



**Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) d. lgs. n. 50/2016, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement MePA, in favore dell'OE Gummy Industries S.r.l., avente ad oggetto l'ideazione, la scrittura, la realizzazione e l'adattamento per i canali social della campagna AIFA di sensibilizzazione sull'acquisto sicuro di farmaci online – CIG 923761945A - CUI S97345810580202100013.**

### **IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA**

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni e, in particolare, gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016);

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 15 gennaio 2020, con cui il Dott. Nicola Magrini è stato nominato Direttore generale dell'AIFA e il relativo contratto di lavoro individuale sottoscritto in data 2 marzo 2020, con decorrenza in pari data;

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 26 marzo 2021, con cui il Dott. Nicola Magrini è stato confermato nell'incarico di Direttore generale dell'AIFA;

**Visto** l'art. 10, comma 2, lett. e), del predetto D.M. n. 245 del 2004, ai sensi del quale è riconosciuta al Direttore Generale la possibilità di conferire *“specifica delego ai dirigenti delle aree funzionali e degli uffici dirigenziali”*;

**Visto** il Regolamento di contabilità dell’Agenzia Italiana del Farmaco, approvato con delibera del C.d.A. di AIFA n. 2 del 14 gennaio 2021, come modificato con la successiva delibera n. 33 del 28 maggio 2021, e pubblicato sul sito istituzionale dell’Agenzia in data 9 settembre 2021 (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 216 del 9 settembre 2021)";

**Visto**, in particolare, l’art. 24 del predetto Regolamento di Contabilità ai sensi del quale *“Il Direttore Generale esercita il potere di sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli Accordi e Convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa, con possibilità di delega ai dirigenti di II fascia per importi non superiori alle soglie di rilevanza europea.”;*

**Vista** la determinazione del Direttore Generale del 1° aprile 2020, n. 352, con la quale è stato conferito al dott. Antonino Laganà l’incarico di dirigente dell’Area Amministrativa dell’Agenzia Italiana del Farmaco, ai sensi dell’art. 19, comma 5-bis del decreto legislativo n. 165/2001;

**Vista** la determinazione del Direttore Generale del 12 novembre 2020, n. 1157, con la quale è stato conferito, ai sensi dell’art. 19, comma 5, del D.lgs. n. 165 del 2001, alla dott.ssa Raffaella Cugini, dirigente amministrativo di seconda fascia, l’incarico di dirigente dell’Ufficio Attività negoziale e gestione del patrimonio, di cui all’art. 13, comma 3, lett. c), del regolamento dell’Agenzia;

**Vista** la determinazione del Direttore Generale del 21 maggio 2020, n. 619, con la quale il dott. Antonino Laganà è delegato, ai sensi dell’art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, alla sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli Accordi e Convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa di importo non superiore alle soglie di rilevanza europea di cui all’art. 35 del codice dei contratti pubblici e ss.mm.ii.;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici” e ss. mm. ii. ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a) che, a seguito degli interventi legislativi di cui alla L. n. 120/2020 di conversione del D.L. n. 76/2020 e alla L. n. 108/2021 di conversione del D.L. n. 77/2021, prevede, sino al 30.06.2023, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto per contratti di importo inferiore 139.000,00 euro oltre IVA precisando che *“In tali casi la stazione appaltante procede all’affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermi restando il rispetto dei principi di cui all’articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l’esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione ”;*

**Visti** i pareri del MIT n. 735 del 24/09/2020 e n. 893 del 30/03/2021 con i quali è stato chiarito che la disciplina delle procedure sotto-soglia di cui all’art. 1 della l. n. 120/2020, tra le quali in particolare quella dell’affidamento diretto, non ha carattere facoltativo ma si sostituisce, sino alla data del 31/12/2021 da ultimo prorogata al 30/06/2023, a quella contenuta all’art. 36, comma 2, del D. Lgs. n. 50/2016 trattandosi *“di procedure di*

*affidamento più snelle e semplificate, temporanee ma non facoltative, introdotte nell'ottica di rilanciare gli investimenti ed accelerare gli affidamenti pubblici, nell'attuale fase emergenziale”,* precisando che, ove l'amministrazione aggiudicatrice ravvisi specifiche ragioni, in virtù delle quali ritenga necessario procedere tramite procedure maggiormente concorrenziali, potrà procedere anche evitando l'affidamento diretto, dando in tal caso “ *conto di tale scelta nella motivazione*”;

**Viste** le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

**Visto** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, per la parte vigente;

**Vista** la determinazione direttoriale n. 1766 in data 26/10/2018, con cui - ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3, la dott.ssa Raffaella Cugini è stata nominata “Responsabile unico del procedimento” (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice, ad esclusione degli appalti in ambito di Information and Communication Technology;

**Vista** la Legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024";

**Vista** altresì la delibera del Consiglio di Amministrazione dell'AIFA n. 58 del 26 ottobre 2021, concernente l'adozione del documento di budget economico 2022 con annesso budget per il triennio 2022-2024;

**Vista** la delibera n. 4 del 25 gennaio 2022 con la quale il Consiglio di Amministrazione ha dato atto che la programmazione biennale degli acquisti per gli anni 2022-2023 corrisponde agli indirizzi strategici impartiti dal Consiglio di Amministrazione medesimo attraverso i documenti programmatici dell'Agenzia e di bilancio;

**Vista** la Determina AIFA a firma del Direttore Generale n. 25 del 26/01/2022 con la quale è stato adottato il “Programma biennale degli acquisti di forniture e servizi dell'Agenzia Italiana del Farmaco per gli anni 2022 – 2023”, ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., approvato ai sensi del medesimo “*nel rispetto dei documenti programmatori e in coerenza con il bilancio*”, nel quale è stato espressamente previsto l'acquisto in parola con il CUI S97345810580202100013;

**Considerato** che tra le attività strategiche dell'Agenzia Italiana del Farmaco rientra la promozione di un'informazione pubblica, corretta e indipendente, al fine di favorire un corretto uso dei farmaci, di orientare il processo delle scelte terapeutiche e di promuovere l'appropriatezza delle prescrizioni;

**Tenuto conto** che l'Agenzia Italiana del Farmaco, nel rispetto del proprio mandato istituzionale di promozione di un'impiego sicuro e responsabile dei farmaci, intende realizzare una Campagna di sensibilizzazione sull'acquisto sicuro dei farmaci online, avvalendosi di professionisti per la creatività e per la produzione e realizzazione dei video, servendosi di un talent.

**Rilevata** la necessità dell’Agenzia, quale ente regolatorio nazionale in ambito farmaceutico, di promuovere a livello nazionale attività idonee a favorire la conoscenza e l’approfondimento di grandi temi riguardanti la sanità pubblica italiana e la sua tutela;

**Considerato** che il potenziamento dell’informazione indipendente sui farmaci, la formazione e la comunicazione agli operatori sanitari e ai cittadini, rivestono un rilievo significativo per il raggiungimento dell’obiettivo informativo e divulgativo dell’Agenzia in ordine all’impiego sicuro ed appropriato dei farmaci;

**Rilevato** che l’Agenzia Italiana del Farmaco intende realizzare la campagna pubblicitaria per l’anno 2022, con l’obiettivo di promuovere una maggior cultura e informazione presso la popolazione generale sull’importanza che riveste l’uso appropriato dei farmaci acquistati online;

**Visto** il modulo “232\_01” di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget” dell’Ufficio Stampa e Comunicazione prot. n. 54215/P del 05/05/2022, acquisito in pari data al prot. n. 54288/A dell’Ufficio Contabilità e Bilancio—con il quale si richiede *“l’ideazione, scrittura, realizzazione e adattamento per i canali social di AIFA di 3 mini video per campagna sensibilizzazione acquisto sicuro farmaci online con talent Cesca; messa online dei video sui canali Facebook, Youtube, Twitter e LinkedIn di AIFA e sul canale del talent; campagna advertising su Facebook e Google Ads (comprensiva di impostazione campagne, targeting, ottimizzazione, media budget, reportistica)”* per il periodo ricompreso tra il 1° giugno 2022 ed il 30 settembre 2022, per un importo complessivo pari a euro 40.000,00 (quarantamila/00), oltre IVA;

**Preso atto** del visto “Programmazione e Controllo economico-gestionale” n. 50/2022, rilasciato dall’Ufficio Contabilità e Bilancio in data 10/05/2022, attestante la copertura finanziaria (All.1);

**Visto** il parere del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 20/10/2020 n. 764 secondo il quale *“il d.l. semplificazioni ha previsto l’applicazione dell’affidamento diretto. L’affidamento diretto, in quanto tale, avviene sic et simpliciter e dunque non presuppone una particolare motivazione né, tanto meno, l’esperienza di indagini di mercato. Non è neppure prescritto l’obbligo di richiedere preventivi. Il legislatore, infatti, per appalti di modico importo ha previsto tali modalità di affidamento semplificate e più “snelle” al fine di addivenire ad affidamenti in tempi rapidi. Resta fermo che occorre procedere nel rispetto dei principi di cui all’art. 30 del d.lgs. 50/2016. L’eventuale confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta comunque una best practice, salvo che ciò comporti una eccessiva dilazione dei tempi di affidamento che, invece, sarebbe in contrasto con la ratio che informa l’intero decreto semplificazioni. Giova inoltre precisare che, negli affidamenti diretti, non essendovi confronto competitivo, anche l’eventuale raffronto tra preventivi non presuppone l’utilizzo di un criterio di aggiudicazione. Quanto all’eventuale richiesta di preventivi ed alle relative modalità, rientra nella discrezionalità della Stazione appaltante, competente in materia, determinare le modalità attraverso cui addivenire all’individuazione del proprio contraente diretto”*;

**Visto** l’art. 30 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 a tenor del quale *“L’affidamento e l’esecuzione di appalti di opere, lavori, servizi, forniture e concessioni ai sensi del presente*

*codice garantisce la qualità delle prestazioni e si svolge nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti rispettano, altresì, i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità con le modalità indicate nel presente codice. Il principio di economicità può essere subordinato, nei limiti in cui è espressamente consentito dalle norme vigenti e dal presente codice, ai criteri, previsti nel bando, ispirati a esigenze sociali, nonché alla tutela della salute, dell'ambiente, del patrimonio culturale e alla promozione dello sviluppo sostenibile, anche dal punto di vista energetico”;*

**Visto** l'art. 1, comma 450, L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della L. 30 dicembre 2018, n. 145, in virtù del quale *“Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;*

**Preso atto** altresì che l'operatore economico Gummy Industries S.r.l (P.IVA. 01276100524) è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.);

**Vista** l'offerta di Gummy Industries S.r.l di un importo complessivo pari a euro 40.000,00 (quarantamila/00), oltre IVA, acquisita in data 21/04/2022 al protocollo n. 47750 e ritenuta congrua dall'Ufficio Stampa e Comunicazione, richiedente l'acquisto (All.2);

**Vista** l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con la società Gummy Industries S.r.l. del dirigente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione richiedente l'acquisto (All.3);

**Appurato** che, come indicato nella suddetta richiesta di acquisto, la *“congruità qualitativa di detto OE è asseverata dai precedenti lavori e dalla comprovata professionalità e competenza e che l'importo del preventivo è congruo con i servizi resi”;*

**Accertato**, altresì, che *“le date di pubblicazione dei materiali della Campagna saranno comunicate dall'AIFA al fornitore con un preavviso di almeno 5 giorni”;*

**Considerato** che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato *“Trattativa Diretta”*, indirizzato a un unico fornitore, e che risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

**Viste** la Linee Guida ANAC n. 4 di attuazione del D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di*

*operatori economici” ed in particolare il paragrafo 3.6 in virtù del quale “Si applica il principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, con riferimento all'affidamento immediatamente precedente a quello di cui si tratti, nei casi in cui i due affidamenti, quello precedente e quello attuale, abbiano ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, ovvero nella stessa categoria di opere, ovvero ancora nello stesso settore di servizi. Il principio di rotazione comporta, di norma, il divieto di invito a procedure dirette all'assegnazione di un appalto nei confronti del contraente uscente e dell'operatore economico invitato e non affidatario nel precedente affidamento. La rotazione non si applica laddove il nuovo affidamento avvenga tramite procedure ordinarie o comunque aperte al mercato, nelle quali la stazione appaltante, in virtù di regole prestabilite dal Codice dei contratti pubblici ovvero dalla stessa in caso di indagini di mercato o consultazione di elenchi, non operi alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione”;*

**Considerato**, in merito, che il principio di rotazione si intende rispettato poiché l'O.E. Gummy Industries S.r.l (P.IVA. 01276100524) non risulta essere stato fornitore di AIFA né rientra tra gli operatori economici invitati al precedente affidamento, come indicato nel predetto Mod. 232\_01 dal dirigente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione richiedente l'acquisto;

**Ritenuto opportuno** nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto per il tramite della cosiddetta “Trattativa Diretta” sul Mepa, nel rispetto del principio di rotazione, in favore dell'OE Gummy Industries S.r.l (P.IVA. 01276100524), avente ad oggetto l'ideazione, la scrittura, la realizzazione e l'adattamento per Facebook, Youtube, Twitter e LinkedIn di max n. 3 mini video per una campagna di sensibilizzazione sull'acquisto farmaci online con talent Cesca; la messa online video sui canali Facebook, Youtube, Twitter e LinkedIn di Aifa e sul canale del talent e la campagna advertising su Facebook e Google ADs (comprensiva di impostazione campagne, targeting, ottimizzazione, media budget, reportistica) - CIG 923761945A - CUI S97345810580202100013 in quanto i servizi in parola rappresentano una fonte di informazione indispensabile per la diffusione dei messaggi della Campagna AIFA per sensibilizzare i cittadini sul corretto utilizzo dei farmaci acquistati online e l'OE ha comprovata professionalità e competenza;

**Visto** l'art. 93 comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 in materia di garanzie provvisorie, in virtù del quale “*Nei casi di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), è facoltà della stazione appaltante non richiedere le garanzie di cui al presente articolo*” e considerato che, avuto riguardo alla tipologia e alla specificità del servizio oggetto della procedura in parola, non si ravvedono particolari esigenze tali da giustificare la richiesta di una garanzia provvisoria;

**Visto** l'art. 103 comma 11 del D. Lgs. n. 50/2016 in virtù del quale “*E' facoltà dell'amministrazione in casi specifici non richiedere una garanzia per gli appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a)*” e considerato che nel caso di specie nemmeno tale garanzia è da considerarsi necessaria e in quanto trattasi di operatore economico di notoria e comprovata solidità;

Tutto ciò considerato e premesso

**DETERMINA**

## **Art. 1**

### **(autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento tramite "Trattativa Diretta")**

1. Per le motivazioni indicate in premessa, è autorizzato, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del Codice dei contratti pubblici, l'affidamento diretto, tramite lo strumento fornito dal MePa della "Trattativa Diretta" in favore dell'Operatore Economico Gummy Industries S.r.l (P.IVA. 01276100524) con sede in Brescia (BS), Via Dalmazia n. 19/b - 25126, per l'ideazione, la scrittura, la realizzazione e l'adattamento per Facebook, Youtube, Twitter e LinkedIn di max n. 3 mini video per una campagna di sensibilizzazione sull'acquisto sicuro dei farmaci online con talent Cesca; la messa online video sui canali Facebook, Youtube, Twitter e LinkedIn di Aifa e sul canale del talent e la campagna advertising su Facebook e Google ADs (comprensiva di impostazione campagne, targeting, ottimizzazione, media budget, reportistica) - CIG 923761945A - CUI S97345810580202100013.
2. La campagna si terrà nel periodo ricompreso tra il 1° giugno 2022 ed il 30 settembre 2022 e le date di pubblicazione dei materiali della campagna saranno comunicate dall'AIFA al fornitore con un preavviso di almeno 5 giorni.

## **Art. 2**

### **(autorizzazione alla spesa)**

1. Per l'acquisto in argomento è autorizzata la spesa di euro 40.000,00 (quarantamila/00), oltre IVA, come da preventivo del fornitore.
2. La predetta spesa graverà sul budget dell'anno 2022.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sulle coordinate indicate dall'OE Gummy Industries S.r.l.

## **Art. 3**

### **(pubblicità e trasparenza)**

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA al link <https://www.aifa.gov.it/bandi-di-gara-e-contratti>.
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziopubblici.it](http://www.serviziopubblici.it) nel rispetto di quanto previsto dall'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

**Il Dirigente**  
*Antonino Laganà*

**Allegati:**

1. Visto "Programmazione e Controllo economico-gestionale" dell'Ufficio Contabilità e Bilancio del 10/05/2022 n. 50/2022 attestante la copertura finanziaria;
2. Offerta dell'OE del 19/04/2022 acquisita al prot. AIFA n. 47750;
3. N. 1 Autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse nei confronti dell'OE.

**Publicato sul profilo del committente in data 30/05/2022.**