



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

OGGETTO: avviso pubblico ai fini della procedura negoziata, mediante cottimo fiduciario, ai sensi dell'art 125, comma 11, d. lgs. n. 163/06 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di affissione sul territorio nazionale dei messaggi relativi alla campagna di comunicazione istituzionale "Farmaci in Gravidanza" – CIG 5656879C37

Chiarimenti al giorno 02/04/2014

Domanda 1

Si chiede conferma del fatto che la fornitura e stampa dei supporti pubblicitari (a titolo esemplificativo ma non esaustivo manifesti, teli, pannelli ecc. ecc.) non sia tra gli oneri obbligatoriamente incombenti sul partecipante/offerente nell'ambito della presente procedura. In caso contrario si chiede di precisare se lo siano ed in forza di quale previsione dei documenti di gara.

Risposta 1

Come riportato nell'avviso pubblico e come citato anche nel capitolato tecnico, il servizio oggetto della presente procedura riguarda le affissioni sul territorio nazionale, inteso come la "divulgazione pubblicitaria dei messaggi relativi alla campagna AIFA "Farmaci in Gravidanza". Il servizio in questione deve intendersi quindi omnicomprensivo di tutte le attività necessarie al corretto espletamento dello stesso, ai fini della diffusione dei messaggi della campagna, forniti dalla Stazione Appaltante, tramite affissioni, incluse quindi la stampa, la consegna fisica dei materiali e l'allestimento degli spazi per il buon fine dell'iniziativa.

Si rammenta che eventuali chiarimenti circa l'oggetto della gara, la procedura di partecipazione e la documentazione da produrre potranno essere richiesti per iscritto – **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 03/04/2014** ai punti di contatto indicati al paragrafo 16 dell'Avviso pubblico.

IL RUP
(Stefano Capponi)

