RISK COMMUNICATION IN AN AGE OF UNCERTAINTY: THE LEGAL, REGULATORY AND COMPLIANCE IMPLICATIONS OF DISCLOSING SAFETY INFORMATION

Chairperson: Howard L. Dorfman

D. Di Giorgio – Reactive and proactive risk communication about counterfeit medicines: principles, models and practical experiences

La comunicazione del rischio sui problemi collegati ai farmaci illegali e contraffatti presenta aspetti peculiari rispetto alle altre tipologie di informazione che un'agenzia regolatoria deve predisporre per il pubblico e i professionisti sanitari: in particolare, se la comunicazione "reattiva" sui casi confermati di contraffazione, che rappresentano un pericolo immediato per la salute pubblica, può seguire le regole degli allerta tipici di altri rischi noti, come quelli per il ritiro dal mercato di farmaci con difetti di produzione, la comunicazione "proattiva", tesa a informare il pubblico di un rischio potenziale, è oggi in tutto il mondo oggetto di progetti non sempre sostenuti da un sufficiente supporto scientifico. La presentazione, preliminare a un volume sul tema della risk communication sulla contraffazione che l'AIFA sta preparando col Consiglio d'Europa/EDQM, illustra criteri e principi di base da considerare per realizzare una comunicazione efficace, che trasmetta al pubblico un segnale forte sul pericolo rappresentato dall'acquisto di farmaci da fonti non sicure, arrivando al target corretto senza generare panico o pregiudizi nel pubblico.