



Agenzia Italiana del Farmaco
AIFA

Oggetto: Procedura di acquisto tramite trattativa diretta su Me.PA. ai sensi dell'art.63, comma 2, lett. b), nn. 1 e 3, D.lgs.50/2016, avente ad oggetto l'acquisto dei servizi per la realizzazione di una rappresentazione artistica unica, dei relativi diritti attinenti all'utilizzo in esclusiva e delle attività necessarie alla relativa messa in scena, per la celebrazione dei 60 anni del Ministero della Salute e dei 40 del Servizio Sanitario Nazionale – CIG 7434082E86

IL DIRETTORE GENERALE

Visti gli articoli 8 e 9 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, recante "Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, n. 245 del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

Visti il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347 e il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui è stato, rispettivamente, nominato e confermato Direttore generale dell'Agenzia Italiana del Farmaco Mario Melazzini;

Vista la Legge 13 marzo 1958 n. 296, che ha istituito il Ministero della Salute;

Considerato che, in relazione ai propri fini istituzionali, il Ministero della Salute ha, tra l'altro, il compito di promuovere la prevenzione e la comunicazione pubblica in materia di salute agli operatori sanitari, alle imprese e ai cittadini;

Considerato, altresì, che l'art. 1 della legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", prevede che tali attività siano finalizzate, peraltro, ad illustrare quelle delle istituzioni e il loro funzionamento, nonché, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Tenuto conto che, nel corrente mese di marzo 2018, ricorrono i 60 anni dalla istituzione di detto Ministero e che per celebrare tale ricorrenza l'Agenzia e il Ministero intendono organizzare durante il corso dell'anno una serie di convegni ed eventi tematici rivolti agli operatori del Servizio sanitario nazionale e ai cittadini;

Considerato che, con nota prot. STDG 139206 del 28 dicembre 2017, in ragione di tale ricorrenza, l'Agenzia ha rappresentato, quindi, al Ministero la volontà di organizzare un evento celebrativo rivolto agli operatori del servizio sanitario nazionale per favorire una riflessione congiunta sulle suddette novità normative;

Preso atto che il Ministero della Salute ha ritenuto di accogliere tale proposta inquadrandosi a pieno titolo tra quelle che lo stesso intende realizzare in collaborazione con le altre istituzioni centrali del sistema sanitario nazionale e che, per ragioni di economicità, efficacia ed efficienza dell'azione amministrativa, ha ritenuto opportuno concentrare le risorse ed organizzare con l'Agenzia un "evento comune" rivolto agli operatori del servizio sanitario nazionale anche celebrativo della ricorrenza dei sessant'anni dell'istituzione del Ministero;

Considerato che, per la realizzazione di quanto sopra, il Ministero della Salute e l'AIFA hanno sottoscritto in data 30 dicembre 2017 un Accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss. mm. ii., entrato in vigore il 12/02/2018, volto a disciplinare lo svolgimento delle predette attività di interesse comune e a regolamentarne gli aspetti operativi ed economici;

Rilevato che, in forza del predetto Accordo, il Ministero ha inteso contribuire alla realizzazione delle attività in argomento attraverso un finanziamento di € 170.000,00 fuori campo IVA in favore dell'Agenzia;

Considerato, peraltro, che, con nota prot. n. 556-DG COREI-A del 16 febbraio 2018, l'AIFA ha comunicato al Ministero l'inizio delle attività, trasmettendo relativa relazione;

Vista la nota del 6 marzo 2018, con cui, ai fini di una migliore realizzazione delle attività, l'Agenzia ha chiesto al Ministero di rimodulare la ripartizione del contributo economico di cui al Piano Economico finanziario allegato all'Accordo suddetto;

Rilevato che il Ministero ha ritenuto opportuno rimodulare il Piano Economico finanziario allegato al predetto Accordo così come proposto dall'Agenzia;

Visto l'Atto aggiuntivo all'Accordo prot. n. 784-13/03/2018-DG COREI-MDS-P, con cui è stata disposta dal Ministero la revisione del predetto Piano Economico finanziario, provvedendo

così ad una rimodulazione delle voci ivi previste, senza alcuna maggiorazione del contributo economico previsto pari a complessivi € 170.000,00 fuori campo IVA;

Vista la Legge 27 dicembre 2017 n. 205, pubblicata in G.U. in pari data e recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020”;

Visto il Regolamento di Contabilità dell’Agenzia Italiana del Farmaco, come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice degli Appalti Pubblici” e ss. mm. ii.;

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall’ANAC e, in particolare, le Linee guida n. 8 recanti “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”, approvate dal Consiglio dell’Autorità nell’Adunanza del 13 settembre 2017 con Deliberazione n. 950 e depositate presso la Segreteria del Consiglio in data 10 ottobre 2017;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, per la parte vigente;

Vista la determinazione direttoriale n. 2117 in data 21/12/2017, con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell’art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell’art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate – a far data dal 21 dicembre 2017, il Direttore Generale dell’Agenzia, Mario Giovanni Melazzini, ha assunto il ruolo di “Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture” (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all’art. 35 del Codice ad esclusione di quelli in materia ICT;

Visto il modulo di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget” dell’Ufficio Stampa e Comunicazione prot. n. 30348/P del 16 marzo 2018, acquisito in pari data al prot. 30381 dell’Ufficio Contabilità e Bilancio n. 30381/A, con il quale è stato richiesto di procedere all’acquisto di una rappresentazione artistica unica, dei diritti attinenti al relativo format e delle prestazioni d’opera necessarie per la messa in scena dello spettacolo, da perfezionare mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando con l’operatore economico Mediart S.r.l. per un importo di euro 90.000,00 (novantamila) oltre IVA;

Preso atto delle seguenti ragioni a sostegno di predetta richiesta, come formulate dall’Ufficio richiedente l’acquisto nel sopra citato Modulo: *“l’Agenzia, d’intesa con il Ministero della Salute, intende acquistare una rappresentazione artistica che sia in grado di celebrare il valore della tutela della salute quale diritto fondamentale della persona e conquista irrinunciabile dello Stato moderno. A tal fine, si ritiene necessario acquisire una rappresentazione che sia in grado di ripercorrere le tappe fondamentali che hanno scandito l’avanzamento e il miglioramento della condizione sanitaria, civile e sociale dei cittadini italiani grazie al Sistema Sanitario Nazionale, attraverso un racconto caratterizzato da una forte componente emozionale, che sappia coinvolgere empaticamente il pubblico. Strumento ottimale per realizzare quanto sopra descritto si ritiene sia il c.d. “teatro reportage”, unione*

tra giornalismo e teatro, in cui la narrazione del giornalista è accompagnata da contributi fotografici, video interviste, musica e altri contenuti multimediali. Fondamentale risulta, pertanto, individuare quale narratore una figura professionale con un profilo idoneo a soddisfare le esigenze sottese alla realizzazione dell'evento. Nel caso di specie, si intende realizzare un racconto della storia del Sistema del Servizio Sanitario, mettendo in evidenza gli episodi, i personaggi e i momenti storici che hanno consentito alla società civile di superare sfide ritenute allora improbe e una proiezione di quelle che sono le sfide future. Si rende pertanto necessario individuare quale narratore un giornalista che abbia consolidata esperienza di conduzione di eventi istituzionali, anche legati alla tutela della salute, la cui identità e professionalità siano immediatamente riconoscibili al pubblico. Tale figura è stata individuata dall'Agenzia, d'intesa con il Ministero della Salute, nel Dott. Franco Di Mare, il quale, nel corso della propria carriera, in qualità di giornalista professionista dal 1983 e dal 1991 in servizio presso la RAI, ha trattato l'approfondimento dei più svariati temi di attualità, facendo riflettere i telespettatori attraverso la sua opera di divulgazione. Il Dott. Di Mare ha presentato, inoltre, numerosi eventi istituzionali, tra cui l'iniziativa editoriale volta alla sensibilizzazione dell'educazione civica in occasione del 60° anniversario della Costituzione Italiana promossa dal Capo dello Stato (2008), gli Stati Generali della Salute presso la Camera dei Deputati (2014), la ricorrenza dei 25 anni della DIA (Direzione Investigativa Antimafia) in Senato nel 2016, il lancio della campagna <<Salute, Sport e Movimento>> del Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità e Coni (2017) e la <<Celebrazione dei 30 anni della legge 400 della Presidenza del Consiglio dei Ministri>> (2018). Alla sua attività di giornalista e conduttore il Dott. Di Mare ha affiancato un forte impegno sociale e civile che lo ha portato, tra l'altro, a realizzare uno spettacolo teatrale, Amira, in cui racconta le sue esperienze di inviato in aree di crisi con l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sugli orrori della guerra. A ciò si aggiunga che, dal 2004, il Dott. Di Mare ha condotto per molti anni <<Uno Mattino>>, il programma di Rai Uno, di cui il giornalista è anche attualmente alla guida, che da sempre si caratterizza anche per portare all'attenzione degli spettatori tematiche legate alla tutela della salute. In tale ambito, il Dott. Di Mare ha, altresì, condotto per vari anni Telethon, la maratona televisiva finalizzata a finanziare e promuovere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche e le malattie rare. La società che rappresenta in via esclusiva Franco Di Mare in tutte le attività svolte dallo stesso al di fuori del rapporto contrattuale in corso con la RAI è la Mediart S.r.l.. Per questo si ritiene necessario acquistare dalla Società Mediart la rappresentazione artistica sopra descritta, nonché i diritti attinenti al relativo format e le prestazioni d'opera necessarie per la messa in scena dello spettacolo. L'acquisto richiesto, in quanto senz'altro <<rappresentazione artistica unica>> è consentito dall'art. 63, comma 2, lett. b) nn. 1 e 3 del D. Lgs. 50/2016. Si rappresenta, infine, che la spesa oggetto del presente modulo trova copertura nell'ambito del finanziamento stanziato dal Ministero della Salute ai sensi dell'art. 7 della Convenzione sopra citata.”;

Visto il budget dell'Agenzia Italiana del Farmaco per l'anno 2018, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 30 del 30.11.2018;

Preso atto del visto della sezione “Programmazione e Controllo economico-gestionale” dell'Ufficio Contabilità e Bilancio in data 19 marzo 2018 n. 34/2018 attestante la copertura finanziaria;

Visto l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006 in virtù del quale “Dal 1° luglio 2007, le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del

regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207. Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.";

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la società MEDIART S.r.l., rilasciata in data 28 marzo 2018 dal Prof. Mario Giovanni Melazzini, in qualità di reggente dell'Ufficio Attività Negoziale e Gestione del Patrimonio;

Visto l'art. 63 del "Codice degli Appalti Pubblici" che disciplina l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, purché si dia conto con adeguata motivazione, nel primo atto della procedura, della sussistenza dei relativi presupposti ed, in particolare, il comma 2 lett. b), punti 1 e 3 del predetto art. 63, in virtù del quale nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata *"quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni:*

1) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica;

2) (omissis);

3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale."

Vista la proposta progettuale di Mediant srl, azienda specializzata nel settore della comunicazione legata all'ambito istituzionale, con particolare riferimento a quello etico, sociale, medico e sanitario, acquisita al prot. n. 32547 del 21 marzo 2018 e n. 340302 del 26 marzo 2018, e relativa alla celebrazione dei 60 anni del Ministero della Salute e i 40 del Servizio Sanitario Nazionale, che prevede la realizzazione e la cessione ad AIFA dell'utilizzo in esclusiva di una "rappresentazione artistica unica", consistente nell'ideazione di un format originale basato sulla struttura narrativa del teatro reportage e di un contest, nella produzione artistica ed esecutiva, nella relativa messa in scena inclusiva del cast artistico e della conduzione da parte del giornalista RAI Franco Di Mare per n. due eventi;

Vista, altresì, la nota del 21 marzo 2018, con la quale la Mediant dichiara di avere mandato di rappresentanza "esclusiva" del giornalista Franco di Mare nella gestione e nella definizione di tutte le attività professionali non oggetto del suo rapporto di lavoro dipendente con la Rai;

Preso atto, pertanto, della sussistenza dei presupposti di cui all'art. 63, co.2 lett b), punti n. 1 e n. 3 del Codice, in virtù dei quali il contratto può essere affidato unicamente alla Società Mediant, sia in quanto trattasi dell'affidamento della realizzazione di una "rappresentazione artistica unica" comprendente la cessione all'Agenzia dell'utilizzo in esclusiva come sopra esplicitata, sia in quanto la stessa Mediant è titolare del "mandato di rappresentanza esclusiva" dell'artista Franco di Mare;

Preso atto che, nella predetta proposta progettuale, la Mediant ha formulato un preventivo pari ad euro 90.000,00 (novantamila/00), oltre IVA quale corrispettivo per l'esecuzione di tutte le attività ivi indicate;

Preso atto, inoltre, che la Mediart è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) essendo iscritta al Bando Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni” nella Categoria “Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi” di cui all’Allegato 14 al Bando medesimo, sottocategoria CPV 79952100-3 “Servizi di organizzazione di eventi culturali”;

Considerato, poi, che la Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato “Trattativa Diretta”, indirizzato a un unico fornitore, il quale risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto con procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell’art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

Ritenuto opportuno nel caso di specie ricorrere alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando ai sensi dell’art. 63 del D. Lgs. 50/2016, per il tramite della cosiddetta “Trattativa Diretta” sul MePA;

DETERMINA

Per tutte le suseposte premesse

Art. 1

(autorizzazione all’indizione e alla stipula)

1. È autorizzata l’indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando ai sensi dell’art. 63 del D. Lgs. 50/2016, tramite lo strumento fornito dal MePa della “Trattativa Diretta” con l’operatore economico Mediart S.r.l., P.IVA/CF 01435190622, con sede in Roma (RM), Viale Mazzini, 119,- 00195, per l’acquisto dei servizi per la realizzazione di una rappresentazione artistica unica, dei relativi diritti attinenti all’utilizzo in esclusiva e delle attività necessarie alla relativa messa in scena, per la celebrazione dei 60 anni del Ministero della Salute e dei 40 del Servizio Sanitario Nazionale.
2. È, altresì, autorizzata la stipula del relativo contratto con l’operatore economico Mediart S.r.l..

Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. E’ autorizzata, a tal fine, la spesa di euro 90.000,00 (novantamila/00), oltre IVA.
2. Detta spesa graverà sul budget anno 2018.
3. Il Ministero della Salute contribuisce alla predetta spesa attraverso il finanziamento di € 170.000,00 fuori campo IVA, di cui all’Accordo di collaborazione ai sensi dell’art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss. mm. ii. stipulato con l’Agenzia in data 30 dicembre 2017, come integrato con Atto aggiuntivo prot. n. 784-13/03/2018-DGCOREI-MDS-P.
4. L’indizione della procedura di gara comporta l’obbligo di versamento del contributo in favore dell’ANAC, come disposto dalla stessa Autorità con Delibera n. 1377 del 21 dicembre 2016, pari a € 30,00 (trenta/00)

Art. 3
(pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA www.agenziafarmaco.gov.it nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nonché con le modalità che ANAC andrà ad indicare. Nelle more delle determinazioni ANAC, la presente determina sarà pubblicata sul profilo informatico dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).

Roma, 30/03/2018

Il Direttore Generale

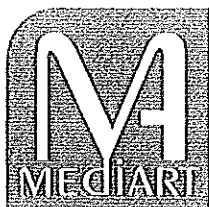
Mario Giovanni Melazzini



Allegati:

- 1) Offerta Mediart Prot. n. 32547 del 21/03/2018 e Prot. n. 34302 del 26/03/2018;
- 2) Dichiarazione Mediart di rappresentanza esclusiva dell'artista Franco Di Mare;
- 3) Autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la società MEDIART S.r.l., del 28/03/2018 rilasciata dal Prof. Melazzini.

Pubblicato sul profilo del committente in data 18/04/2018



Spett.le AIFA
AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO

procedure.gara@aifa.mailcert.it

Roma, 21 marzo 2018

OGGETTO: PRESENTAZIONE PROGETTO EVENTO CELEBRATIVO 60° ANNO
ISTITUZIONE MINISTERO DELLA SALUTE E 40° ANNO DEL SERVIZIO
SANITARIO NAZIONALE

Spett.le AIFA,

alleghiamo alla presente un progetto di idee relativo alle celebrazioni della
ricorrenza del 60° del Ministero della Salute e del 40° anno del Servizio
Sanitario Nazionale.

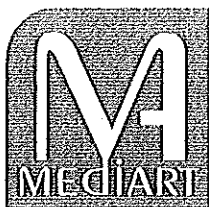
Precisiamo che il progetto illustrato è originale nei contenuti e che sarà da
noi, in caso di Vs. favorevole accoglimento, sviluppato e prodotto ad hoc: in
tal caso saranno ceduti in esclusiva ad AIFA i diritti di pubblica esecuzione
rimanendo esclusi, e pertanto a Vs. carico, solo quelli relativi alle immagini e
video di terze parti se eventualmente utilizzati.

Auspiciando un Vs. interesse e in attesa di un cortese cenno di riscontro
l'occasione ci è propizia per porgere i nostri più cordiali saluti.

MediArt srl

L'AMMINISTRATORE UNICO

Jean Pierre el Kozeh



1. INTRODUZIONE

Il Servizio Sanitario Nazionale italiano è considerato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità uno dei primi in Europa e nel mondo.

Malgrado questo, però, dimentichiamo - o non sappiamo affatto - che quello alla salute è stato un diritto acquisito solo dopo nel 1948 con l'entrata in vigore della Costituzione e ha iniziato ad assumere un carattere davvero universalistico solo con l'istituzione del Sistema Sanitario Nazionale nel 1978.

Oggi per noi è *normale* che l'assistenza sanitaria venga garantita a chiunque ne abbia bisogno; è dato per scontato che il lavoratore, il disoccupato e l'indigente possano aver garantite le cure senza distinzione, non considerando invece che questo è stato possibile solo grazie ad una graduale ma determinata volontà di rispettare i diritti umani e sociali di tutti.

I primi tentativi di assistenza, infatti, avevano un'impostazione corporativa e mutualistica garantendo tutele sanitarie e previdenziali solo ai lavoratori.

L'entrata in vigore della Costituzione con i suoi valori e i principi di uguaglianza - Artt. 2, 3, 32, 38 - rappresentarono così una grande svolta innovativa per il Paese e i cittadini.

Seguirono poi la nascita del **Ministero della Sanità** (1958) che definì una direzione unica ed articolata della politica sanitaria: una vera e propria sfida per un'Italia che stava cercando di ricomporsi dalle macerie della guerra e di ricostruire la sua identità nel "miracolo italiano".

Venti anni dopo fu istituito il **Servizio Sanitario Nazionale** (1978) che riformò l'intera disciplina della sanità italiana, riordinando l'organizzazione ospedaliera del Paese.

I principi fondamentali sui quali si basa il SSN sono ispirati proprio a quelli della Costituzione: il **principio di universalità**, secondo cui vengono garantite prestazioni sanitarie a tutti, senza distinzione di condizioni individuali, sociali e di reddito; il **principio di uguaglianza**, in virtù del quale tutti, a parità di bisogno, hanno diritto alle medesime prestazioni; e infine, il **principio di globalità**, secondo il quale non viene presa in considerazione la malattia, bensì la persona in generale, la qual cosa implica inevitabilmente il collegamento di tutti i servizi sanitari di prevenzione, cura e riabilitazione.

La Costituzione Italiana

Art. 2

La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo, sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale.

Art. 3

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

E' compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

Art. 32

La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, e garantisce cure gratuite agli indigenti.

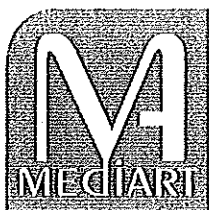
Nessuno può essere obbligato a un determinato trattamento sanitario se non per disposizione di legge. La legge non può in nessun caso violare i limiti imposti dal rispetto della persona umana.

Art. 38

Ogni cittadino inabile al lavoro e sprovvisto dei mezzi necessari per vivere ha diritto al mantenimento e all'assistenza sociale.

I lavoratori hanno diritto che siano preveduti ed assicurati mezzi adeguati alle loro esigenze di vita in caso di infortunio, malattia, invalidità e vecchiaia, disoccupazione involontaria. Gli inabili ed i minorati hanno diritto all'educazione e all'avviamento professionale. Ai compiti previsti in questo articolo provvedono organi ed istituti predisposti o integrati dallo Stato.

L'assistenza privata è libera.



Questo sintetico passaggio nella storia del nostro Paese basta a far capire come la salute, che è considerato un bene acquisito, non sia riconosciuto come un diritto frutto di un percorso di conquista.

Non sapere come si è arrivati alla condizione attuale – seppur ancora migliorabile – ce la fa percepire come scontata e ovvia.

La banalizzazione del diritto alla salute, che è quindi acquisito e non naturale come purtroppo si è portati a pensare, può indurre anche a valutazioni semplicistiche, a una critica esclusivamente distruttiva o a comportamenti involutivi come ad esempio la scelta di non vaccinare e il conseguente riacutizzarsi di patologie ritenute ormai sconfitte.

2. PROPOSTA > il Sistema Nazionale Italiano: #lasfidacontinua

Alla luce di quanto sopra esposto abbiamo quindi ritenuto che “La sfida continua” esprima adeguatamente il forte spirito innovativo che il nostro SSN, inteso nel suo senso più ampio, ha sempre avuto fin dalla scrittura della Costituzione; rappresenta, quindi, sia il racconto delle sfide affrontate nel corso della sua storia passata e recente, sia la prospettiva ovvero la proiezione nelle sfide future che ci aspettano e legate alle IT.

La nostra proposta per celebrare i 60 anni del Ministero della Salute e i 40 del Servizio Sanitario Nazionale si basa quindi sulla volontà di **recuperare il valore dei diritti fondamentali e universali alla base di uno Stato moderno orientato però al progresso e al futuro.**

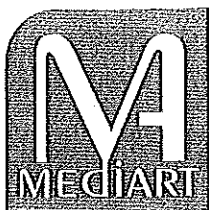
Per fare questo vogliamo **ripercorrere le tappe fondamentali** che hanno scandito l'avanzamento e il miglioramento della condizione sanitaria, civile e sociale dei cittadini italiani da caritatevole, a mutualistica per arrivare ad essere universale, egualitaria e globale grazie al Servizio Sanitario Nazionale.

Ricostruire la storia attraverso il **racconto empatico**, con una forte componente emozionale, di quello che è stato, di quello che siamo e di dove stiamo andando per garantire ancora una società *sana* basata su quei diritti inalienabili.

La forza della narrazione, oltre che sulla costruzione di un canovaccio e dei contenuti avvincenti, risiede anche nella capacità del **narratore** di portare con sé, all'interno della storia, il pubblico per condurlo in un percorso emotivo e memorabile di quell'esperienza di racconto.

Oggi, riteniamo che uno dei pochi che sappiano narrare in modo adeguatamente avvincente ma rigorosa sia il giornalista RAI **Franco Di Mare**, da noi rappresentato in esclusiva.

Proponiamo quindi di realizzare un format originale da lui condotto e basato sulla struttura narrativa del **teatro reportage**: il racconto della storia del Sistema del Servizio Sanitario, inteso nel senso più ampio e dalle sue origini, mettendo in evidenza gli episodi, i personaggi e i momenti storici che hanno permesso alla società di superare sfide ritenute allora improbe, ma anche una proiezione di quelle che sono le sfide future che si delineano all'orizzonte, soprattutto alla luce dell'entrata in campo di big player dell'IT.



La narrazione, caratterizzata da una forte componente emozionale, sarà corredata e arricchita dall'utilizzo di video (contributi video, interviste ecc) e/o dalla presenza di attori sul palco che riproporranno alcuni momenti salienti di questo percorso della storia sanitaria del nostro Paese.

Il lavoro di redazione e di scrittura sarà realizzato da un gruppo di lavoro di fiducia del giornalista e costituito, oltre che da Franco Di Mare stesso, da autori primari della televisione quali Paola Miletich ("Porta a Porta") e Elvira Carteny ("Mixer", "La storia siamo noi") mentre la produzione e la regia saranno realizzati da Jean Pierre el Kozeh (CEO MediArt srl e già produttore di format tv per RAI e Mediaset, teatrali nonché di eventi istituzionali per varie aziende e istituzioni legate al mondo della salute).

3. PROGETTO

Il progetto, che si svilupperà durante tutto il 2018, consiste nella produzione di un evento itinerante da realizzarsi con una prima a Roma e poi nei teatri di varie Città italiane, integrata da un'attività volta a informare e sensibilizzare le fasce giovanili ovvero i fruitori del SSN del domani.

Di seguito in sintesi e per punti lo sviluppo del progetto:

1. LA PRIMA DELLO SPETTACOLO

> La prima dello spettacolo sarà fatta a Roma, avrà la durata di 1 ora e 15 minuti circa e sarà poi oggetto di un tour che toccherà le più importanti Città italiane.

> **Presentazione del bando e della giuria del contest "Raccontaci la tua salute"** (*titolo provvisorio a scopo esplicativo*) rivolto ai ragazzi invitati a raccontare come immaginano l'evoluzione del sistema salute italiano. Sarà possibile partecipare utilizzando diversi linguaggi (video, scrittura, fumetto...).

2. II TOUR DELLA SALUTE (*titolo provvisorio*)

Lo spettacolo teatrale farà tappa nel periodo settembre-novembre 2018 in 8/10 delle città italiane più importanti:

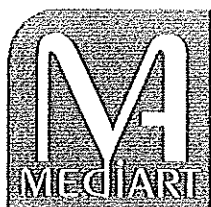
- ❖ Torino
- ❖ Milano
- ❖ Venezia
- ❖ Bologna
- ❖ Firenze
- ❖ Napoli

IL TEATRO REPORTAGE

Il Teatro Reportage è l'unione di due linguaggi, il giornalismo e il teatro.

Qui il palco diventa una pagina di un giornale con contributi fotografici, video interviste, musica, mentre il giornalista racconta il pezzo guardando negli occhi il lettore.

Un nuovo modo di fare informazione che punta a far arrivare "sotto pelle" la storia. Una sorta di giornalismo emotivo, che al posto di rincorrere la notizia preferisce comunicarla e farla vivere.



- ❖ Bari
- ❖ Reggio Calabria
- ❖ Palermo

Ogni tappa potrebbe avere una doppia data:

Venerdì sera > spettacolo per il pubblico adulto

Sabato mattina > spettacolo per le scuole con presentazione del bando e del contest agli studenti.

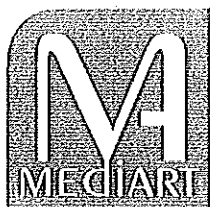
3. EVENTO FINALE

Da realizzarsi a Roma per la conclusione del progetto e articolata in due giornate come segue:

a. Giorno 1 *sera* _ rappresentazione teatrale

b. Giorno 2 *mattina* _ coinvolgimento delle scuole che hanno partecipato al contest e interventi stile TED con i maggiori esperti nazionali e internazionali in ricerca e innovazione in ambito salute e sanità (es. Roberto Ascione, *CEO at Healthware International ed esperto di medicina esponenziale*; Elena Bonfiglioli, *Director of Health Industry business for Microsoft*). Premiazione contest.

c. Giorno 2 *pomeriggio* _ tavola rotonda/evento istituzionale sul tema del futuro in ambito assistenza, salute e società sia da un punto di vista sociale che economico con la presenza di grandi aziende dell'IT impegnate nell'health a confronto con interlocutori istituzionali, del mondo medico (MMG) e di enti impegnati nel promuovere temi e analisi sulla competitività in chiave innovativa.



4. PREVENTIVO punto 3.1 e punto 3.2.a del progetto

CREAZIONE E CESSIONE DIRITTI FORMAT ORIGINALE	SCRITTURA TESTO FORMAT TEATRALE SCRITTURA TESTI VIDEO GRAPHIC NOVEL / RVM* / INTERVISTE REALIZZAZIONE TAVOLE X GRAPHIC NOVEL (sigla) CESSIONE DIRITTI DI PUBBLICA ESECUZIONE IN ESCLUSIVA	€ 25.000,00**	€ 90.000,00**
PRODUZIONE ARTISTICA ED ESECUTIVA	DIRETTORE ARTISTICO / REGISTA / PRODUTTORE ESECUTIVO PRODUZIONE ESECUTIVA EVENTO E VIDEO FIDUCIARIA SCENOGRAFIA progettazione e realizzazione IDENTITA' VISIVA _progettazione	€ 45.000,00**	
CAST ARTISTICO	CAST ARTISTICO x 2 eventi	€ 15.000,00**	
CONTEST	ELABORAZIONE BANDO RACCOLTA ELABORATI CONSULENZA PER DEFINIZIONE GIURIA	€ 5.000,00**	

**Sono esclusi i costi per utilizzo di immagini e filmati di archivi pubblici o privati (Rai, Istituto Luce et similia).*

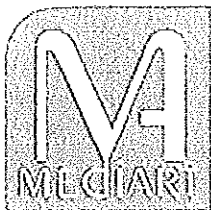
***Gli importi sono da considerarsi iva esclusa*

Restano a carico di ALFA tutti i costi non chiaramente sopra specificati quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, location e voci di spesa connesse (locazione, permessi, servizio sala, Siae, ecc), organizzazione, scheda tecnica audio e video, spese di spostamento vitto e alloggio se necessari per staff e cast, attività di comunicazione e ufficio stampa ecc.

Ausplicando un favorevole accoglimento della sopra descritta proposta, l'occasione ci è propizia per salutare molto cordialmente.

Roma, 21 marzo 2018

MediArt srl
Jean Pierre el Kozeh
AMMINISTRATORE UNICO



Spett.le AIFA
AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO

procedure.gara@aifa.mailcert.it

Roma, 21 marzo 2018

OGGETTO: Dichiarazione di rappresentanza in esclusiva del giornalista Franco Di Mare

Con la presente dichiariamo che la nostra società, MediArt srl con sede a Roma in viale Giuseppe Mazzini 119, ha ampio mandato di rappresentanza esclusiva da parte del giornalista Franco Di Mare per la gestione e la definizione di tutte le attività professionali non oggetto del suo rapporto di lavoro dipendente con la RAI.

La presente viene sottoscritta dall'interessato per visione e conferma di quanto da noi dichiarato.

MediArt srl
Jean Pierre el Kozeh
AMMINISTRATORE UNICO

Per presa visione e conferma

Francesco Di Mare

FRANCO DI MARE

BIO SINTETICA _ ULTIMO AGGIORNAMENTO: MARZO 2018

Giornalista professionista dal 1983, è uno dei volti più noti di RAI1 dove attualmente conduce la trasmissione **UNO MATTINA**.

Inviato speciale per il **TG2** dal 1991 e dal 2002 per il **TG1**, ha seguito tutti i conflitti degli ultimi venti anni: Bosnia, Kosovo, Somalia, Mozambico, Algeria, Albania, Etiopia, Eritrea, Ruanda, prima e seconda guerra del Golfo, Afghanistan, Timor Est, Medio Oriente e America Latina.

Nel corso della sua carriera giornalistica si è spesso occupato di politica internazionale: i falliti colpi di stato in America Latina, le campagne elettorali presidenziali di Stati Uniti, Francia, Bulgaria e Algeria. E' stato autore di servizi e documentari su mafia e criminalità organizzata nazionale (Sicilia, Campania e Puglia) e internazionale (Germania, Russia e Bulgaria).

Ha realizzato inchieste e servizi a seguito di attentati terroristici in Giappone, Russia, Kenia, Egitto, Stati Uniti e Medio Oriente, nonché reportage da aree colpite da calamità naturali come l'Honduras, il Guatemala, il Nicaragua, l'Alabama, l'India, l'Anatolia e la Louisiana.

Ha realizzato documentari e dossier geopolitici su Australia, Sud Africa, Stati Uniti, India, ex Jugoslavia, Venezuela, Algeria, Marocco e Brasile.

Ha intervistato eminenti personalità del mondo della politica e della cultura come Tony Blair, Simon Peres, Chirac, Yasser Arafat, Condoleeza Rice, Tzavo Mbeki, Nahgib Mahfuz, Amos Oz, George Amado, Eli Vizer.

Ha seguito la vicenda del crack della Parmalat come inviato alle Isole Cayman, lo scandalo di Calciopoli e ha realizzato il primo speciale sperimentale in joint-venture tra il TG1 e Rai 1, da New Orleans sull'uragano Kathrina insieme a Renzo Arbore.

Per l'intensa e qualificata attività professionale ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti tra cui due Oscar della Televisione, il premio "Giornalista dell'anno", il premio "Cimitile", il premio "Maria Grazia Cutuli", il premio "Ilaria Alpi", il premio Internazionale "Eserciti e Popoli", il premio "Personalità europea dell'anno", il premio "Città di Fiumicino", il premio "A prescindere" ed il premio "Margutta".

Dal 2002 inizia con successo la sua carriera di conduttore con **UNOMATTINA ESTATE** in onda su Rai1 per poi proseguire con **UNOMATTINA Week - end** e, fino al 2005, **UNOMATTINA**.

Dal 2005 al 2009 è l'apprezzato conduttore di **SABATO E DOMENICA** - trasmissione leader di ascolti nella fascia mattutina - in onda su Rai 1 nel week end dalle 6,30 alle 9,30. Nel 2010 2 e 2011 conduce **UNO MATTINA WEEK END**, dal 2011 al 2013 di nuovo la trasmissione **UNO MATTINA** e per la stagione 2013/2014 **LA VITA IN DIRETTA**.

Nel 2016 ha condotto la trasmissione **FRONTIERE** andata in onda su Rai uno, in seconda serata, dedicata ai flussi migratori e ai processi di integrazione in tutta Europa. Ho condotto poi gli speciali di approfondimento sul caso Regeni ("Tutto il male del mondo", febbraio 2017) e su Rigopiano ("Ritorno a Rigopiano", dicembre 2017), premiati da un ottimo riscontro di pubblico.

Ha inoltre condotto numerose serate su Rai 1 nelle varie edizioni dei premi "Premio Lucchetto", "Mare Latino", "Premio Internazionale Libertà", il "Premio Alta Qualità", "Gente d'Italia" da Miami e molti altri.

Ha presentato numerosi eventi altamente istituzionali tra i quali: l'iniziativa editoriale volta alla sensibilizzazione dell'educazione civica in occasione del 60° anniversario della Costituzione Italiana (2008), gli stati Generali della Salute presso la Camera dei Deputati (2014), la ricorrenza dei 25 anni della DIA (Direzione Investigativa Antimafia) in Senato nel 2016, il lancio della campagna "Salute, Sport e Movimento" del Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità e Coni (2017) e la "Celebrazione dei 30 anni della legge 400 della Presidenza del Consiglio dei Ministri" (2018).

Alla sua attività di giornalista e conduttore televisivo Franco DI MARE affianca un forte impegno sociale e civile che lo ha portato a partecipare come testimonial allo spot televisivo per l'organizzazione umanitaria **Smile Train** e a realizzare uno spettacolo teatrale, **AMIRA**, in cui racconta le sue esperienze di inviato in aree di crisi con l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sugli orrori della guerra.

Franco Di Mare è anche **autore** apprezzato e pubblica con Rizzoli:

- nel 2009 **"Il cecchino e la bambina"**: libro di memorie di guerra informa di racconti brevi;
- nel 2011 il romanzo **"Non chiedere perché"** - finalista al Premio "Bancarella" e vincitore del Premio "Roma" - che diviene soggetto della fiction "L'Angelo di Sarajevo" interpretata da Beppe FIORELLO e campione di ascolti nel prime time di RAI 1;
- nel 2012 il romanzo **"Il paradiso dei diavoli"**, vincitore dell'VIII edizione del Premio Nazionale di Cultura Benedetto Croce nella categoria "letteratura giornalistica";
- nel 2015 i romanzi **"Il Caffè dei Miracoli"** e **"Il teorema del babà"**;
- nel 2018 scrive **"Barnaba il mago"**.

Sono stati inoltre pubblicati il racconto breve **"Casimiro Rolèx"** (Cairo Editore, 2012) e **"L'anima di un luogo"** edito da RAI-ERI (2017).

0034302-26/03/2018-AIFA-COD_UO-A

AIFA Protocollo

Da: PEC_MediArt Srl <mediartsrl@pec.it>
Inviato: lunedì 26 marzo 2018 14.45
A: procedure.gara@aifa.mailcert.it
Cc: ufficiogare@aifa.gov.it; jp@mediart.me; cinzia@mediart.me
Oggetto: R: POSTA CERTIFICATA: Evento AIFA/MIN. SALUTE
Allegati: Conto Economico _ 26032018.pdf

Spett. le AIFA,

facendo seguito e ad integrazione di quanto già inviato, trasmettiamo la nota che dettaglia in modo puntuale le voci di spesa.

A disposizione per ogni eventuale necessità di chiarimento.

Cordialmente,
Jean Pierre el Kozeh
MediArt srl

**DETTAGLIO VOCI DI SPESA EVENTO SSN: LA SFIDA CONTINUA**

DESCRIZIONE	PROFESSIONALITÀ	Unità	COSTO
A. SCRITTURA FORMAT ORIGINALE			
Attività di ricerca storia SSN e scrittura copione definitivo	Autore/capo progetto	1	
Scrittura testi RVM storici	Autore	1	
Scrittura e realizzazione interviste	Autore	1	€ 25.000,00
Disegnatore per elaborazione tavole sigla in modalità graphic novel	Illustratore	1	
Composizione musiche originali (2 temi)	Compositore	1	
B. PRODUZIONE ARTISTICA E ESECUTIVA			
Regia / Produzione esecutiva	Show runner / Produttore esecutivo	1	
Coordinamento generale	Assistente di produzione	1	
Montaggio RVM storici	Montatore x RVM	1	
Riprese interviste	Operatore riprese interviste	2	
Direzione fotografia per riprese interviste	Direttore fotografia televisivo	1	
Assistente luci per riprese interviste	Assistente luci	1	
Animazione sigla	Motion designer per sigla	1	
Arrangiamenti musiche originali	Arrangiatore musicale	1	€ 45.000,00
Ricerca foto e materiale iconografico	Redattore	1	
Ricerca immagini video e selezione	Redattore	1	
Progetto scenografia	Scenografia	1	
Direzione luci evento	Direttore luci	1	
Realizzazione scenografia	Ditta	1	
Sviluppo progetto grafico	Art director	1	
Impaginazione su materiali promozionali	Grafico	1	
C. CAST			
Conduzione	Giornalista	1	
Attore	Attore	6	€ 15.000,00
Musicista	Musicista	1	
D. CONTEST			
Elaborazione bando	MediArt		
Raccolta elaborati	MediArt		€ 5.000,00
Consulenza per definizione giuria	MediArt		
Totale			€ 90.000,00

Per una chiara comprensione della ripartizione delle attività e relative voci costo si specifica che:

> alla voce A appartengono le attività creative tutelate dal diritto di autore e che determinano l'infungibilità del format; la MediArt srl si impegna a cedere o a far cedere ad AIFA da tutti gli aventi diritto l'utilizzo in esclusiva della loro creatività in relazione all'evento. Pertanto nulla sarà più dovuto per successive repliche in merito alle voci di spesa indicate;

> alla voce B appartengono tutte le attività produttive necessarie alla messa in scena del format così come elaborato al punto 1; trattasi di professionalità fiduciarie del conduttore. I costi appartenenti a questa voce sono una tantum e pertanto non andranno più sostenute successivamente alla "prima" fatto salve eventuali successive richieste di AIFA di produzione di nuovi e/o ulteriori contenuti;

> la voce C è determinata dalla forfettizzazione del costo delle prestazioni artistiche come descritte per due eventi; per eventi ulteriori il compenso andrà rideterminato e corrisposto separatamente;

> la voce D è corrispondente alle attività in essa descritte e da affidarsi alla scrivente Società in quanto parte integrante del progetto di idee. Trattasi di un costo una tantum e non replicabile successivamente;

> si precisa che restano specificatamente esclusi i costi relativi ai diritti di copyright delle immagini video e fotografiche di repertorio di terze parti (RAI, Istituto Luce ecc) e che resteranno a carico di AIFA.

MediArt srl
Jean Pierre el Kozeh



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

**AUTOCERTIFICAZIONE ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE E
DICHIARAZIONE DI IMPARZIALITA' VERSO TERZE IMPRESE AI SENSI DEGLI
ARTICOLI 46, 73 E 76 D.P.R. 445/2000**

Il sottoscritto Mario Giovanni Melazzini, in qualità di richiedente l'avvio della Procedura di acquisto tramite trattativa diretta su Me.PA. con la Società Mediart srl, avente ad oggetto l' "acquisto dei servizi per la realizzazione di una rappresentazione artistica unica, dei relativi diritti attinenti all'utilizzo in esclusiva e delle attività necessarie alla relativa messa in scena, per la celebrazione dei 60 anni del Ministero della Salute e dei 40 del Servizio Sanitario Nazionale",

dichiara di impegnarsi ad esercitare la propria attività in modo imparziale e senza preferenze o favoritismi;

nonché, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiara, ai sensi dell'art. 77, commi 4, 5, 6 e 9 del D. Lgs. n. 50/2016 di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità ivi previste e/o indicate nelle Linee Guida/Determinazioni adottate/adottande in merito dall'ANAC.

In virtù dell'art. 14 del codice di comportamento dei pubblici dipendenti (D.P.R. 62 del 16/04/2013) e dell'art. 15 del Codice di comportamento dell'AIFA, dichiara inoltre, di non aver già concluso nel biennio precedente contratti a titolo privato con alcuna delle suddette imprese, ad eccezione di quelli conclusi ai sensi dell'art. 1342 del cod. civ..

Roma, 28/03/2018

Mario Giovanni Melazzini