



**Oggetto Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) d. lgs. n. 50/16, tramite trattativa diretta su Me.PA., con l'OE Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI avente ad oggetto l'abbonamento annuale ai servizi dell'agenzia di stampa AGI per l'anno 2019/2020 – CIG ZF029BC034**

#### **IL DIRETTORE GENERALE**

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016), di seguito denominato "regolamento";

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 27 settembre 2018, registrato, ai sensi dell'art. 5, comma 2, del decreto legislativo 30 giugno 2011 n. 123, dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 4 ottobre 2018, al n. 1011, con cui il dott. Luca Li Bassi è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia e il relativo contratto individuale di lavoro con decorrenza 17 ottobre 2018, data di effettiva assunzione delle funzioni;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Codice dei Contratti Pubblici*" e ss. mm. ii.

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante "*Codice dei Contratti Pubblici*" e ss. mm. ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

**Viste** le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

**Visto** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *“Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”* per la parte vigente;

**Vista** la determinazione direttoriale n.1766 in data 26/10/2018, con cui, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate, la dott.ssa Raffaella Cugini è stata nominata “Responsabile Unico del procedimento” (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di rilevanza comunitaria, ad esclusione di quelli in ambito ICT;

**Visto** il Regolamento di Contabilità dell’Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

**Vista** la Legge 30 dicembre 2018 n. 145, in G.U. del 31 dicembre 2018 recante *“Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021”*;

**Visto** il budget 2019 dell’Agenzia Italiana del Farmaco approvato con delibera del C.d.A. AIFA n. 31 del 29 novembre 2018;

**Vista** la Determina AIFA a firma del Direttore Generale n. 534/2019 recante *“Adozione del programma biennale degli acquisti di forniture e servizi dell’Agenzia Italiana del Farmaco per gli anni 2019-2020, ai sensi dell’art. 21 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.”*;

**Preso atto che** il 19/09/2018 è scaduto il contratto recante CIG Z441EDE602, stipulato in data 20/09/2017 con l’ Agenzia Giornalistica Italia SpA – AGI e avente ad oggetto l’abbonamento annuale ai servizi dell’agenzia di stampa per l’anno 2017/18;

**Preso atto** che i servizi offerti dall’Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI consentono di garantire all’AIFA continuità nell’attività di monitoraggio istituzionale e di aggiornamento immediato dei Vertici istituzionali dell’Agenzia in ordine alle principali notizie in materia di diritto alla salute;

**Visto** il modulo di *“Richiesta Acquisti previsti nel Budget”* dell’Ufficio Stampa e Comunicazione del 24/07/2019, recante prot. n. S&C-92858/P e acquisito dall’Ufficio Contabilità e Bilancio con prot. n. CB-92888/A dell’08/08/2019, con il quale si richiede la sottoscrizione all’abbonamento annuale ai servizi dell’agenzia di stampa AGI per un importo pari ad € 19.500,00 (diciannovemilacinquecento/00), oltre 4% IVA;

**Preso atto** che, come indicato nel predetto modulo, l’acquisto si rende necessario al fine di *“Effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie in materia di salute pubblica. Si evidenzia, in proposito che, la suddetta agenzie di stampa, con periodicità quotidiana, rappresenta una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l’aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. La suddetta agenzia trasmette infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle notizie diffuse da altri media né*



*alternative rispetto ad altre agenzie di stampa. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l'interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può autonomamente decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può decidere se trattare o meno una determinata tematica e può decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell'arena mediatica e politica di interesse.*

*La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante dell'informazione, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'AIFA garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È quindi conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (Istituzioni, testate giornalistiche, ecc.), queste rappresentano il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri”;*

**Preso atto** del Visto della sezione “Programmazione e Controllo economico-gestionale” dell’Ufficio Contabilità e Bilancio in data 09/08/2019 n. 71/19 attestante la copertura finanziaria;

**Vista** l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse nei confronti dell'Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI rilasciata dal Direttore Generale, in qualità di Reggente dell’Ufficio Stampa e Comunicazione richiedente l’acquisto, allegata alla su citata richiesta di acquisto;

**Vista** l’offerta dell’Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI prot. n. GF/GF/057 del 22/07/2019, allegata alla su citata richiesta di acquisto, stando alla quale il canone annuale per l’abbonamento ai servizi dell’Agenzia di stampa AGI è pari ad € 19.500,00 (diciannovemilacinquecento/00) oltre 4% IVA;

**Tenuto conto** della particolare natura dei servizi in oggetto, che rende infungibile e, quindi, funzionalmente non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità intrinseca dei servizi di informazione forniti dalle diverse testate, così come rappresentato da quanto indicato nel predetto modulo acquisti dall’Ufficio Stampa e della Comunicazione;

**Considerato**, pertanto, che l’Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI è titolare esclusiva, ai sensi delle normative sul diritto d’autore e sulla tutela giuridica delle banche dati, dei diritti di accesso ai servizi informativi e ai notiziari (Globale e Salute) AGI, nonché per la consultazione delle proprie banche dati multimediali;

**Visto** l’art. 1, comma 450, L. 296/2006 in virtù del quale “*Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure*”;

**Verificata** la presenza sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.Pa.) della società Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI all'interno del Bando "Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni" nella Categoria "Servizi - Servizi di informazione, comunicazione e marketing", di cui all'Allegato 4 al Bando medesimo;

**Considerato** che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato "Trattativa Diretta", indirizzato a un unico fornitore, e che risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

**Ritenuto** opportuno nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto ai sensi dell' art. 36 comma 2 lettera a) d. lgs. n. 50/16 mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement MePA con l'operatore economico dall'Agenzia Giornalistica Italia SpA – AGI

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

#### **(autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento)**

1. E' autorizzata l'indizione e il contestuale affidamento diretto ai sensi dell' art. 36 comma 2 lettera a) d. lgs. n. 50/16, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement del MePA con l'operatore economico Agenzia Giornalistica Italia SpA – AGI recante CIG ZF029BC034, P.IVA / C.F. 00893701003, con sede in Roma (RM), Via Ostiense, 72 - 00154, avente ad oggetto l'abbonamento annuale ai servizi dell'Agenzia di Stampa AGI per la durata di n. 12 (dodici) mesi, per le motivazioni indicate in premessa.
2. È, altresì, autorizzata la stipula del relativo contratto con l'operatore economico dall'Agenzia Giornalistica Italia SpA – AGI.
3. Si dà atto che l'efficacia del presente affidamento è comunque subordinata alla positiva verifica del possesso in capo all'operatore economico dei requisiti previsti dalla vigente normativa.

### **Art. 2**

#### **(autorizzazione alla spesa)**

1. È autorizzata in favore dell'operatore economico dall'Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI la spesa di € 19.500,00 (diciannovemilacinquecento/00) oltre 4% IVA, quale canone annuale per i servizi in argomento.
2. La spesa relativa alla procedura graverà *pro quota* sul budget degli anni 2019 e 2020.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato da dall'Agenzia Giornalistica Italia SpA - AGI.

### **Art. 3**

#### **(pubblicità e trasparenza)**

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA [www.aifa.gov.it](http://www.aifa.gov.it) nella sezione Amministrazione

trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) nonché con le modalità che verranno indicate dall'ANAC e ai sensi dell'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Roma, 18/09/2019

**Il Direttore Generale**

*Luca Li Bassi*

Firmato digitalmente da: LI BASSI LUCA  
Ruolo: 2.10.1.1 Direttore generale  
Organizzazione: AIFA - AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO  
Data: 18/09/2019 15:32:30

**Allegati:**

1. Modulo di "Richiesta Acquisti previsti nel Budget" e relativi allegati.

**Pubblicato sul profilo del committente in data** 02/10/2019