;

**Visto** il verbale di gara redatto in data 15 gennaio 2014, con il quale la Commissione Giudicatrice ha preso atto della mancanza di offerte valide;

## DETERMINA

### Art.1

1. Di prendere atto, in ragione di quanto evidenziato nel suindicato verbale di gara, approvato dal RUP, del fatto che la procedura negoziata per l'affidamento, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125, comma 11, D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale AIFA sul corretto uso degli antibiotici per l'anno 2013, recante CIG 54640092DE, sia andata deserta per la mancata presentazione di offerte.

### Art. 2

Dell'esito della procedura di gara *de qua* sarà data pubblicità mediante pubblicazione del presente provvedimento sul profilo informatico dell'Agenzia nella sezione "Bandi e concorsi".

Roma, 07-02-14

Il Direttore Generale  
(Luca Pani)

