Social Media Policy AIFA
Termini e condizioni di utilizzo dei social network

AIFA utilizza il proprio sito web e i social media per informare gli utenti e comunicare con loro attraverso Internet. Il sito e i canali social sono gestiti dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione.
I canali social sono usati, inoltre, per favorire la partecipazione attraverso il confronto e il dialogo nell'ottica della trasparenza e della condivisione.
Attraverso i canali dell'Agenzia possono altresì essere condivisi contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzati da soggetti terzi (Istituzioni, associazioni, imprese, media, cittadini), previa verifica dell'attendibilità della fonte.
Lo staff promuove e valorizza il dialogo collaborativo con le comunità di utenti dei social media, secondo le indicazioni della Circolare 2/2017 del Dipartimento della Funzione Pubblica e si adopera nel fornire indicazioni di carattere generale o assistenza in merito alla procedura per l'inoltro di specifiche domande di accesso civico generalizzato (cd. FOIA). La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati da AIFA non è sotto il controllo dell'Agenzia, ma è gestita in autonomia dagli amministratori dei singoli social network.
I canali sono gestiti sotto la responsabilità di AIFA e, in particolare, del Responsabile dell'Ufficio Stampa e della Comunicazione.

AIFA si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili nei diversi social network. Invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa: a tutti chiede di rispettare le opinioni altrui e di esporre le proprie idee con correttezza e misura, accompagnando le affermazioni con collegamenti a fonti attendibili e verificabili. Sui canali non è prevista alcuna moderazione preventiva: tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto reciproco e ricordando che ognuno è responsabile di ciò che pubblica.

Chi segue un canale social dell'AIFA non viene automaticamente seguito. Per AIFA seguire un account social o inserirlo in liste di interesse non significa condividerne la linea di pensiero; lo stesso vale per i retweet e i tweet preferiti su Twitter e sul suo canale YouTube e i messaggi presenti su ogni account social, pubblicati dagli utenti. In generale, non è garantita la risposta diretta alle menzioni, ai messaggi o ai commenti. Laddove si ravvisino l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, lo staff di AIFA risponde alle eventuali richieste ricevute e segnala eventuali casi agli uffici competenti.

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati saranno trattati nel rispetto della normativa italiana sulla privacy.

Il sito istituzionale dell'Agenzia rimane comunque la fonte digitale di documenti e notizie con valenza ufficiale.

Contenuti

- I canali social di AIFA sono utilizzati come strumento di comunicazione e di informazione su tematiche d'interesse pubblico connesse all'uso dei farmaci e all'attività dell'Agenzia.
- I canali social di AIFA diffondono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che possono essere riprodotti liberamente, ma devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.
- I contenuti rilasciati in open data sono distribuiti con licenza CC-BY (attribuzione).
- I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Agenzia, che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui canali da terzi.
- Le regole circa i processi di moderazione sono presentate nel relativo paragrafo.

Moderazione

I canali social media di AIFA vengono moderati in orari di ufficio, dal lunedì al venerdì. Per informazioni urgenti e di carattere eccezionale i canali social di AIFA potranno essere utilizzati per la comunicazione istantanea in tutte le occasioni in cui se ne ravveda la necessità.
La moderazione avviene successivamente alla pubblicazione dei commenti ed è finalizzata unicamente al contenimento di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso. AIFA invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.
Sui canali social di AIFA tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno moderati e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.
Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. AIFA chiede ai propri utenti il rispetto di alcune semplici regole di netiquette:

- A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e di rispettare le opinioni altrui.

- Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti.

- I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.

- Requisito essenziale degli argomenti sui canali social dell'Agenzia è l'interesse pubblico. Non è possibile utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.

- L'interesse degli argomenti rispetto alle finalità dell'AIFA è un requisito essenziale: non è possibile utilizzare questi spazi per scopi diversi da quelli istituzionali dell'Agenzia.

- Ogni discussione è legata a un tema specifico: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.

- Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.

- Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

In ogni caso, saranno rimossi dallo staff tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

- hanno un contenuto politico o propagandistico;
- presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
- presentano contenuti illeciti o che incitano a compiere attività illecite;
- hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
- divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione di terzi;
- presentano contenuto osceno, pornografico o pedopornografico, o tale da offendere la sensibilità degli utenti;
- hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.
- promuovono attività commerciali e con finalità di lucro.
- presentano dati sensibili in violazione della normativa sulla privacy.

Sono inoltre soggetti a moderazione contenuti o commenti non pertinenti (*off topic*), commenti o interventi inseriti ripetutamente, spam e tutte quelle interazioni che non sono ritenute d'interesse per la discussione o congrui al carattere istituzionale della pagina o del profilo social AIFA.

AIFA si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge (applicabile).
Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati ci si riserva il diritto di usare il ban o il blocco (secondo il meccanismo concesso e previsto dai diversi social network) per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, Spotify). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social dell'AIFA verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali di AIFA saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy. Ulteriori informazioni sono disponibili nella pagina "Privacy" del Portale AIFA.

I nostri account istituzionali

AIFA è presente su Facebook, Twitter, YouTube e LinkedIn; i profili sono gestiti dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione. Eventuali profili social dei vertici istituzionali o dei dirigenti sono gestiti personalmente. Allo stesso modo i profili dei dipendenti e dei consulenti dell'Agenzia sono gestiti esclusivamente a titolo personale e seguono le indicazioni della social media policy interna.

Facebook

La pagina ufficiale dell'Agenzia è raggiungibile all'indirizzo web:
https://www.facebook.com/AIFAufficiale/.
Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy.

Twitter

Il profilo Twitter ufficiale è raggiungibile all'indirizzo web:
https://twitter.com/Aifa_ufficiale.
Su Twitter è possibile twittare, retwittare e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire, sia pubblicamente che tramite messaggi diretti (DM).

YouTube

Il canale YouTube ufficiale dell'Agenzia è disponibile all'indirizzo web:
https://www.youtube.com/user/AIFAufficiale.
Sul canale YouTube sono presenti video delle campagne, le interviste e i convegni dell'Agenzia e vengono trasmessi eventi in diretta streaming.

LinkedIn

La pagina LinkedIn dell'Agenzia è disponibile all'indirizzo web:
https://it.linkedin.com/company/aifa-agenzia-italiana-del-farmaco.
Sulla pagina sono pubblicati periodicamente e condivisi con la rete professionale aggiornamenti sulle attività dell'Agenzia e informazioni su bandi, selezioni e concorsi.

Instagram

Il profilo Instagram ufficiale è raggiungibile all'indirizzo web:
https://www.instagram.com/aifa_agenziafarmaco/.
Su Instagram è possibile commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nella presente social media policy. È possibile interagire, sia pubblicamente che tramite messaggi diretti (DM).

Spotify

AIFA è presente sulla piattaforma Spotify all'indirizzo web:
https://open.spotify.com/show/3VoGZXBNgmtREOgL5dgSYP.
Su Spotify è possibile ascoltare e condividere i podcast prodotti dall'Agenzia in tema di farmaci e salute.

L'Agenzia non risponde di ulteriori pagine, canali, account o gruppi - ad essa riferiti - presenti su social network.

Contatti

Per tutte le informazioni, domande, segnalazioni che non rientrano nella policy o che non hanno ricevuto riscontro, contattare AIFA attraverso i canali istituzionali consultabili alla pagina: https://www.aifa.gov.it/contatti.