

## *Custom Programs*

Progetto formativo in «**HR Management**»

per



# Indice

- Luiss Business School
- Progetto formativo in «*HR Management*»
  - ✓ Premessa e Obiettivi
  - ✓ Articolazione del progetto formativo
  - ✓ Programma della giornata
  - ✓ Referente scientifico
  - ✓ Valore Economico

**Luiss Business School**

# Luiss Business School - Mission & Vision



## VISION

La visione della Scuola è di ripensare l'industry dell'higher education. Un futuro in cui la conoscenza, il digitale, i dati, l'internazionalizzazione, le relazioni con la business community e la produzione di contenuti di ricerca abiliteranno una piattaforma di apprendimento unica, smart, flessibile, personalizzabile e di impatto.

## MISSION

Per realizzare tale Vision la Scuola adegua e reinventa l'esperienza della formazione manageriale valorizzando il capitale economico, sociale e umano, la produzione scientifica, favorendo il pensiero critico e incorporando etica e responsabilità al fine di supportare lo sviluppo di leader creativi, collaborativi e resilienti.

La Luiss Business School è il luogo in cui gli stakeholder sono guidati nella crescita e nella trasformazione, e dove gli allievi acquisiscono la capacità di tradurre le conoscenze accademiche in azioni concrete, sviluppando le competenze strumentali a creare nuove opportunità nell'era digitale e realizzare business più solidi, capaci di affrontare le sfide sociali ed economiche che li aspettano.

## ECCELLENZA

Ci impegniamo quotidianamente ad assicurare l'eccellenza nell'insegnamento, nella metodologia di apprendimento e nella ricerca per garantire un elevato livello di servizi che consenta agli allievi uno sviluppo personale, professionale e accademico.

## LIBERTÀ ACCADEMICA

Sosteniamo la libertà accademica per far sì che la faculty, i ricercatori e gli studenti al possano confrontarsi in un ambiente che favorisce un dibattito aperto.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE

L'attesa di un comportamento eticamente e socialmente responsabile da parte degli studenti, dei professori e dello staff è profondamente radicato nell'identità della Business School.

## INDIPENDENZA

Miriamo a soddisfare gli interessi e le necessità dei mercati e di tutti gli stakeholder, agendo liberi da qualunque orientamento e interesse politico o religioso.

# Luiss Business School - Modello Educativo

Luiss Business School promuove un metodo di insegnamento centrato su un modello misto di apprendimento: favorire il continuo miglioramento dell'approccio pedagogico avvicinando al pensiero analitico le pertinenti risorse tecnologiche. Il metodo di apprendimento multi-canale e l'attitudine "can-do" trasforma i nostri studenti in leader innovativi.

La scuola è mossa da una passione per la qualità nell'insegnamento, nell'apprendimento e nella ricerca, per formare individui muniti di capacità di pensiero strategico e analitico. La Scuola supporta lo sviluppo personale e professionale degli studenti di tutti i livelli. I nostri programmi sono fundamentalmente disegnati come un percorso formativo completo che permetta ai destinatari dei corsi di avviare e guidare il cambiamento delle prassi organizzative. Luiss Business School mira ad essere riconosciuta come un'istituzione di istruzione superiore in grado di coordinare trasversalmente standard rigorosi di insegnamento e i pertinenti metodi di ricerca.

## MBA

Un Master in Business Administration rappresenta l'eccellenza nell'educazione manageriale rivolta ai professionisti, ai middle e senior manager e agli imprenditori. Un percorso internazionale unico, un'esperienza per approfondire le proprie conoscenze, un'opportunità di networking da condividere.

## MASTER

Master universitari di durata annuale destinati a studenti laureati. Lezioni frontali, lavori di gruppo, laboratori, coaching and career service sono a disposizione dei nostri studenti per permettere loro di sviluppare le competenze necessarie ad approfondire i temi chiave del settore al fine di affrontare con successo le sfide del mercato.

## EXECUTIVE PROGRAMS

Programmi flessibili e personalizzati, fruibili soprattutto nel weekend, rivolti a manager, imprenditori e professionisti interessati a sviluppare e approfondire le proprie conoscenze e rafforzare le competenze tecniche, operative e di leadership.

## CONSULTING AND CUSTOM PROGRAMS

Cogliere le opportunità e individuare le migliori soluzioni. Le imprese si impegnano ad incrementare le relazioni tra le persone e tra le organizzazioni: la ricerca della migliore performance aziendale accresce il bisogno di sviluppare la capacità di leadership, di innovazione e l'imprenditorialità al fine di sviluppare con successo il talento insito nella "business community".

# Accreditamenti, Certificazioni e Membership



**AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)** fondato nel 1916, AACSB è l'organismo di accreditamento per le business school più longevo al mondo e tra le alleanze di formazione manageriale più rinomate. AACSB mette in connessione educatori, studenti e aziende con l'obiettivo comune di creare la prossima generazione di grandi leader. Sinonimo dei più alti standard di qualità, l'accREDITAMENTO AACSB ispira nuove modalità di pensare l'evoluzione dei modelli di business education a livello globale. Ciò comporta che meno del 6% delle business school a livello mondiale sono accreditate da AACSB, pari a un totale di 1.004 istituzioni in 62 Paesi.



**AMBA (Associazione degli MBA)** è da oltre 50 anni un'autorità imparziale in materia di formazione manageriale post-laurea incentrata sull'accREDITANDO di programmi MBA, DBA e Master. Attraverso il suo accREDITAMENTO, AMBA si impegna definire gli standard di qualità in ambito formativo a livello internazionale a beneficio di business school, studenti e alumni MBA, aziende e società e con una filosofia che pone l'accento sull'impatto, l'employability e risultati di apprendimento. I rigorosi criteri di accREDITAMENTO e il processo di valutazione assicurano che solo i programmi che dimostrano i più alti standard di insegnamento, apprendimento e progettazione del curriculum; avanzamento di carriera e employability; interazione tra studenti, ex studenti e aziende ottiene l'accREDITAMENTO AMBA. I Programmi MBA della Luiss Business School sono accREDITATI da AMBA.



**EQUIS (EFMD Quality Improvement System)** è il principale sistema internazionale di valutazione, miglioramento e accREDITAMENTO della qualità delle business school. Rappresentando spesso un prerequisito per l'accesso ai ranking, l'accREDITAMENTO EQUIS eleva lo standard della formazione manageriale in tutto il mondo e garantisce un rigoroso controllo di qualità, allineando le business school agli standard internazionali in termini di governance, programmi, studenti, docenti, ricerca, internazionalizzazione, etica, responsabilità e sostenibilità. Luiss Business School è accREDITATA da EQUIS.



L'obiettivo dell'AccREDITAMENTO **ASFOR**, in linea con gli standard internazionali, è quello di distinguere in Italia i programmi Master che rispettano un significativo insieme di requisiti tra cui: la solidità dei contenuti, la qualità didattica del corpo docente coinvolto, l'impegno organizzativo delle Istituzioni/Scuole e la garanzia di continuità nel tempo.



L'accREDITAMENTO della **Regione Lazio** è l'atto con cui la Regione riconosce l'idoneità di soggetti pubblici e privati, con sedi operative presenti sul proprio territorio e in possesso dei requisiti necessari, a realizzare interventi di formazione finanziati con risorse pubbliche o autorizzati e non finanziati. La Luiss Business School è accREDITATA presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.

## CERTIFICAZIONI



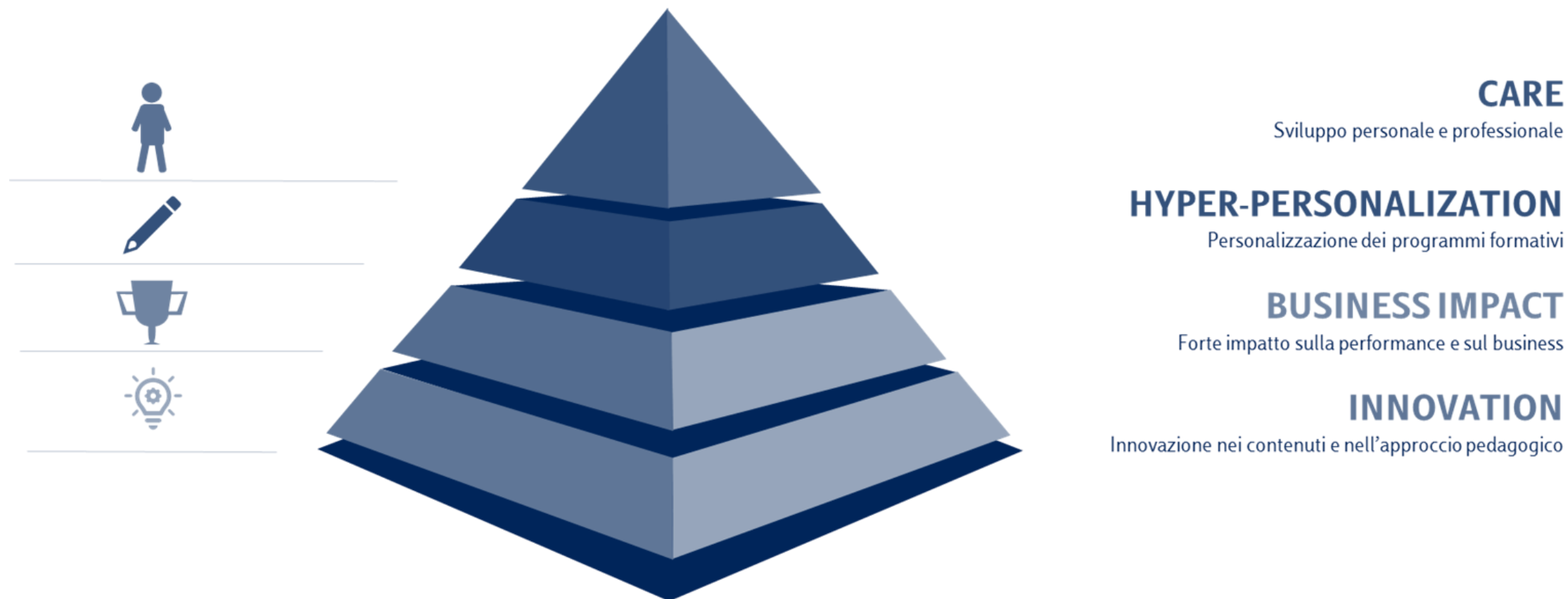
**ISO 9001** è uno standard che definisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità. Aiuta le aziende e le organizzazioni a essere più efficienti e a migliorare la soddisfazione dei clienti. Il Sistema di Gestione della Luiss Business School è conforme alla norma sul Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e l'erogazione di corsi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35).



**PMI (Project Management Institute)** è la principale associazione professionale senza scopo di lucro dedicata alla professione del project management. PMI fornisce standard riconosciuti a livello mondiale, programmi di certificazione, programmi accademici e di ricerca. Luiss Business School è Authorized Training Partner (ATP) del PMI che consente di fornire la preparazione agli esami del PMI.

# Luiss Business School – Key points

Luiss Business School mira a supportare le organizzazioni e i partecipanti, sostenendo la loro **crescita personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-customizzato** e una **metodologia didattica innovativa** che consenta un **business impact**.



# Custom Programs

## Obiettivi e Attività



Per soddisfare i complessi bisogni formativi delle aziende clienti, **Luiss BS** sviluppa delle *iniziative ad hoc* mettendo a disposizione dei propri Partner i propri **modelli e strumenti di management** che coniugano **ricerca scientifica, esperienza sul campo** e metodologie di **active learning**.



**I programmi custom sono** progettati per essere sempre “**unici**”, disegnati in **co-progettazione con le aziende partner sulla base di fabbisogni e obiettivi formativi precisi**. I contenuti, i format e le metodologie vengono condivisi e adattati alle diverse esigenze formative.



Nel corso degli anni sono stati sviluppati, tra gli altri, corsi su “**Leadership & People Management**”, “**Finance for Non Finance**”, “**Innovation Management**”, “**Problem Solving & Decision Making**”, “**Project Management**”, “**Big Data & Machine Learning**” e “**Marketing Strategico e Operativo**”, affiancando i Clienti Corporate nelle sfide del presente e del futuro.

## Modalità operativa





# Custom Programs

## Alcuni dei nostri partner

Luiss Executive Management Education mira a supportare le organizzazioni e i partecipanti, sostenendo la loro crescita personale e professionale, attraverso un percorso di apprendimento iper-customizzato e una metodologia didattica innovativa che consenta un business impact. Grazie ad una Faculty altamente qualificata, l'area Custom Programs pone al centro dei suoi programmi l'esigenza delle imprese a migliorare la relazione tra lo sviluppo individuale, la prestazione organizzativa e la performance aziendale.



# **Progetto formativo in «HR Management»**

L'AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco) è l'ente pubblico responsabile della regolamentazione e del controllo del settore farmaceutico in Italia. Luiss Business School è disponibile ad avviare una collaborazione con AIFA per la realizzazione un progetto formativo in **HR Management** dedicato a 30 persone appartenenti all'area HR da realizzarsi nel mese di Settembre 2024.

Il progetto formativo, articolato in una giornata da svolgersi presso Villa Blanc (sede di Luiss Business School), preceduto da un webinar introduttivo e seguito da un workshop follow up, mira in particolare a:

## Obiettivi

- *Approfondire e condividere i processi di HR Management*, per assicurarne l'eccellenza, i risultati attesi e la soddisfazione a livello organizzativo
- *Facilitare le dinamiche di team* nell'ambito della gestione di processi, di progetti e nella condivisione del know how
- *Orientare lo sviluppo delle persone* verso l'incremento delle competenze relazionali e una maggiore integrazione interna



# Articolazione del progetto formativo



## WEBINAR INTRODUTTIVO

**Location:** on line

**Durata:** 2 ore, 1 settimana prima della sessione formativa in presenza

### **Obiettivi:**

- Condivisione degli obiettivi principali del percorso e ingaggio dei partecipanti
- Comprensione delle metodologie e dell'approccio
- Condivisione delle informazioni logistiche



## SESSIONE FORMATIVA IN «HR MANAGEMENT»

**Location:** Villa Blanc (Luiss Business School)

**Durata:** 9:00 – 17:00.

**Date:** 23 settembre o 30 settembre

### **Obiettivi:**

- Illustrazione e condivisione di concetti teorici ed applicativi sui principali processi HR
- Svolgimento di attività esperienziali
- Debriefing delle attività, riflessione e razionalizzazione degli apprendimenti acquisiti



## FOLLOW UP

**Location:** Sessione on line o in presenza (la sessione potrà svolgersi, secondo le preferenze del cliente, presso la sede AIFA o Luiss BS)

**Durata:** mezza giornata, 1 mese dopo la sessione formativa in presenza

### **Obiettivi:**

- Attivazione di momenti di approfondimento e riflessione guidata sulle dinamiche di integrazione interna
- Sintesi sull'applicazione di quanto appreso nel lavoro quotidiano

# Programma della giornata

Mattina

**09:00 – 09.15 – Introduzione alla giornata**

**09:15 - 10:00 – Apertura e introduzione: il People Life Cycle**

**10:00 – 13:00 – Esercitazioni con debriefing su ciascuno dei processi HR**

Pomeriggio

**14.00 – 14.30 – L'integrazione organizzativa come elemento chiave per l'eccellenza professionale**

**14:30 – 16.15 – Esercitazioni con debriefing su problem solving di gruppo, trasferimento di know how**

**16.15 – 17.00 – Sintesi in plenaria : il decalogo dei comportamenti eccellenti**

➤ **Apertura e introduzione** - Questa fase è dedicata alla descrizione delle motivazioni dell'iniziativa e alla generazione di un forte patto di partecipazione alla stessa

➤ **Il People Life Cycle** - La sessione ha carattere formativo e consiste nell'illustrazione dei principali processi HR, delle loro determinanti fondamentali, dei trend e cambiamenti in corso e dei rischi più comunemente riscontrati.

➤ **Esercitazioni** - Per ciascuno dei processi sarà proposta un'attivazione o un esercizio, da condurre in sottogruppi, in modo da alimentare un debriefing efficace per focalizzare punti di attenzione e idee per il miglioramento

➤ **L'integrazione organizzativa** - Le attività saranno centrate sulla dinamica del team HR e sui valori fondamentali di cooperazione, efficienza e fiducia reciproca.

➤ **Esercitazioni** - Verranno proposti esercizi di problem solving di gruppo che, attraverso l'utilizzo di metafore, fissano con chiarezza, efficacia e persistenza i concetti chiave.

In particolare si prevede l'utilizzo delle seguenti prove:

- I Numeri
- Il Labirinto
- Crossword HR

La sintesi della giornata sarà effettuata in plenaria ed orientata a fissarne i contenuti chiave, anche in vista del follow up.



## Giulio Carè

Docente di formazione manageriale presso Luiss Business School dal 2009 e Luiss Executive Management Education, presta la propria attività in diversi Master e progetti formativi e di consulenza finalizzati per imprese industriali, di servizi, sanitarie.

In azienda dal 1986 al 1998 (Arthur Young, Interbanca, Datamat, Aeroporti di Roma), è consulente nel campo dell'organizzazione, formazione e sviluppo delle risorse umane dal 1999. Partner in RSO fino al 2008. Nel 2009 fonda GT Cooperation Consulting di cui è amministratore. Docente accreditato presso UNSSC (Learning Center Nazioni Unite). Opera anche nell'ambito del Credito Cooperativo da circa 10 anni, con particolare riferimento alla formazione delle figure manageriali e dei Consigli di Amministrazione delle banche locali.

Dal 1998 ha maturato expertise a livello metodologico in ambito di formazione esperienziale e team building, coordinando iniziative per organizzazioni pubbliche e private in modalità indoor e outdoor.

Nell'ambito dell'iniziativa saranno coinvolti altri docenti con esperienza nel campo dell'HR Management.

# Valore Economico

Nella tabella successiva è riportato il valore economico del progetto, nelle sue diverse componenti. Il valore economico si intende +IVA (22%) se dovuta.

SERVIZI	QUANTITA'	UNITA' DI MISURA	VALORE UNITARIO (€)	VALORE TOTALE (€)
Webinar introduttivo	2	ore	250 €	500 €
Progettazione della formazione con 2 docenti senior	8	ore	125 €/docente x 2 docenti: 250 €	2.000 €
Erogazione della formazione con 2 docenti senior e 1 tutor presso sede Luiss BS di Villa Blanc	8	ore	375 €/docente x 2 docenti: 750 €	6.000 €
Follow-up	4	ore	250 €/docente x 2 docenti: 500 €	2.000 €
<b>TOTALE</b>				<b>10.500 €</b>

- A valle dell'accettazione della presente offerta, seguirà una scrittura privata tra il Cliente e Luiss Business School S.p.A. S.B.

Prof. Raffaele Oriani  
Dean Luiss Business School S.p.A. S.B.

Grazie per l'attenzione

**Luiss Business School**

Creativity. Change. Innovation.

---

