



Roma, - 6 SET 2019

A tutti i potenziali interessati al conferimento dell'incarico di Direttore dell'ufficio stampa e comunicazione

OGGETTO: Avviso per il conferimento dell'incarico di livello dirigenziale non generale di direzione dell'Ufficio stampa e comunicazione.

E' indetta una procedura, ai sensi dell'art. 19, del decreto legislativo n. 165 del 2001, per il conferimento del posto di funzione dirigenziale in oggetto, rivolta anche a soggetti non di ruolo dell'Agenzia italiana del farmaco, in possesso dei requisiti previsti dalla legge 7 luglio 2000, n. 150 e dal decreto del Presidente della Repubblica 21 settembre 2001, n. 422.

Ai sensi dell'art. 9 della legge n. 150/2000 l'Ufficio stampa "è diretto da un coordinatore, che assume la qualifica di capo ufficio stampa, sulla base delle direttive impartite dall'organo di vertice dell'amministrazione, cura i collegamenti con gli organi di informazione, assicurando il massimo grado di trasparenza, chiarezza e tempestività delle comunicazioni da fornire nelle materie di interesse dell'amministrazione". Lo stesso non può esercitare, per tutta la durata dell'incarico, "attività professionali nei settori radiotelevisivo, del giornalismo, della stampa e delle relazioni pubbliche".

Le funzioni attribuite all'Ufficio Stampa e della Comunicazione, ai sensi dell'art. 5, comma 2, lett. b) del regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia italiana del farmaco (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016), di seguito denominato "regolamento", sono le seguenti:

definisce la strategia di comunicazione complessiva dell'Agenzia dietro indirizzo del Direttore Generale;

cura dei rapporti con i mass-media, la carta stampata e monitoraggio dei social media;

cura della rassegna stampa in linea con i compiti istituzionali dell'Agenzia in ambito nazionale e internazionale, avvalendosi dell'Ufficio Rapporti Internazionali per le parti di propria competenza;

cura del sito istituzionale dell'Agenzia e di tutte le pubblicazioni del portale in sinergia con il Settore ICT;

promozione delle iniziative editoriali, di informazione e comunicazione istituzionale in conformità alla normativa vigente;

cura dell'attività d'informazione sui farmaci ai cittadini e di educazione sanitaria avvalendosi delle aree scientifiche e preposte presenti in Agenzia;

gestione delle relazioni con il pubblico.

L'incarico, è retribuito con la fascia retributiva B , di cui alla Determinazione del Direttore generale 6 luglio 2016, n. 899, in materia di incarichi dirigenziali dell'Agenzia, e dell'allegato n. 3 dell'accordo sindacale sottoscritto tra l'Agenzia e le oo.ss. in data 17 dicembre 2009.

Ai fini del conferimento dell'incarico da parte della scrivente amministrazione, ai sensi dell'art. 19 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, si tiene conto, in relazione alla natura e alle caratteristiche degli obiettivi da conseguire e alla complessità della struttura interessata:

- delle attitudini e delle capacità professionali, desumibili dal *curriculum vitae* professionale;
- delle specifiche competenze organizzative possedute;
- delle esperienze di direzione eventualmente maturate presso il settore privato o presso altre amministrazioni pubbliche, purché attinenti al conferimento dell'incarico;
- essere in possesso di una formazione universitaria non inferiore alla laurea specialistica o magistrale ovvero al diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento didattico previgente al regolamento di cui al Decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica del 3 novembre 1999, n. 509.

Per il proficuo svolgimento dell'incarico, saranno valutati positivamente:

- il conseguimento di una particolare specializzazione professionale, culturale e scientifica, desumibile dalla formazione o da concrete esperienze di lavoro maturate, anche presso amministrazioni pubbliche;
- l'iscrizione all'Ordine dei giornalisti, elenco dei Professionisti, da almeno 10 anni;
- l'aver svolto attività lavorativa presso testate giornalistiche di settore;
- l'aver svolto attività di ufficio stampa nel settore di riferimento;
- l'aver svolto attività lavorativa in funzioni dirigenziali presso l'ufficio stampa di organismi ed enti pubblici.

I soggetti interessati possono presentare la propria disponibilità inviando per posta elettronica, entro e non oltre quindici giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale dell'Agenzia, il modello allegato 1, debitamente compilato e sottoscritto, corredato di un documento di identità in corso di validità, e il proprio *curriculum vitae* professionale aggiornato e sottoscritto, redatto in formato europeo e contenente in calce la dicitura *"Ai sensi e per gli effetti del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità, attesta la veridicità delle dichiarazioni riportate nel presente curriculum"*.

L'invio è fatto al seguente indirizzo: segreteria@aseumane@aifa.gov.it

L'Amministrazione si riserva, in relazione alle candidature ritenute maggiormente in linea con i requisiti necessari al proficuo svolgimento dell'incarico, di convocare gli interessati per un colloquio conoscitivo, finalizzato ad approfondire le dichiarazioni curriculari.

Il regolamento, la determinazione del Direttore generale n. 899 del 2016 e l'Allegato n. 3 dell'Accordo sindacale, citati, sono pubblicati sul sito istituzionale dell'Agenzia, all'indirizzo che segue: <http://www.agenziafarmaco.gov.it/it/content/normativa-di-riferimento-aifa-agenzia-italiana-del-farmaco>.

Il presente avviso, che non impegna in alcun modo l'Amministrazione all'effettivo conferimento dell'incarico, è revocabile in ogni momento e viene pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia.

Il Direttore Generale

Luca Li Bassi
