

TARGET ADULTI 15/64 UNIVERSO 37489

Roma, 10 novembre 23

*Ipotesi A*

*CAMPAGNA AIFA "antibiotico resistente" /19-25 novembre 2023*

Periodo	Rete tv	Moduli	N^ Spazi	listino 15" indicativo	% Sconto indicativo	Durata	Grp's indicativi	contatti lordi indicativi	Totale Netto
19-25 NOVEMBRE	5	MODULO X5A	14	411.500,00	87,67%	30"	33	18.7	50.737,95
			14	411.500,00			33	18.7	50.737,95
19-25 NOVEMBRE	4	MODULO X4B	14	75.300,00	87,67%	30"	5,6	12.558	9.284,49
			14	75.300,00			5,6	12.558	9.284,49
<b>TOTALE CAMPAGNA TV</b>			28	486.800,00	87,67%	30"	38,60	14.471	60.022,44
									51.019,07

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 15/64 anni (universo 37.489.000) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).

Lo sconto indicato in proposta è comprensivo degli eventuali sconti stagionali del periodo di campagna. Campagna fuori affollamento pubblicitario (Art.3 Comma 4 Legge 7/6/2000 n. 150).

Filmato con la scritta in sovraimpressione "comunicazione istituzionale" (dal combinato disposto della L.150/2000 e degli artt. 3 e 5 del regolamento Agcom 538/01).