



*Agenzia Italiana del Farmaco*

**AIFA**



**FARMINDUSTRIA**

## COMUNICATO STAMPA

### **INCONTRO STRATEGICO TRA AIFA E FARMINDUSTRIA PER UN NUOVO APPROCCIO METODOLOGICO**

Il coordinamento e la programmazione sui temi di maggiore importanza per il settore sono stati al centro di un incontro strategico tra Agenzia Italiana del Farmaco (Aifa) e Farmindustria.

L'appuntamento – cui erano presenti i vertici dell'Agenzia, affiancati dai dirigenti responsabili delle varie funzioni, e il Presidente e i Vice Presidenti dell'Associazione delle imprese del farmaco – ha avuto risvolti molto rilevanti sull'operatività da attivare immediatamente in materia di innovazione, accesso alle terapie, introduzione dello *Scientific Advice* (strumento di consultazione tra l'Agenzia e le imprese del farmaco per facilitare gli iter procedurali) e Accordi di Programma.

L'Aifa ha, in particolare, illustrato i progressi sulle procedure per le Autorizzazioni all'immissione in commercio e le eventuali variazioni, con la riduzione – e l'azzeramento nel caso dei certificati di libera vendita – delle pratiche arretrate. Sono state, inoltre, esaminate le tematiche relative alle tariffe a carico delle aziende e a una loro eventuale rimodulazione in funzione dei servizi offerti.

Aifa e Farmindustria hanno infine deciso di organizzare incontri due volte l'anno, preceduti da riunioni tecniche trimestrali. Nelle prossime settimane saranno avviati tavoli sulle tematiche di reciproco interesse.

Farmindustria ha espresso il proprio apprezzamento per l'impegno, i risultati già raggiunti dall'Aifa e l'inaugurazione del nuovo metodo di dialogo che ha l'obiettivo di garantire la massima efficienza e trasparenza e la migliore interazione tra l'Agenzia e le imprese.