

Campagna di comunicazione

“Antibiotici, usati con cautela”

Prof. Guido Rasi
Direttore Generale
Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA)

Roma, 17 dicembre 2009



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

OBIETTIVI:

- Promuovere un uso appropriato degli antibiotici
- Ridurre lo sviluppo dell'antibioticoresistenza

TARGET: Popolazione generale

STRUMENTI: campagna stampa, spot radiofonici, spot televisivi, spot sugli schermi cinematografici, pubblicità dinamica urbana interna ed esterna sugli autobus, maxi affissioni, spazi sui circuiti check in degli aeroporti, affissioni nelle stazioni ferroviarie, affissioni comunali e di arredo urbano, numero verde, sito internet, organi di stampa dei Medici di medicina generale

DURATA: sino alla prima settimana di gennaio 2010



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

I MESSAGGI DELLA CAMPAGNA

- *Non usare gli antibiotici in caso di raffreddore o influenza*
- *Assumili solo dietro prescrizione medica*
- *Prendili nelle dosi e nei tempi indicati dal medico*



Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

- La locandina



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI E LOCALI

Spot dalla durata di 30” diffusi su emittenti televisive a carattere nazionale e locale nelle fasce orarie e nei programmi di maggior ascolto in relazione al target:

- **23 spot sulle emittenti Televisive del gruppo Mediaset: Canale 5, Rete 4**
- **22 spot sull'emittente televisiva La7**
- **42 spot sull'emittenza televisiva locale del circuito 7 Gold**



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

EMITTENTI RADIOFONICHE NAZIONALI E LOCALI

Spot della durata di 30" diffusi nei programmi radiofonici e nelle fasce orarie di maggior ascolto

In particolare

6.440 passaggi totali di cui:

50 sull'emittente radiofonica nazionale RTL

70 sull'emittente radiofonica nazionale RADIO24

4144 su **56** emittenti locali del circuito Geko

2120 su **53** emittenti locali del circuito CNR

56 su Radio Margherita



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

MAXI AFFISSIONI PARETI URBANE E AEROPORTI



Pareti urbane



Aeroporti



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usati con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

PUBBLICITÀ DINAMICA URBANA SUGLI AUTOBUS

- **13.558 autobus coinvolti di cui:**
 - 4.318 con pubblicità dinamica esterna**
 - 9.240 con pubblicità dinamica interna**

per un totale di:

- **42.898 spazi pubblicitari complessivi**



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

PUBBLICITÀ DINAMICA URBANA SUGLI AUTOBUS



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



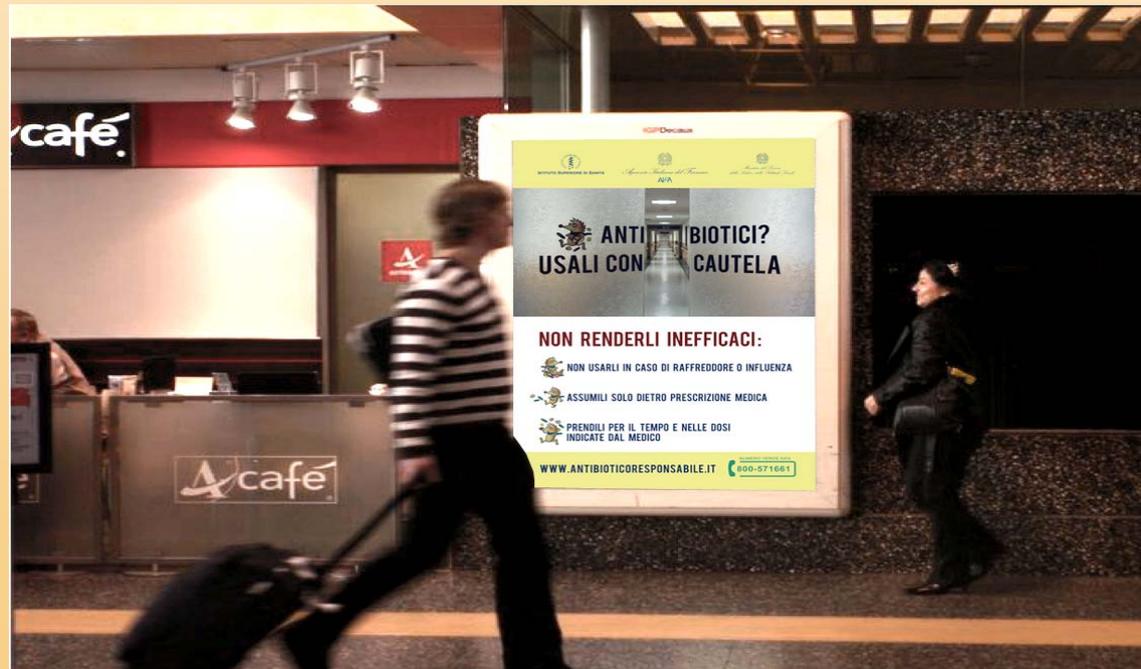
Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

POSTER NEGLI AEROPORTI – SCALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Poster
retroilluminati
negli aeroporti
di Milano e
Roma (Linate,
Malpensa e
Fiumicino)



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

AFFISSIONI COMUNALI E NELLE STAZIONI

- 199 affissioni in 33 stazioni ferroviarie nazionali
- 1.636 affissioni comunali nelle principali città italiane



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

AFFISSIONI IN ARREDO URBANO RETROILLUMINATE

- 170 fermate bike
- 300 indicatori stradali
- 84 colonne
- 150 topografici
- 50 paline
- 50 pensiline



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

CARTA STAMPATA & WEB

- **40 testate quotidiane e periodiche:**
 - nazionali
 - locali
 - femminili
 - free press
- **12 testate web**
- **Organi di informazione dei Medici di Medicina Generale**



Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

CINEMA

- **Spot della durata di 30” in onda in ogni sala cinematografica prima di ogni proiezione, in ognuna delle 4 fasce di programmazione giornaliera. In particolare:**
- **4.256 passaggi sui circuiti Medusa Multicinema e Uci Cinemas**
- **5.992 passaggi sul circuito Warner Village Cinemas**



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

NUMERO VERDE AIFA E SITO INTERNET DEDICATO

Numero Verde "Farmaci Line" 800 – 571661



Sito internet
www.antibioticoresponsabile.it



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usati con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

CONSUMI ELEVATI

Nell'ambito dell'Unione Europea l'Italia dal 2002 al 2007 è stata uno dei paesi con il consumo (misurato in Dosi Definite Giornaliere usate ogni giorno ogni mille abitanti) più elevato di farmaci antibiotici, preceduta solo da Francia e Cipro

DIFFERENZE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI EUROPEI :

Consumo più elevato in alcuni casi anche del 100%

Tendenza all'aumento, a differenza di Francia, Germania e Regno Unito che hanno consumi stabili o in diminuzione

Uso elevato di formulazioni iniettabili

Uso elevato di alcune classi di antibiotici come chinoloni e cefalosporine e uso molto ridotto di tetracicline



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

In Italia nel 2008 il 44% della popolazione assistibile ha ricevuto almeno 1 prescrizione di antibiotico con maggior impiego in età pediatrica e nella popolazione anziana.

In particolare hanno ricevuto almeno una prescrizione:

53 bambini su 100

50 anziani su 100



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

LE DIFFERENZE REGIONALI

Il consumo di antibiotici a livello regionale nel 2008 è stato caratterizzato da un evidente gradiente geografico: consumi più bassi al Nord e più elevati al Sud.

9 regioni del Centro Sud hanno registrato valori superiori alla media nazionale

10 regioni del Centro nord e le Province autonome di Trento e Bolzano hanno presentato consumi inferiori

In particolare:

i consumi più elevati sono stati registrati in Sicilia, Calabria, Basilicata, Puglia, Campania, Molise, Abruzzo, Lazio, Umbria.

Calabria, Campania e Sicilia hanno presentato, inoltre, valori di consumo più che doppi rispetto a quelli delle regioni a più basso consumo.

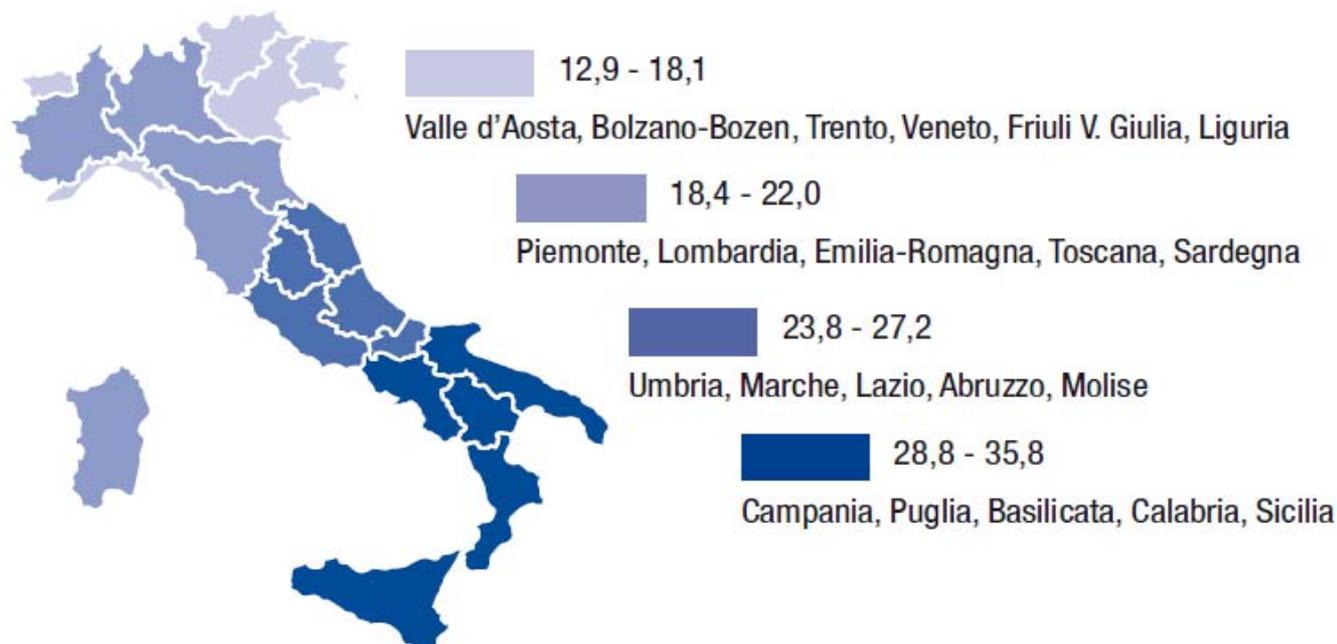


Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

FIGURA 2.2

L'uso SSN di antibiotici nelle Regioni italiane in DDD/1000 ab die.
Anno 2008



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usati con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

TABELLA 2.1

L'uso totale di farmaci antibiotici nelle Regioni Italiane in DDD/1000 ab die.
Anni 2002-2008

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Piemonte	19,9	20,6	19,9	21,7	21,5	22,7	24,3
Valle d'Aosta	21,8	23,8	23,0	24,2	25,0	25,1	25,2
Lombardia	23,6	23,0	22,3	23,3	23,1	24,8	25,1
Bolzano-Bozen			14,8	15,7	15,3	15,7	16,1
Trento	17,0	17,7	19,1	20,3	20,1	21,4	22,4
Veneto	19,4	19,9	19,1	20,0	20,5	21,7	22,6
Friuli V. Giulia	15,4	16,4	16,3	17,0	17,2	18,1	18,8
Liguria	19,5	20,7	20,0	21,6	21,6	23,2	23,6
Emilia-Romagna	21,0	21,5	21,0	22,1	22,1	23,6	24,3
Toscana	22,7	23,7	22,9	24,6	24,2	26,1	27,3
Umbria	23,8	25,0	24,2	25,8	25,3	27,1	28,8
Marche	22,2	22,8	21,8	23,2	23,9	25,8	27,4
Lazio	27,7	29,9	29,7	30,9	31,4	31,9	33,0
Abruzzo	27,6	28,4	26,5	27,7	27,3	28,6	29,6
Molise	24,7	26,1	25,7	26,3	26,9	28,4	29,2
Campania	37,3	38,6	37,2	38,7	38,3	38,2	39,9
Puglia	29,5	30,4	28,7	30,7	31,6	32,7	34,2
Basilicata	27,8	27,3	26,3	26,4	27,3	29,0	29,5
Calabria	29,1	30,8	29,3	30,8	32,4	33,4	35,0
Sicilia	30,8	31,4	31,5	33,0	33,3	34,2	34,9
Sardegna	20,1	21,6	21,4	21,6	21,1	23,0	23,4
ITALIA	25,1	25,8	24,8	26,1	26,2	27,3	28,3

Fonte dei dati: Agenzia Italiana del Farmaco



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usati con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

ANTIBIOTICI MAGGIORMENTE CONSUMATI NEL 2008

L'Italia si caratterizza per un uso più elevato di cefalosporine e chinoloni, molto meno usati negli altri Paesi UE.

Le classi di antibiotici più impiegate in Italia nel 2008 sono state:

penicilline
macrolidi
chinoloni
cefalosporine

Queste 4 categorie costituiscono il 90% del consumo totale di farmaci antibiotici in Italia.



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

TABELLA 2.8

Primi 20 principi attivi per consumo totale.
Anno 2008

J01	Principio Attivo	DDD/1000 ab die
	Antibatterici per uso sistemico	28,3
J01CR02	Amoxicillina + Acido clavulanico	9,08
J01CA04	Amoxicillina triidrata	5,52
J01FA09	Claritromicina	3,30
J01MA12	Levofloxacina	1,41
J01FA10	Azitromicina	1,31
J01MA02	Ciprofloxacina	0,95
J01DD08	Cefixima	0,93
J01EE01	Sulfametoxazolo + Trimetoprim	0,50
J01MA17	Prulifloxacina	0,41
J01XX01	Fosfomicina	0,39
J01DD04	Ceftriaxone	0,36
J01DD14	Ceftibuten	0,35
J01AA02	Doxiciclina	0,31
J01DC04	Cefacloro	0,27
J01CA06	Bacampicillina	0,24
J01MA06	Norfloxacina	0,24
J01DC02	Cefuroxima	0,23
J01XE01	Nitrofurantoina	0,22
J01MA14	Moxifloxacina	0,21
J01DD13	Cefpodoxima	0,19
	Altro	1,89

Fonte dei dati: Agenzia Italiana del Farmaco



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

TREND DI CONSUMO ANNI 2002-2008

L'analisi mostra comportamenti diversi in relazione alle differenti categorie:

le penicilline in termini di consumi totali hanno evidenziato un aumento del 30% rispetto al 2002 e di oltre il 4% rispetto al 2007.

le cefalosporine nel 2008 rispetto al 2007 mostrano un comportamento sostanzialmente stabile in termini di consumi totali. La quota di consumo privato è invece aumentata del 20%.

I macrolidi mostrano un comportamento stabile rispetto al 2007 ma un sensibile aumento del consumo privato con una crescita maggiore dell'85%.



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

CARATTERISTICHE DEL CONSUMO DI ANTIBIOTICI IN ITALIA

Stagionalità nel consumo di antibiotici ...

I consumi degli antibiotici sono caratterizzati da due picchi in alto in corrispondenza del periodo autunno-inverno e un picco in basso nei mesi estivi:

vengono prescritti nei mesi di gennaio e febbraio in quantità quasi doppia rispetto ai mesi di luglio e agosto.

... Picco in coincidenza del periodo influenzale

L'andamento evidenziato nei mesi ottobre – aprile (2002 -2008) mostra una impennata dei consumi in parallelo al picco dei casi di influenza che avvengono, nella maggior parte dei casi, nei mesi di gennaio, febbraio e marzo.

La correlazione esistente tra questi due fenomeni suggerisce che una parte importante del consumo di antibiotici possa essere sostenuto da sindromi influenzali, in cui l'uso degli antibiotici non è utile e anzi favorisce l'antibioticoresistenza.



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usati con cautela"

ANALISI DELLA POPOLAZIONE CHE UTILIZZA ANTIBIOTICI

Nel 2008 44 assistibili su 100 hanno ricevuto almeno una prescrizione di antibiotici:

donne nel 47%
uomini nel 41%.

Nell'analisi per classi di età si evidenziano:
valori maggiori in età pediatrica (0-14 anni) senza rilevanti differenze di sesso.

prevalenza complessiva del 50% negli over 75

In quest'ultima fascia di età il rischio di ricevere una prescrizione di antibiotici rispetto ai più giovani è del 30% superiore.

Con l'avanzare dell'età diviene maggiore anche la frequenza di prescrizioni di antibiotici ripetute:

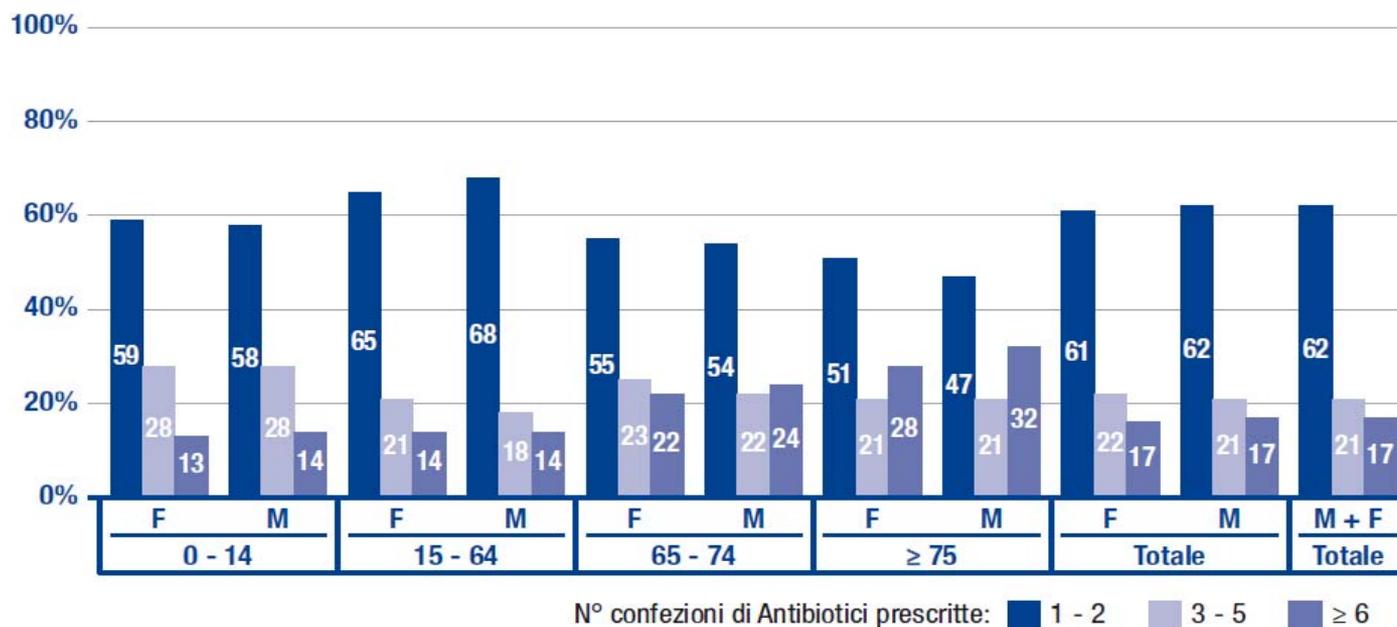
i pazienti che hanno ricevuto 6 o più prescrizioni di antibiotici costituiscono il 13-14% della popolazione sino a 64 anni, il 22-24% tra i 65 e i 74 anni e il 28-32% oltre i 75 anni.



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

FIGURA 3.1

Percentuale di pazienti con numero di confezioni di antibiotici prescritte nell'anno su 100 assistibili, per numero di confezioni (1-2,3-5, 6 o più), classi d'età e genere. Anno 2008



Elaborazione AIFA su dati Arno



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA



Ministero della Salute

Campagna di comunicazione “Antibiotici, usali con cautela”

CAUSE PIÙ FREQUENTI DI PRESCRIZIONE DI ANTIBIOTICI

Un'analisi dei **dati prescrittivi della medicina generale** (database Health Search) mostra che:

- oltre il 40% delle prescrizioni sono risultate associate alle malattie dell'apparato respiratorio
- il 18,4% alle malattie del sistema genito urinario
- il 13,6% alle malattie dell'apparato digerente.

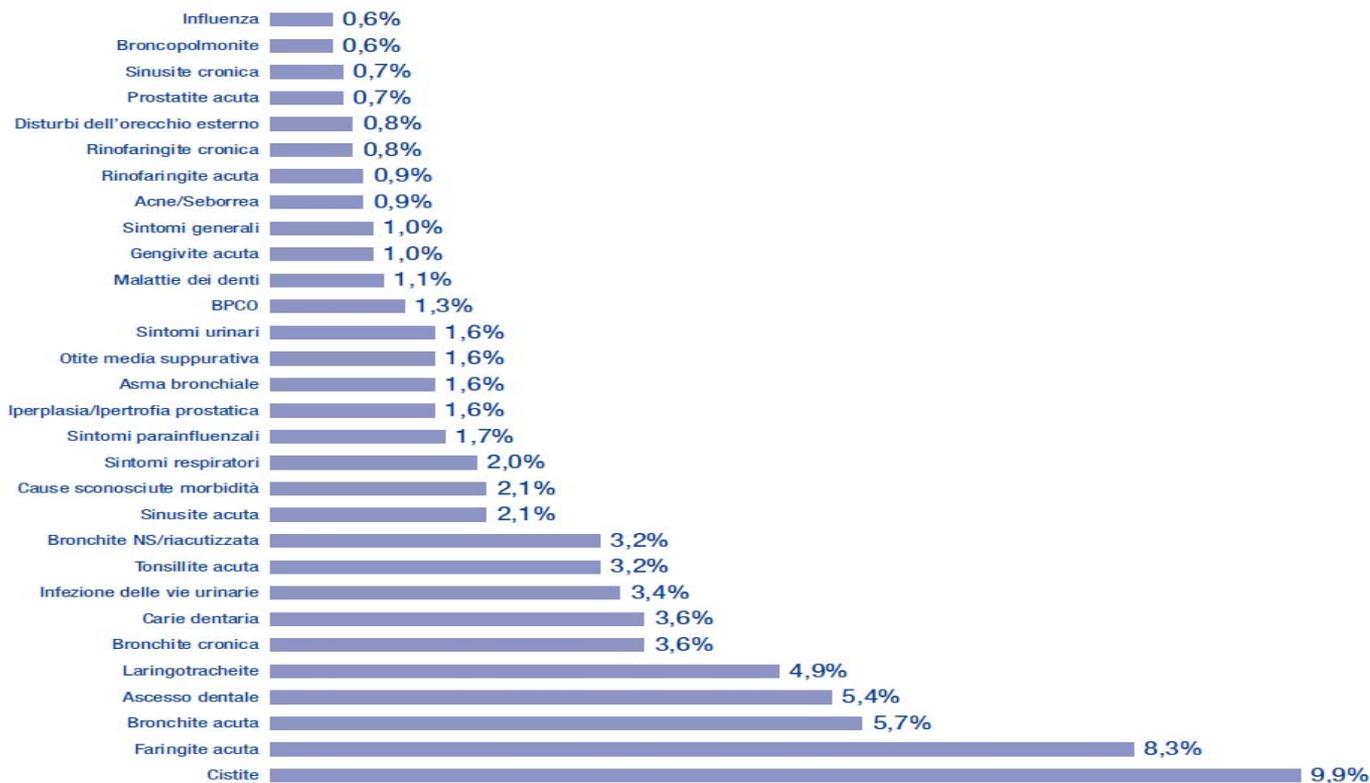
I dati evidenziano che esistono dei possibili problemi di **inappropriatezza** d'uso anche legati alla varietà di antibiotici prescritti per la stessa indicazione clinica e **all'impiego in patologie ad eziologia prevalentemente virale.**

Questo comportamento prescrittivo potrebbe porre **problemi di resistenza** batterica ad un vasto numero di molecole con effetti non solo sui costi a carico del SSN, ma anche sulla possibile progressiva **perdita di efficacia** di questa categoria di **farmaci.**



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

FIGURA 4.2
Prime 30 indicazioni terapeutiche all'uso di antibiotici
nel corso del 2008 (ICD9CM)



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usati con cautela"

LE REAZIONI AVVERSE AGLI ANTIBIOTICI

Nel 2008 il numero totale di reazioni avverse (ADR) da farmaci antibiotici è stato pari a 1303 e ha costituito l'11,2% delle ADR presenti nella Rete Nazionale di Farmacovigilanza.

Le categorie per le quali si osservano maggiori segnalazioni sono:

- penicilline con 506 segnalazioni (38,8% del totale),
- macrolidi e lincosamidi con 142 (22,3% del totale)
- cefalosporine con 225 (17,3% del totale)
- chinoloni con 291 (10,9% del totale)

Tra il 2002 e il 2008 sono state segnalate 7266 segnalazioni di sospette ADR da farmaci antibiotici.

I tre principi attivi antibiotici più segnalati sono:

- amoxicillina + acido clavulanico
- levofloxacina
- ceftriaxone



Campagna di comunicazione "Antibiotici, usali con cautela"

Conclusioni

Importante è:

l'appropriatezza prescrittiva

l'uso consapevole e responsabile degli antibiotici

*L'uso corretto degli antibiotici tutela la
salute individuale e collettiva*

