Informazione indipendente e uso consapevole dei farmaci: il ruolo del pensiero critico nel progetto AIFA COSIsiFA

Annachiara Tortorella

19/11/2026

Dichiarazione di trasparenza/interessi*

Le opinioni espresse in questa presentazione sono personali e non impegnano in alcun modo l'AIFA

Interessi nell'industria farmaceutica	NO	Attualmente	Da 0 a 3 anni precedenti	oltre 3 anni precedenti
INTERESSI DIRETTI:				
1.1 Impiego per una società: Ruolo esecutivo in una società farmaceutica	☐	☐	☐	☐ obbligatorio
1.2 Impiego per una società: Ruolo guida nello sviluppo di un prodotto farmaceutico	☐	☐	☐	☐ obbligatorio
1.3 Impiego per una società: altre attività	☐	☐	☐	☐ facoltativo
2. Consulenza per una società	☐	☐	☐	☐ facoltativo
3. Consulente strategico per una società	☐	☐	☐	☐ facoltativo
4. Interessi finanziari	☐	☐	☐	☐ facoltativo
5. Titolarità di un brevetto	☐	☐	☐	☐ facoltativo
INTERESSI INDIRETTI:				
6. Sperimentatore principale	☐	☐	☐	☐ facoltativo
7. Sperimentatore	☐	☐	☐	☐ facoltativo
8. Sovvenzioni o altri fondi finanziari	☐	☐	☐	☐ facoltativo
9. Interessi Familiari	☐	☐	☐	☐ facoltativo
10. Gravi ragioni di convenienza	☐	☐	☐	☐ facoltativo

* Annachiara Tortorella, secondo il Regolamento per la prevenzione e gestione dei conflitti di interessi all'interno dell'Agenzia Italiana del Farmaco approvato con Delibera CdA n.9 del 12 febbraio 2025.

Informazione indipendente e uso consapevole dei farmaci



Di cosa parleremo?

- ✓ L'importanza del pensiero critico nelle scelte di salute
- ✓ Informazione sui medicinali: uno scenario complesso
- ✓ Il progetto COSIsiFA

Informazione sui medicinali: uno scenario complesso

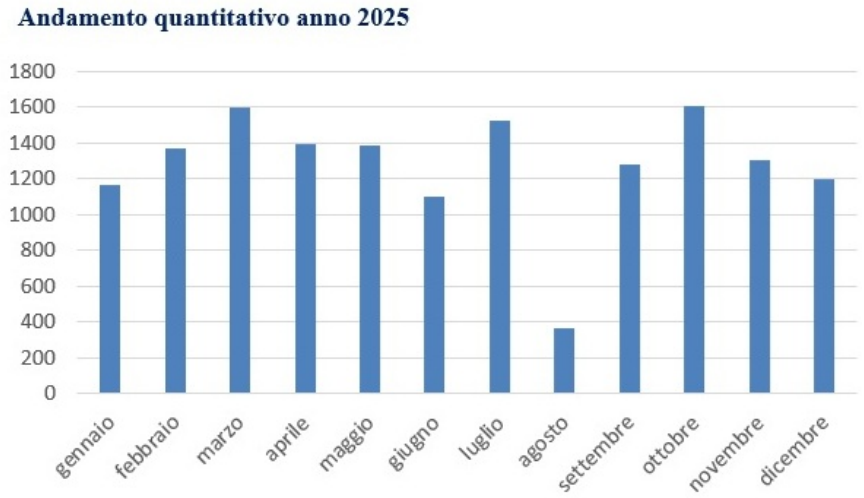


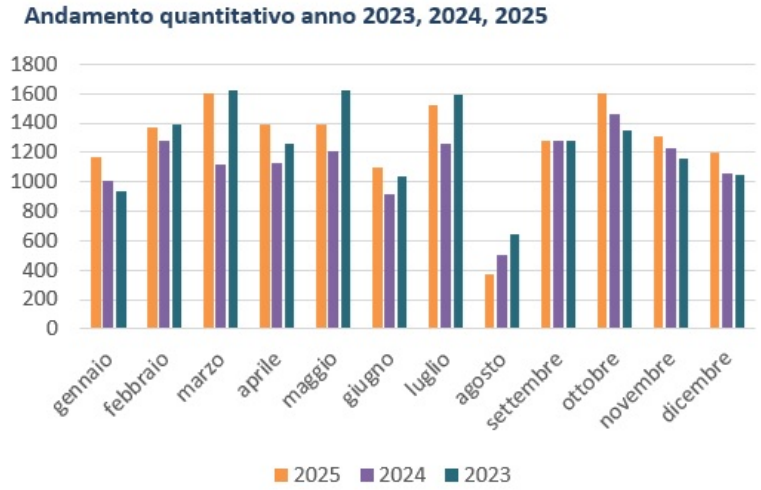
Conoscenze scientifiche in crescita esponenziale

Informazioni frammentate, non verificate o difficili da interpretare

Valutazione critica delle fonti più complessa

Informazione sui medicinali: il materiale promozionale





Nell' anno 2025 sono state depositate presso l'Agenzia Italiana del Farmaco oltre 15.000 pratiche di deposito di materiali promozionali, con una media di circa 1.200 dossier al mese*.

**La pubblicità dei medicinali in Italia, Rapporto 2025, Ufficio Informazione sui Medicinali e Vigilanza sulla Pubblicità, Agenzia Italiana del Farmaco*

Informazione sui medicinali: overload informativo



Cittadini sempre più attivi nella ricerca di informazioni su farmaci e malattie

La **rete** è il principale canale di informazione

Soprattutto i più giovani leggono le notizie tramite i **social media**

Rischio di **disinformazione e fake news**, con possibili effetti su fiducia, orientamento e scelte di salute

Informazione sui medicinali: overload informativo





Gli **algoritmi** selezionano contenuti coerenti con i nostri interessi – rischio polarizzazione

L'**intelligenza artificiale generativa** facilita l'accesso alle informazioni ma può produrre errori o semplificazioni

E' fondamentale interrogare criticamente le informazioni, verificarne le fonti e contestualizzarle

Il progetto COSIsiFA - Cittadini e Operatori Sanitari Sempre Informati sul Farmaco

COSIsiFA



Finanziato attraverso i fondi AIFA destinati alla farmacovigilanza



Produrre e **diffondere informazioni indipendenti sui farmaci**
Contribuire alla costruzione di una **cultura dell'uso consapevole** dei medicinali



Promuovere competenze critiche che permettono a professionisti sanitari e cittadini di orientarsi

Il progetto COSIsiFA - Cittadini e Operatori Sanitari Sempre Informati sul Farmaco



costruire un **network nazionale** che mette in rete le competenze già presenti sul territorio e valorizza le esperienze esistenti.

Il progetto COSIsiFA - Cittadini e Operatori Sanitari Sempre Informati sul Farmaco

COSIsiFA

InFarmaco
Progetto COSIsiFA
l'InFormazione Indipendente sul farmaco

