



adnkronos
agenzia



ADNKRONOS.COM

Roma, 17 maggio 2024
DSB/AT/Prot.n.752/24

Spett.le
AIFA
c.a. Dott.ssa Luisa Cordova
Capo Ufficio Stampa
Via del Tritone, 181
00187 Roma

p.c. Ufficio Stampa e della Comunicazione

Oggetto: proposta rinnovo abbonamento al Notiziario di Agenzia Adnkronos Salute per n.1 collegamento/postazione primaria per il periodo 31/08/2024-30/08/2025 + proposte biennali e triennali

Gentilissimi,

scriviamo in vista della prossima scadenza dell'abbonamento al Notiziario di Agenzia di Adnkronos Salute.

Innanzitutto, ci fa piacere ricordare che nel 2023 il Gruppo Adnkronos ha festeggiato il **60° anniversario di attività**: un traguardo importantissimo per la nostra Agenzia di stampa, tra le principali fonti di informazione primaria nel panorama dell'editoria italiana.

Dopo essere stata nel 2022 l'unica Agenzia di stampa ad ottenere l'ambito riconoscimento di "**marchio storico di interesse nazionale**" da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, possiamo annoverare quest'altra importante ricorrenza che cade nell'era della comunicazione digitale e delle trasformazioni che essa sta imponendo a tutto il mondo dell'informazione, a cui Adnkronos guarda da decenni con la visione di un Gruppo da sempre pronto a cogliere la sfida del futuro con processi di crescita e sviluppo del tutto innovativi ed originali.

L'attenzione al prodotto giornalistico ha portato il Gruppo Adnkronos a distinguersi da sempre sul mercato con **un'offerta diversificata e attenta ai bisogni in continua evoluzione dei propri clienti**, i cui tratti distintivi sono la specializzazione, la multimedialità e la diffusione capillare, profilata e certificata.

Nel corso del 2023, Adnkronos ha presentato **nuove iniziative editoriali e canali tematici dedicati**: lo scorso mese di giugno, abbiamo presentato **Demografica**, un progetto multidisciplinare e multicanale finalizzato a creare confronto e dibattito sugli interventi a sostegno della genitorialità e sulle misure di contrasto agli effetti conseguenti alla denatalità e che si pone l'ambizioso obiettivo di fare il punto su quanto raggiunto attraverso appuntamenti cadenzati; a novembre abbiamo organizzato un **evento dedicato alle applicazioni e implicazioni dell'AI** in diversi settori (l'informazione, l'industria, la finanza, l'healthcare, etc.) e abbiamo presentato il **Secondo Rapporto sull'ESG** in collaborazione con l'Osservatorio ESG Culture Lab; mentre nel mese di aprile 2024 abbiamo presentato il nuovo canale di **Adnkronos Prometeo**, un rinnovato progetto multidisciplinare e multimediale con un fortissimo focus sui temi della sostenibilità e CSR, dell'Agenda 2030, della green economy a 360°.

doctorslife.it corporate.adnkronos.com comunicazione.adnkronos.com nordest.adnkronos.com **adnkronos.com**

ADNKRONOS - Società per Azioni - Agenzia Giornalistica di Informazioni Unipersonale
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale 2.000.000,00 iv | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2008 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di G.P. Marra, C.F. 02981990589



adnkronos
agenzia



ADNKRONOS.COM

Inoltre, sempre nel corso del 2024, il nostro Gruppo ha in cantiere l'organizzazione di numerosi eventi di approfondimento sia presso il Palazzo dell'Informazione a Roma, che negli studi televisivi di Milano: abbiamo deciso di chiamare **questo nuovo format editoriale "Adnkronos Q&A" - Domande e risposte sui temi caldi dell'attualità e sui trend più significativi**, perché verranno utilizzati Forum, Talk e Incontri per trattare i grandi temi del momento con i rappresentanti istituzionali, le associazioni, il mondo accademico e quello aziendale.

Naturalmente la trattazione di tutti i temi avverrà sempre in una ottica **multimediale, multicanale e multidisciplinare** al fine di garantire alle nostre notizie e ai contenuti prodotti una **distribuzione capillare, certificata e tracciabile, tratto distintivo e insito nel DNA del nostro Gruppo**.

Il 2023 è stato, infatti, un anno di **grande crescita** anche sul fronte del Sistema diffusivo a disposizione del Gruppo, con la formalizzazione di **numerosi nuovi accordi di partnership editoriali sia sul fronte nazionale che internazionale**; di nuove modalità di proposizione delle nostre notizie ai cittadini/utenti finali con l'apertura del **canale WhatsApp Adnkronos** (<http://adnk.news/WhatsApp>); più in generale del consolidamento della **brand reputation di Adnkronos sul web**, sempre in vetta nelle classifiche dell'online e nei risultati delle search.

Ci preme evidenziare come, nel chiedervi di rinnovare la fiducia nei confronti dei nostri servizi, ci sia la piena consapevolezza del delicato momento congiunturale che il nostro Paese sta attraversando, testimoniato da un tasso inflattivo molto elevato, ma al contempo ci teniamo a sottolineare anche gli investimenti che la nostra Azienda continua a fare **sia sul personale, in termini di formazione, sia a livello di infrastrutture tecnologiche, in termini di innovazione**, al fine di garantire un servizio sempre più aderente alle crescenti esigenze dei nostri clienti.

Alla luce della nostra premessa e con uno spirito di fattiva collaborazione, vi proponiamo di rinnovare l'accordo in essere come di seguito specificato:

Ipotesi A): Rinnovo annuale

Vi proponiamo di rinnovare l'accordo in essere per il periodo **31/08/24 – 30/08/25** con un adeguamento del canone annuo pari ad **Euro 10.500,00 + 4% I.V.A.**

Ipotesi B): Rinnovo biennale

Nel caso di vostra adesione ad un rinnovo ai servizi di Agenzia in chiave biennale per il periodo **31/08/24 – 30/08/26** saremo lieti di applicarvi le seguenti condizioni: **Euro 10.300,00 + 4% I.V.A. su base annua**

Ipotesi C): Rinnovo triennale

Nel caso di vostra adesione ad un rinnovo ai servizi di Agenzia in chiave triennale per il periodo **31/08/24 – 30/08/27** saremo lieti di applicarvi le seguenti condizioni invariate: **Euro 10.000,00 + 4% I.V.A. per ciascuna delle tre annualità**.

In attesa di un cortese riscontro su quanto proposto, l'occasione ci è gradita per inviare i nostri più cordiali saluti.

Claudio Chiucchiù

Direttore Sviluppo Business Gruppo Adnkronos