



Ufficio Stampa e della Comunicazione

0035954-24/03/2022-AIFA-AIFA-A

A:  
Ufficio Contabilità e Bilancio

pc:  
se si tratta di Appalto/concessione, barrare:  
x Ufficio Attività negoziale e gestione  
Patrimonio

se si tratta di Accordo tra PA, barrare:  
☐ Segreteria Tecnica Istituzionale  
della Direzione Generale

## **RICHIESTA ACQUISTI PREVISTI NEL BUDGET**

Struttura richiedente: *Ufficio Stampa e della Comunicazione*

Centro di costo: *indicare solo se diverso dalla Struttura richiedente*

Tipologia acquisto richiesto:

- ☐ BENI  
☒ SERVIZI  
☐ LAVORI

### **DESCRIZIONE DELL'ACQUISTO RICHIESTO**

*(specificare se si tratta di Accordo tra PA ex art. 15 L. 241/1990)*

Acquisto di uno spazio sulla homepage di TGCOM per la diffusione della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici. Si rappresenta che l'OE Mediamond è concessionario esclusivo della pubblicità su questo sito.

**Nome fornitore affidatario se individuato dalla Struttura richiedente:**

Mediamond S.p.A.

**Nome operatori da invitare a gara se individuati dalla Struttura richiedente:**

.....

**Durata prevista dell'acquisto: Dal: 30 marzo 2022 Al: 5 aprile 2022**

**Acquisto da reiterare nel tempo (barrare NO se acquisto una tantum):**

- ☐ SI  
☒ NO

### **MOTIVI DELLA RICHIESTA DI ACQUISTO**

*(Es: carenza di professionalità/strutture interne; l'acquisto non si sovrappone ad altri già effettuati; etc.)*

Necessità di procedere alla diffusione dei messaggi della Campagna AIFA per sensibilizzare i cittadini sul corretto utilizzo degli antibiotici. A seguito della messa in onda dello spot sulle reti RAI negli spazi gratuiti concessi dal DIE della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per una migliore penetrazione dei messaggi è necessario veicolare la Campagna anche sul web, nel rispetto delle quote stabilite dalla legge nella pianificazione delle campagne di comunicazione istituzionale.

**Spesa prevista (I.V.A. ed oneri esclusi): € 12.500**

**URGENZA:**

☒ SI  
☐ NO

**MOTIVI DELL'EVENTUALE URGENZA**

La pianificazione prevedeva che la veicolazione dei messaggi iniziasse il 27 marzo ma per i tempi necessari alla formalizzazione del contratto inizierà il 30 marzo 2022.

**ALLEGATI:**

- ☐ **Bozza di capitolato tecnico** per acquisti che necessitano di particolari competenze tecniche
- ☐ **Relazione tecnica ex CAD** per l'acquisizione di beni e servizi ICT
- ☐ **Autorizzazione STDG e nulla osta CB** per acquisti non ricompresi nella programmazione biennale degli acquisti

In caso di fornitore affidatario indicato dalla Struttura richiedente:


- ☐ **Preventivo protocollato del fornitore**
- ☐ **Relazione attestante la verifica di congruità tecnico-economica del preventivo/Relazione del DEC, in caso di richiesta di modifica di un contratto in corso**
- ☐ **Eventuali preventivi protocollati, se acquisiti da altri operatori**
- ☐ **Dichiarazione di esclusività, se fornitore che opera in regime di esclusiva**
- ☐ **Mod. 353\_02 'Autocertificazione assenza conflitti di interessi e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese'**

In caso di operatori da invitare a gara dalla Struttura richiedente:

- ☐ **Verbale selezione operatori**
- ☒ **n. 3 Mod. 353\_02 'Autocertificazione assenza conflitti di interessi e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese'**

**FIRMA DEL DIRIGENTE RICHIEDENTE**

(apporre la firma digitale ovvero, in caso di firma autografa, indicare anche nome e cognome per esteso)

 **LUISA CORDOVA**



**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E  
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 73 E 76  
D.P.R. 445/2000**

La sottoscritta Luisa Cordova in qualità di dirigente richiedente l'avvio di una procedura di affidamento di servizi/forniture con l'Operatore Economico *Mediamond SpA* per le seguenti ragioni: *acquisto spazi pubblicitari sulla home page del portale TGCom24 (27 marzo – 2 aprile 2022) per Campagna AIFA su corretto uso degli antibiotici*

Dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, inoltre, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.

In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara, infine, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..

Dichiara, infine, di essere consapevole che la presente dichiarazione verrà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia ai sensi degli artt. 29 e 77 del D. Lgs. n. 50/2016.

Data 24/03/2022

(Firma)



### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche "Regolamento"), l'Agenzia italiana del Farmaco (di seguito anche "AIFA"), con sede in ROMA, via del Tritone n. 181, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali conferiti attraverso la compilazione del presente modulo saranno trattati esclusivamente ai fini della corretta esecuzione del contratto in essere tra le parti. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al perseguimento delle finalità per le quali sono stati acquisiti, fatto salvo un periodo di conservazione superiore, ove richiesto da norme di legge, regolamento, o nel caso in cui il trattamento si riveli necessario per soddisfare altre finalità di natura legale. I dati personali saranno trattati esclusivamente da dipendenti e collaboratori autorizzati e adeguatamente istruiti, e potranno essere trattati anche da enti esterni, pubblici e privati, previamente designati, mediante specifico accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR, responsabili del trattamento. Potranno inoltre essere comunicati ad altre Autorità Pubbliche e Pubbliche Amministrazioni, per l'adempimento di obblighi di legge o regolamento e non saranno oggetto di trasferimenti al di fuori dell'Unione Europea. Gli interessati hanno diritto di ottenere dall'AIFA, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (articoli 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza all'AIFA è presentata contattando il Titolare ([direzione\\_generale@aifa.gov.it](mailto:direzione_generale@aifa.gov.it)) o il Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo ([responsabileprotezionedati@aifa.gov.it](mailto:responsabileprotezionedati@aifa.gov.it)). Gli interessati, ove ritengano che il trattamento effettuato avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento, hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.



Cologno Monzese, 18 marzo 2022

Spett.le

**AIFA Agenzia Italiana del Farmaco**  
Via del tritone, 181  
00187 - ROMA  
P.IVA 08703841000

**Oggetto: Proposta commerciale per attività Mediamond 2022**

Premesso che Mediamond S.p.A. è la concessionaria di tutte le properties digital del gruppo Mediaset e possiede a tutti gli effetti l'organizzazione, i mezzi e le persone necessarie per effettuare il servizio, con la presente trasmettiamo il preventivo per la campagna di visibilità qui di seguito descritta:

Prodotto: W\_TGCOM Home Page\_Rectangle  
Tipo vendita: CPM  
Descrizione: Rectangle a rotazione su TGCOM HOME PAGE  
Formato: Rectangle 300x200  
Periodo: 1 settimana  
Impressione previste: 3.000.000

OFFERTA ECONOMICA: l'importo ottimizzato per l'erogazione dei servizi oggetto del presente preventivo, è pari ad € 12.750,00 (dodicimilasettecentocinquanta/00) oltre IVA.

Le fatture relative all'attività sopracitata verranno emesse con pagamento: R.D. 60 GG D.F.

A disposizione per ogni chiarimento ed in attesa di un riscontro, porgiamo Distinti Saluti.

PER ACCETTAZIONE

  
MEDIAMOND S.p.A.

Mediamond S.p.A.

Sede Legale  
Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano  
Iscrizione Reg. Imp. di Milano 1909179  
Codice Fiscale e Partita IVA 06703540960  
Capitale sociale € 2.400.000  
interamente sottoscritto e versato

Sede Operativa  
Viale Europa, 44 - 20093 Cologno Monzese (MI)  
Tel. +39 02 2102 5259 - Fax +39 02 2102 5215  
e-mail: contatti@mediamond.it

Sede Amministrativa  
Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI)  
Tel. +39 02 75421 - Fax +39 02 7542 2816  
email: info.fornitori@mondadori.it