



Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement Me.PA., in favore dell'OE Noesis S.r.l. del servizio, per una durata di dodici mesi, di organizzazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte all'opinione pubblica mirate all'uso corretto e responsabile dei farmaci e sulla percezione del loro valore terapeutico ed economico - CIG B20240D23D.

Nomina del Responsabile Unico del Progetto e del Direttore dell'esecuzione del contratto. (Mod. 232_01 prot. ID n. 186055703 del 28/05/2024- Mod. 232_02 n. 45/2024 prot. n. 186061087 del 28/05/2024).

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il Decreto 20 settembre 2004 n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze: *"Regolamento recante norme sull'organizzazione ed il funzionamento dell'Agenzia Italiana del Farmaco, a norma dell'articolo 48, comma 13, del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2003, n. 326"*, come da ultimo modificato dal Decreto 8 gennaio 2024, n.3 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, Serie Generale n. 11 del 15 gennaio 2024;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016) (in appresso "Regolamento");

Visto il Decreto del Ministro della Salute n. 39 del 5/04/2024, con il quale il prof. Robert Giovanni Nisticò è stato nominato, con pari decorrenza, Presidente dell'Agenzia, ai sensi dell'art. 7 del Decreto 20 settembre 2004 n. 245 sopra citato;

Visto il Decreto del Ministro della salute 9 febbraio 2024 di nomina del dott. Giovanni Pavesi quale Direttore Amministrativo dell'Agenzia Italiana del Farmaco, ai sensi dell'articolo 10 del decreto del Ministro della salute 20 settembre 2004, n. 245 e s.m.i.;

Visto l'art. 10, comma 2, lettera e), del sopracitato D. M. 20 settembre 2004, n. 245, come da ultimo modificato dal decreto 8 gennaio 2024, n.3 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, Serie Generale n. 11 del 15 gennaio 2024, ai sensi del quale il Direttore Amministrativo adotta gli atti e i provvedimenti amministrativi e gli atti di gestione necessari per il conseguimento degli obiettivi dell'Agenzia ed esercita i relativi poteri di spesa, con possibilità di specifica delega ai dirigenti delle aree funzionali e degli uffici dirigenziali;

Vista la determinazione del Direttore Generale del 12 novembre 2020, n. 1157, con la quale è stato conferito, ai sensi dell'art. 19, comma 5, del D.lgs. n. 165 del 2001, alla dott.ssa Raffaella Cugini, dirigente amministrativo di seconda fascia, l'incarico di dirigente dell'Ufficio Attività negoziale e gestione del patrimonio, di cui all'art. 13, comma 3, lett. c), del regolamento dell'Agenzia, prorogato con determinazione del Sostituto del Direttore Generale, dott.ssa Anna Rosa Marra, del 09 novembre 2023, n. 428;

Visto il Regolamento di contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco, approvato con delibera del C.d.A. di AIFA n. 2 del 14 gennaio 2021, come modificato con la successiva delibera n. 33 del 28 maggio 2021, e pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia in data 9 settembre 2021 (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 216 del 9 settembre 2021)";

Visto altresì l'art. 28 del predetto Regolamento di contabilità, il quale al comma 1 prevede che *“Il Direttore dell'esecuzione del contratto / dei lavori (DEC/DL) è individuato, con determina del Direttore Generale, tra i soggetti in possesso di requisiti di adeguata professionalità e competenza, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia, attingendo prioritariamente ai dipendenti dell'Agenzia”*;

Visto il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, recante “Codice dei contratti pubblici” con i relativi allegati, i quali hanno acquistato efficacia per le procedure di acquisto indette dal 1° luglio 2023 (d'ora in poi per brevità anche “Codice”);

Visti in particolare gli artt. 62 e 63 del Codice in virtù dei quali, a partire dal 1° luglio 2023, le stazioni appaltanti devono essere qualificate presso l'ANAC con le modalità di cui all'Allegato II.4 al Codice medesimo; in difetto, potendo procedere unicamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;

Vista la richiesta di qualificazione n. 3449 presentata dall'AIFA in data 28/06/2023 tramite il portale a tal fine messo a disposizione dall'ANAC ed acquisita da quest'ultima al n. ID 64998AB9D5EA2B3C649FDE7F, all'esito della quale l'Agenzia ha conseguito la Qualificazione con un Livello SF1 “Livello Primo”, che la abilita a procedere ad acquisti di servizi e forniture senza limite di importo;

Preso atto che il Codice pone come prioritario il «Principio del risultato» prevedendo all'art. 1 che *“1. Le stazioni appaltanti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza. 2. La concorrenza tra gli operatori economici è funzionale a conseguire il miglior risultato possibile nell'affidare ed eseguire i contratti. La trasparenza è funzionale alla massima semplicità e celerità nella*

corretta applicazione delle regole del presente decreto, di seguito denominato «codice» e ne assicura la piena verificabilità. 3. Il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità. Esso è perseguito nell'interesse della comunità e per il raggiungimento degli obiettivi dell'Unione europea. 4. Il principio del risultato costituisce criterio prioritario per l'esercizio del potere discrezionale e per l'individuazione della regola del caso concreto»;

Visto altresì l'art. 5 comma 1 del Codice stando al quale *“Nella procedura di gara le stazioni appaltanti, gli enti concedenti e gli operatori economici si comportano reciprocamente nel rispetto dei principi di buona fede e di tutela dell'affidamento”;*

Visto l'art. 3 comma 1 lett. d) dell'Allegato I.1 al su menzionato decreto legislativo n. 36/2023 che definisce «affidamento diretto» di servizi e forniture, l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettera b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice;

Visto il sopra citato art. 50 comma 1, lettera b) del Codice, che prevede la possibilità di procedere mediante affidamento diretto di servizi e forniture, per contratti di importo inferiore 140.000,00 euro oltre IVA *“anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;*

Visto l'art. 17, comma 2, del Codice che prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre debba individuare *“l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;*

Visto l'art. 49 del Codice in virtù del quale gli affidamenti diretti avvengono nel rispetto del principio di rotazione;

Preso atto di quanto precisato in merito dal medesimo art. 49 e in particolare che *“In applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico. La stazione appaltante può ripartire gli affidamenti in fasce in base al valore economico. In tale caso il divieto di affidamento o di aggiudicazione si applica con riferimento a ciascuna fascia”* fermo restando che *“In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto”* e che *“È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”;*

Considerato che come evidenziato nella Relazione illustrativa del nuovo Codice *“In continuità con la disciplina pregressa e con le previsioni delle Linee Guida ANAC n. 4 si impone il rispetto del principio di rotazione già nella fase degli inviti”;*

Vista la Legge 30 dicembre 2023, n. 213, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026";

Vista la delibera del Consiglio di amministrazione dell'AIFA n. 35 del 31 ottobre 2023, concernente l'adozione del documento di budget economico 2024 con annesso budget per il triennio 2024-2026;

Considerato che tra le attività strategiche dell'Agenzia Italiana del Farmaco rientra la promozione di un'informazione pubblica e indipendente, al fine di favorire un corretto uso dei farmaci, di orientare il processo delle scelte terapeutiche e di promuovere l'appropriatezza delle prescrizioni;

Rilevata la necessità dell'Agenzia, quale ente regolatorio nazionale in ambito farmaceutico, di promuovere a livello nazionale attività idonee a favorire la conoscenza e l'approfondimento di grandi temi riguardanti la sanità pubblica italiana e la sua tutela;

Tenuto conto che il potenziamento dell'informazione indipendente sui farmaci, la formazione e la comunicazione agli operatori sanitari e ai cittadini, rivestono un rilievo significativo per il raggiungimento dell'obiettivo informativo e divulgativo dell'Agenzia in ordine all'impiego sicuro ed appropriato dei farmaci;

Considerato che AIFA, nel rispetto del proprio mandato istituzionale di promozione e di informazione corretta e indipendente sull'impiego sicuro e responsabile dei medicinali, intende realizzare, come in passato anche per l'anno 2024, delle campagne di informazione e sensibilizzazione sull'uso corretto e responsabile dei farmaci sulla base degli indirizzi strategici dei vertici AIFA;

Preso atto che, a tal fine, il C.d.A. nella seduta del 30/01/2024 ha dato atto con Delibera n. 5 del 30/01/2024, che l'acquisto di idonei servizi divulgativi per un importo stimato di euro 130.000,00 oltre IVA, inserito all'interno della programmazione degli acquisti del 2024 di importo inferiore a 140.000,00 euro oltre IVA, corrisponde agli indirizzi strategici dell'Agenzia;

Preso atto che, in virtù di quanto sopra, il C.d.A. di AIFA nella successiva seduta del 22/05/2024, come da estratto del verbale n. 5/2024, ha approvato l'acquisto del servizio di organizzazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte all'opinione pubblica mirate all'uso corretto e responsabile dei farmaci e sulla percezione del loro valore terapeutico ed economico di cui all'offerta dell'OE Noesis S.r.l. del 17/05/2024 con annessa presentazione aziendale e curricula dei referenti, dando *"mandato al Direttore amministrativo di provvedere al proseguo delle attività occorrenti all'attuazione e all'esecuzione delle Campagne istituzionali di AIFA e alla stipulazione del contratto di fornitura del servizio proposto dall'operatore economico NOESIS s.r.l. per l'importo indicato"*;

Preso atto in particolare che la predetta offerta dell'OE Noesis S.r.l. prevede, nell'arco di dodici mesi, l'ideazione e la realizzazione di almeno n. 2 campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte all'opinione pubblica mirate all'uso corretto e responsabile dei farmaci e sulla percezione del loro valore terapeutico ed economico e altre attività divulgative, per un importo complessivo di euro 110.000,00 oltre IVA così articolato:

ACTIVITIES	DESCRIPTION	COSTS
Realizzazione	Ideazione di almeno 2 campagne di comunicazione e identificazione delle tematiche su cui sviluppare i contenuti, in accordo con il Consiglio di amministrazione di Aifa.	€ 12.000,00
Dossier	Realizzazione di almeno 3 dossier di approfondimento ad uso dei mass media (giornalisti di testate stampa, tv, radio, web e social media). Redazione dei contenuti sulla base delle tematiche individuate.	€ 45.000,00
Press meeting	Organizzazione di almeno 3 incontri tra alcune figure AIFA preposte alla comunicazione esterna con alcuni giornalisti di rilievo per approfondire i contenuti dei dossier.	€ 35.000,00
Media training	Organizzazione di almeno 3 media training per le figure Aifa preposte alla comunicazione esterna per una gestione ottimale degli incontri con i giornalisti.	€ 18.000,00
TOTAL		€ 110.000,00

Visto il modulo “232_01” di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget”, ID n. 186055703 del 28/05/2024, predisposto dalla Direzione amministrativa su mandato come sopra conferito dal C.d.A., nel quale si richiede, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, l’affidamento diretto mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement Me.PA. in favore dell’OE Noesis S.r.l., del servizio di organizzazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte all’opinione pubblica mirate all’uso corretto e responsabile dei farmaci e sulla percezione del loro valore terapeutico ed economico, per una durata di 12 mesi e per un importo pari a complessivi € 110.000,00 (centodiecimila/00) oltre IVA;

Preso atto altresì del visto “Programmazione e Controllo economico-gestionale” n. 45/2024, rilasciato dall’Ufficio Contabilità e Bilancio in data 28/05/2024, attestante la copertura finanziaria (All. 1);

Preso atto altresì che, come rappresentato nel predetto modulo, il preventivo dell’OE Noesis S.r.l. *“è da ritenersi economicamente conveniente e congruo, anche avuto riguardo alla quantità delle campagne proposte, rispetto alla maggior spesa sostenuta da AIFA per la realizzazione della campagna divulgativa realizzata nel 2023 di cui al contratto CIG 9924489B66. Inoltre, l’OE NOESIS è da ritenersi valido sotto il profilo qualitativo avuto riguardo alla descrizione societaria, ai CV dei referenti ad esso allegati e agli enti annoverati tra i clienti dello stesso”*;

Visto l’art. 1, comma 450, L. 296/2006, come modificato dall’art. 1, comma 130, della L. 30 dicembre 2018, n. 145, in virtù del quale *“Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione*

ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;

Preso atto che i servizi in oggetto sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) all'interno del Bando *“Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni”* nella Categoria *“Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”*, sottocategoria *“Servizi di campagne pubblicitarie”*, Codice CPV 79341400-0”;

Considerato che Consip ha introdotto sul Portale del Me.PA. lo strumento informatico denominato *“Trattativa Diretta”* con un unico fornitore, per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Considerato che l'acquisto in parola rientra nella fattispecie di cui al sopra citato art. 49 del Codice in quanto l'AIFA non ha stipulato con detto OE alcun contratto in passato;

Ritenuto, pertanto, che nulla osta a che l'operatore economico Noesis S.r.l. possa essere individuato quale affidatario del servizio *de quo* nel rispetto altresì del principio del risultato di cui all'art.1 del D. Lgs n.36/2023;

Visto l'art. 53 comma 1 D. Lgs. n. 36/2023 in virtù del quale nelle procedure di affidamento diretto di cui all'articolo 50, comma 1, lett. b) *“la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106”;*

Visto che, ai sensi dell'art. 53 comma 4 del D. Lgs. n.36/2023, l'affidatario è tenuto a presentare cauzione definitiva nella misura del 5% dell'importo contrattuale pari a € 5.500,00;

Ritenuto opportuno, con riferimento alla procedura di affidamento diretto del servizio in parola, individuare quale *“Responsabile Unico del progetto - RUP”*, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 e del relativo allegato I.2, la dott.ssa Maria Grazia Perulli, funzionaria di ruolo incardinata presso l'Ufficio Attività negoziale e gestione del patrimonio di AIFA, in ragione del curriculum vitae ed esperienza professionale della medesima;

Visto l'art. 32 dell'allegato II.14 del Codice ed in particolare i commi 2 e 3 in virtù dei quale *“2. Sono considerati servizi di particolare importanza, indipendentemente dall'importo, gli interventi particolarmente complessi sotto il profilo tecnologico, le prestazioni che richiedono l'apporto di una pluralità di competenze, gli interventi caratterizzati dall'utilizzo di componenti o di processi produttivi innovativi o dalla necessità di elevate prestazioni per quanto riguarda la loro funzionalità e i servizi che, per ragioni concernente l'organizzazione interna alla stazione appaltante, impongano il coinvolgimento di unità organizzativa diversa da quella cui afferiscono i soggetti che hanno curato l'affidamento. In via di prima applicazione sono individuati i seguenti servizi:*

- a) servizi di telecomunicazione;*
- b) servizi finanziari, distinti in servizi assicurativi e servizi bancari e finanziari;*
- c) servizi informatici e affini;*
- d) servizi di contabilità, revisione dei conti e tenuta dei libri contabili;*
- e) servizi di consulenza gestionale e affini;*
- f) servizi di pulizia degli edifici e di gestione delle proprietà immobiliari;*
- g) eliminazione di scarichi di fogna e di rifiuti; disinfezione e servizi analoghi;*

- h) servizi alberghieri e di ristorazione;*
- i) servizi legali;*
- l) servizi di collocamento e reperimento di personale;*
- m) servizi sanitari e sociali;*
- n) servizi ricreativi, culturali e sportivi.*

3. Ferma restando l'individuazione di cui al comma 2, sono considerate forniture di particolare importanza le prestazioni di importo superiore a 500.000 euro”;

Preso atto quindi che la procedura in argomento ha ad oggetto una tipologia di servizi ricompresi tra i servizi indicati al sopra citato art. 32 dell'allegato II.14 del Codice, per i quali è prevista la nomina di un DEC, diverso dal RUP;

Ritenuta pertanto opportuna/necessaria la nomina del Direttore per l'Esecuzione dei servizi in esso dedotti, al fine di consentire sotto il profilo organizzativo un'effettiva gestione e coordinamento dei servizi e di assicurare gli adempimenti amministrativi tecnico/contabili necessari per il controllo della corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Tenuto conto che, in relazione all'oggetto del contratto e nel rispetto del criterio di rotazione, è stata individuata, avuto riguardo al relativo fascicolo personale, la professionalità e la competenza idonea a ricoprire l'incarico di DEC nella persona del dott. Gianluca Polifrone, Dirigente dell'Ufficio di Presidenza dell'AIFA, il quale si occuperà nello specifico del coordinamento, della direzione, del controllo tecnico-contabile dell'esecuzione del contratto *de quo*, di verificare che le attività e le prestazioni contrattuali siano eseguite in conformità ai documenti contrattuali e di espletare tutte le attività espressamente demandate al DEC di cui all'allegato II.14 del Codice;

Viste le autocertificazioni dell'assenza di conflitti di interesse con l'OE Noesis S.r.l. rilasciate dal Direttore amministrativo richiedente l'acquisto, dalla dott.ssa Perulli e dal dott. Polifrone (All.3);

Tutto ciò considerato e premesso

DETERMINA

Art. 1

(autorizzazione all'affidamento diretto)

- 1.** Per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) D. Lgs. n. 36/2023 è autorizzato l'affidamento diretto del servizio di organizzazione e realizzazione di campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte all'opinione pubblica mirate all'uso corretto e responsabile dei farmaci e sulla percezione del loro valore terapeutico ed economico recante CIG B20240D23D, da perfezionare tramite lo strumento fornito dal MePa della "Trattativa Diretta" con l'OE Noesis S.r.l., con sede in Milano, Via Savona n.19/A, P. IVA 10340120152.
- 2.** Il contratto da affidare avrà una durata di n. 12 (dodici) mesi dalla sottoscrizione del medesimo.

3. Si dà atto che l'efficacia del presente affidamento è comunque subordinata alla positiva verifica del possesso in capo all'affidatario dei requisiti previsti dalla vigente normativa.

Art. 2 **(autorizzazione alla spesa)**

1. Per l'acquisto in parola é autorizzata la spesa complessiva di € 110.000,00 (centodiecimila) oltre IVA.
2. La spesa graverà *pro quota* sui budget anni 2024 e 2025.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sulle coordinate indicate dall'OE Noesis S.r.l..

Art. 3 **(nomina del RUP e del DEC)**

1. Per le motivazioni di cui in premessa - ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. n. 36/2023 e del relativo Allegato I.2 al Codice - la dott.ssa Maria Grazia Perulli è nominata "Responsabile Unico del progetto - RUP" della presente procedura recante CIG B20240D23D.
2. Il RUP, nominato ai sensi del precedente articolo, esercita tutte le competenze che sono al medesimo attribuite dalle specifiche disposizioni del d. lgs. n. 36/2023, assolvendo in particolare ai compiti di cui agli articoli 6, 7, 8 e 9 dell'Allegato I.2 al d. lgs. n. 36/2023 e, in ogni caso, svolgendo tutti i compiti relativi alla realizzazione dell'intervento pubblico che non siano specificatamente attribuiti ad altri organi o soggetti.
3. Per le motivazioni indicate in premessa, il dott. Gianluca Polifrone è nominato, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 114, 115, 116 del D. Lgs. n. 36/2023, Direttore dell'esecuzione del Contratto di cui alla presente procedura recante CIG B20240D23D con l'incarico di monitorare, riferendo al RUP, sulla corretta esecuzione delle prestazioni nel medesimo dedotti secondo quanto indicato nell'allegato II.14 al Codice.
4. Si dà mandato al RUP di provvedere ad impartire al DEC, come sopra individuato, le opportune "disposizioni di servizio" di cui all'art. 8 dell'allegato I.2 al D. Lgs. n. 36/2023.

Art. 4 **(Pubblicità e trasparenza)**

1. Gli obblighi di pubblicazione per adempiere alle prescrizioni in materia di trasparenza dei contratti pubblici sono assolti ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. n. 36/2023 e della delibera ANAC n. 264 del 20/06/2023, come modificata e integrata con delibera ANAC n. 601 del 19/12/2023. In particolare, l'insieme di dati e atti relativi al ciclo di vita del contratto di cui alla presente procedura sono pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA, sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione Bandi di gara e contratti, al link <https://www.aifa.gov.it/bandi-di-gara-e-contratti> ove è, altresì, rinvenibile il

collegamento ipertestuale che rinvia, in forma immediata e diretta, alla sezione della Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) istituita presso l'ANAC, in cui sono pubblicate tutte le informazioni relative alla presente procedura che l'AIFA ha trasmesso alla BDNCP tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale del Me.PA..

Il Direttore amministrativo

Giovanni Pavesi

Allegati:

1. Visto "Programmazione e Controllo economico-gestionale" dell'Ufficio Contabilità e Bilancio del 28/05/2024 n. 45/2024 attestante la copertura finanziaria;
2. N. 3 Autocertificazioni dell'assenza di conflitti di interesse nei confronti dell'OE del Direttore amministrativo richiedente acquisto, del RUP e del DEC.

Pubblicato sul profilo del committente in data_____.