



MedRisk: il master per la comunicazione al pubblico del beneficio/rischio in medicina

La nuova offerta formativa dell'Università di Roma Sapienza, realizzata con l'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), per la formazione dei nuovi professionisti della comunicazione della salute

Sono aperte le iscrizioni alla prima edizione del Master di primo livello in “*Comunicazione al pubblico del beneficio/rischio in medicina: diritti, doveri e responsabilità*” (MedRisk), promosso congiuntamente dall'Università di Roma Sapienza e l'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA).

Un'offerta didattica completa che integra la formazione scientifica con l'acquisizione di competenze in ambito comunicativo sul grande tema della salute, sia con i media tradizionali sia con i nuovi strumenti del web. 2.0., con particolare attenzione al grande tema del rapporto rischio/beneficio nell'uso dei farmaci, dispositivi medicali e procedure mediche.

Il percorso formativo si completa con attività di stage presso gli enti e le aziende convenzionate (tra cui AIFA, Pro Format Comunicazione e altre).

Il corso, di durata annuale, permette di ottenere un titolo accademico per operare, con la necessaria preparazione, nel settore della comunicazione sanitaria.

L'iscrizione è aperta a laureati e professionisti in possesso di titoli universitari di corsi di laurea a carattere scientifico (biologia, farmacia, medicina, professioni sanitarie) e umanistico (scienze della comunicazione, psicologia, giurisprudenza). E' previsto un numero massimo di 14 partecipanti.

Il Master si avvale della collaborazione di docenti della Università di Roma La Sapienza, personale AIFA, professionisti del settore sanitario ed esperti di comunicazione della salute (giornalisti e comunicatori). La didattica, comprensiva di lezioni frontali, incontri con esperti, conferenze ed esercitazioni, si articola in moduli di concetti di biologia applicata alla medicina, patologia, farmacologia, gestione del rischio, regolamentazione farmaceutica, comunicazione del rischio/beneficio in medicina, legislazione della comunicazione della salute, comunicazione pubblica e istituzionale e nuove tecnologie dell'informazione. Il corso prevede l'acquisizione di 60 CFU con un impegno complessivo di 1.500 ore, di cui 300 ore di lezioni frontali, 100 ore riservate alla prova finale ed il resto di attività di stage.

L'inizio delle lezioni è previsto entro la fine del mese di febbraio 2017. Il termine delle attività formative è previsto nel mese di gennaio 2018.

Tutte le informazioni sulle modalità di iscrizione, titoli per l'ammissione, quote di partecipazione e borse di studio sono disponibili sul sito della Sapienza nella sezione Master.