



Ufficio Stampa e della Comunicazione

0035955-24/03/2022-AIFA-AIFA-A

A:
Ufficio Contabilità e Bilancio

pc:
se si tratta di Appalto/concessione, barrare:
x Ufficio Attività negoziale e gestione
Patrimonio

se si tratta di Accordo tra PA, barrare:
☐ Segreteria Tecnica Istituzionale
della Direzione Generale

RICHIESTA ACQUISTI PREVISTI NEL BUDGET

Struttura richiedente: *Ufficio Stampa e della Comunicazione*

Centro di costo: *indicare solo se diverso dalla Struttura richiedente*

Tipologia acquisto richiesto:

- ☐ BENI
☒ SERVIZI
☐ LAVORI

DESCRIZIONE DELL'ACQUISTO RICHiesto

(specificare se si tratta di Accordo tra PA ex art. 15 L. 241/1990)

Acquisto di 28 spazi sulle reti Mediaset (programmazione di una settimana) per la diffusione dello spot video della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici. Si rappresenta che l'OE Publitalia '80 è concessionario esclusivo della pubblicità sulle emittenti televisive Mediaset.

Nome fornitore affidatario se individuato dalla Struttura richiedente:

Publitalia '80.

Nome operatori da invitare a gara se individuati dalla Struttura richiedente:

.....

Durata prevista dell'acquisto: Dal: 30 marzo 2022 **Al:** 5 aprile 2022

Acquisto da reiterare nel tempo *(barrare NO se acquisto una tantum):*

- ☐ SI
☒ NO

MOTIVI DELLA RICHIESTA DI ACQUISTO

(Es: carenza di professionalità/strutture interne; l'acquisto non si sovrappone ad altri già effettuati; etc.)

Necessità di procedere alla diffusione dei messaggi della Campagna AIFA per sensibilizzare i cittadini sul corretto utilizzo degli antibiotici. A seguito della messa in onda dello spot sulle reti RAI negli spazi gratuiti concessi dal DIE della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per una migliore penetrazione dei messaggi è necessario veicolare la Campagna anche sulle reti televisive private, nel rispetto delle quote stabilite dalla legge nella pianificazione delle campagne di comunicazione istituzionale.

Spesa prevista (I.V.A. ed oneri esclusi): € 29.750

URGENZA:

☒ **SI**
☐ **NO**

MOTIVI DELL'EVENTUALE URGENZA

La pianificazione prevedeva che la veicolazione dei messaggi iniziasse il 27 marzo ma per i tempi necessari alla formalizzazione del contratto inizierà il 30 marzo 2022.

ALLEGATI:

- ☐ **Bozza di capitolato tecnico** per acquisti che necessitano di particolari competenze tecniche
- ☐ **Relazione tecnica ex CAD** per l'acquisizione di beni e servizi ICT
- ☐ **Autorizzazione STDG e nulla osta CB** per acquisti non ricompresi nella programmazione biennale degli acquisti

In caso di fornitore affidatario indicato dalla Struttura richiedente:

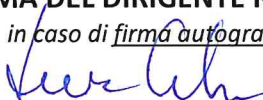
- ☐ **Preventivo protocollato del fornitore**
- ☐ **Relazione attestante la verifica di congruità tecnico-economica del preventivo/Relazione del DEC, in caso di richiesta di modifica di un contratto in corso**
- ☐ **Eventuali preventivi protocollati, se acquisiti da altri operatori**
- ☐ **Dichiarazione di esclusività, se fornitore che opera in regime di esclusiva**
- ☐ **Mod. 353_02 'Autocertificazione assenza conflitti di interessi e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese'**

In caso di operatori da invitare a gara dalla Struttura richiedente:

- ☐ **Verbale selezione operatori**
- ☒ **n. 3 Mod. 353_02 'Autocertificazione assenza conflitti di interessi e dichiarazione di imparzialità verso terze imprese'**

FIRMA DEL DIRIGENTE RICHIEDENTE

(apporre la firma digitale ovvero, in caso di firma autografa, indicare anche nome e cognome per esteso)

 **LUISA CORBOVA**



**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 73 E 76
D.P.R. 445/2000**

La sottoscritta Luisa Cordova in qualità di dirigente richiedente l'avvio di una procedura di affidamento di servizi/forniture con l'Operatore Economico *Publitalia '80* per le seguenti ragioni: *acquisto spazi pubblicitari sulle reti Mediaset (27 marzo – 2 aprile 2022) per spot Campagna AIFA su corretto uso degli antibiotici*

Dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi.

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, inoltre, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.

In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara, infine, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..

Dichiara, infine, di essere consapevole che la presente dichiarazione verrà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia ai sensi degli artt. 29 e 77 del D. Lgs. n. 50/2016.

Data 24/03/2022

(Firma)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche "Regolamento"), l'Agenzia italiana del Farmaco (di seguito anche "AIFA"), con sede in ROMA, via del Tritone n. 181, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali conferiti attraverso la compilazione del presente modulo saranno trattati esclusivamente ai fini della corretta esecuzione del contratto in essere tra le parti. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al perseguimento delle finalità per le quali sono stati acquisiti, fatto salvo un periodo di conservazione superiore, ove richiesto da norme di legge, regolamento, o nel caso in cui il trattamento si riveli necessario per soddisfare altre finalità di natura legale. I dati personali saranno trattati esclusivamente da dipendenti e collaboratori autorizzati e adeguatamente istruiti, e potranno essere trattati anche da enti esterni, pubblici e privati, previamente designati, mediante specifico accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR, responsabili del trattamento. Potranno inoltre essere comunicati ad altre Autorità Pubbliche e Pubbliche Amministrazioni, per l'adempimento di obblighi di legge o regolamento e non saranno oggetto di trasferimenti al di fuori dell'Unione Europea. Gli interessati hanno diritto di ottenere dall'AIFA, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (articoli 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza all'AIFA è presentata contattando il Titolare (direzione_generale@aifa.gov.it) o il Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo (responsabileprotezionedati@aifa.gov.it). Gli interessati, ove ritengano che il trattamento effettuato avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento, hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.



TARGET ADULTI 15/64 UNIVERSO 38055

Roma, 21 marzo 22

Ipotesi A

CAMPAGNA AIFA "antibiotico resistente" /27 marzo - 02 aprile 2022

Periodo	Rete tv	Moduli	N° Spazi	Ilistino 15" e 30" indicativo	% Sconto indicativo	Durata	Grp's indicativi	contatti lordi indicativi	Totale Netto 15"e 30"
27 MARZO - 2 APRILE	5	MODULO X5A	14	228.270,00	87,75%	15"	36,9	14.042	27.963,08
			14	228.270,00			36,9	14.042	27.963,08
27 MARZO - 2 APRILE	6	MODULO X4C	14	57.450,00	87,75%	30"	7,1	2.702	7.037,63
			14	57.450,00			7,1	2.702	7.037,63
TOTALE CAMPAGNA TV			28	285.720,00	87,75%	15" + 30"	44,00	16.744	35.000,70
									29.750,60

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 15/64 anni (universo 38.055.000) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).

Lo sconto indicato in proposta è comprensivo degli eventuali sconti stagionali del periodo di campagna. Campagna fuori affollamento pubblicitario (Art.3 Comma 4 Legge 7/6/2000 n. 150).

Firmato con la scritta in sovraimpressione "comunicazione istituzionale" (dal combinato disposto della L.150/2000 e degli artt. 3 e 5 del regolamento Agcom 538/01).